

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH Tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 03-KH/BCĐCTTTĐN ngày 22/02/2024 của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại thành phố Hà Nội về việc tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại thành phố Hà Nội năm 2024; Chương trình số 03/CTr-UBND ngày 19/02/2024 của UBND Thành phố về chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 78/KH-UBND ngày 11/3/2024 của UBND Thành phố về hội nhập quốc tế thành phố Hà Nội năm 2024; Kế hoạch số 439/KH-BCĐCVĐTP ngày 25/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 trên địa bàn thành phố Hà Nội; Theo đề nghị của Sở Du lịch tại Tờ trình số 04/TTr-SDL ngày 04/4/2024, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội (viết tắt là: Lễ hội) là hoạt động kích cầu du lịch thường niên, quảng bá hình ảnh du lịch Thủ đô Hà Nội là điểm đến “An toàn – Thân thiện – Chất lượng – Hấp dẫn” nhằm thu hút khách du lịch đến với Hà Nội nhân dịp Quốc khánh 02/9.

Là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 – 10/10/2024) và hưởng ứng Năm du lịch Quốc gia – Điện Biên năm 2024.

Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm quà tặng du lịch thương hiệu Việt tới du khách nội địa và quốc tế, thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp sản xuất quà tặng góp phần tăng cường kết nối du lịch, kết nối văn hóa. Bảo tồn, tôn vinh và phát huy những giá trị độc đáo của các di sản văn hóa và nghề thủ công truyền thống gắn với phát triển du lịch. Từ đó, làm gia tăng trải nghiệm của du khách tại Hà Nội, khuyến khích quá trình phục hồi của Du lịch Thủ đô, góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội Thành phố.

Thúc đẩy liên kết, hợp tác giữa cơ quan quản lý nhà nước, các hiệp hội, làng nghề, phố nghề, doanh nghiệp kinh doanh du lịch với các nghệ nhân, cá nhân tham gia vào chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch trên địa bàn Thành phố và các địa phương trong cả nước.

2. Yêu cầu

Các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội được tổ chức quy mô, sáng tạo, độc đáo thu hút sự tham gia đông đảo người dân Thủ đô và du khách, huy động nhiều nguồn lực xã hội hoá từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

II. ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Hà Nội.

2. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Du lịch Hà Nội.

3. Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành: Công Thương; Tài chính; Thông tin và Truyền thông; Văn hóa và Thể thao; Giao thông vận tải; Tài nguyên và Môi trường; Công an Thành phố; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội; UBND quận Hai Bà Trưng; UBND các quận, huyện, thị xã; Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Du lịch Hà Nội; Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ Hà Nội; Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội và các đơn vị liên quan.

III. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024

1.1. Thời gian: Dự kiến tổ chức từ ngày 23/8/2024 - 25/8/2024 (03 ngày)

1.2. Địa điểm tổ chức: Tại Không gian đi bộ phố Trần Nhân Tông và phụ cận, Hai Bà Trưng, Hà Nội

1.3. Chủ đề năm 2024: Hà Nội đến để yêu – Thức quà Hà Nội

- Phát triển loại hình du lịch trải nghiệm ẩm thực quà tặng – một hình thức du lịch đang là xu hướng mới tại nhiều quốc gia – qua đó giúp du khách không chỉ được trải nghiệm các món ăn, đồ uống, mà còn được trải nghiệm bản sắc văn hóa và cuộc sống của cộng đồng tại điểm đến. Việc trải nghiệm du lịch ẩm thực luôn gắn kết với trải nghiệm văn hóa trong suốt hành trình của du khách, mang lại cho du khách những cảm nhận chân thật nhất.

- Giới thiệu về “thức quà Hà Nội” là giới thiệu về vẻ đẹp Hà Nội, về sức quyến rũ của Hà Nội, là kết nối, là yêu thương; thể hiện tình yêu quê hương, yêu đất nước và trân trọng, vinh danh những con người làm ra thức quà; hướng đến khẳng định giá trị văn hoá xứ Kinh Kỳ, lưu giữ, bảo tồn những công thức, cách chế biến xưa nay, gìn giữ và phát huy kho tàng ẩm thực không chỉ của người Hà Nội mà còn của đồng bào các dân tộc trên khắp đất nước Việt Nam. Qua đó, giới thiệu những sản phẩm, thức quà độc đáo, sáng tạo của con người Hà Nội với du khách nội địa và quốc tế.

1.4. Lễ Khai mạc

- **Thời gian:** Lễ khai mạc dự kiến tổ chức tối ngày 23/8/2024 (Thứ Sáu)

- **Địa điểm:** Sân khấu chính tại trước cổng Công viên Thống Nhất, đường Trần Nhân Tông, Hai Bà Trưng, Hà Nội

- Thành phần tham dự:

+ Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia, các Cục, Vụ, Viện có liên quan.

+ Các cơ quan Thành phố: Các đồng chí Thường trực Thành ủy; Lãnh đạo HĐND Thành phố, UBND Thành phố, UBMTTQ Thành phố; đại diện Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam thành phố Hà Nội; đại diện Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố; Lãnh đạo UBND các quận, huyện, thị xã.

+ Đại diện Lãnh đạo Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch một số tỉnh, thành phố có liên kết phát triển du lịch với Hà Nội.

+ Đại diện các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp du lịch, các làng nghề, nghệ nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội.

+ Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội.

1.5. Tổ chức các không gian giới thiệu, triển lãm, quảng bá trong Lễ hội (dự kiến 70-80 gian hàng tiêu chuẩn) bao gồm:

(1) Không gian giới thiệu sản phẩm quà tặng ẩm thực 36 phố phường Hà Nội - chia thành 5 cửa ngõ Thủ Đô để phân khu gian hàng: Bày bán, giới thiệu thức quà đặc sản tinh hoa ẩm thực đặc trưng và đậm hương vị Hà Nội.

(2) Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm quà tặng Thủ công mỹ nghệ cao cấp, tinh tế, độc đáo của các cơ sở sản xuất và kinh doanh quà tặng; giới thiệu những sản phẩm quà tặng lưu niệm du lịch tiêu biểu mang thương hiệu du lịch Thủ đô nhân dịp kỷ niệm 70 năm ngày giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024).

(3) Không gian sản phẩm quà tặng của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch: Quảng bá tour tuyến, giới thiệu sản phẩm du lịch, quà tặng voucher tour du lịch, các chương trình khuyến mại, kích cầu của các doanh nghiệp lữ hành, các cơ sở lưu trú du lịch và các hãng vận chuyển hàng không.

(4) Không gian trải nghiệm làng nghề: Là khu trình diễn, quảng bá, giới thiệu sản phẩm làng nghề kết hợp du lịch. Khách tham quan có thể trải nghiệm, làm thử các sản phẩm như trải nghiệm làm chuồn chuồn tre, làm quà tặng màu, trải nghiệm với cà phê, với hoa nghệ thuật và đồ tái chế...

(5) Không gian trải nghiệm trò chơi công nghệ tương tác 3D Mapping.

(6) Không gian tiểu cảnh chụp hình 4 Mùa Hà Nội: Xuân, Hạ, Thu, Đông với các loài hoa đặc trưng được trang trí cùng bối cảnh ẩm thực theo mùa Hà Nội.

(7) Khu không gian trưng bày triển lãm ảnh check-in Hà Nội.

(8) Liên kết và bố trí rải rác các booth sản phẩm đồ uống, nước, cafe trên dọc đường thuận tiện cho khách trải nghiệm xuyên suốt.

2. Các hoạt động văn hóa trong Lễ hội

- Hoạt động trình diễn và giới thiệu Di sản văn hoá phi vật thể:

+ Trình diễn Võ Vovinam Việt Võ Đạo (năm 2023 tự hào được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia).

+ Trình diễn Hát Trống Quân (loại hình nghệ thuật độc đáo của dân gian miền bắc).

+ Trình diễn Lễ hội Con đĩ đánh bông (một trong mười điệu múa dân gian xưa của đất Thăng Long, di sản văn hóa phi vật thể quốc gia).

+ Trình diễn Công Chiêng của các câu lạc bộ Công Chiêng trên địa bàn thành phố, và các hoạt động trình diễn văn hóa nghệ thuật khác.

- Hoạt động trình diễn Trống hội.

- Hoạt động Flashmob.

- Hoạt động trò chơi công nghệ tương tác.

- Hoạt động workshop về trải nghiệm trà đạo, sáng tạo kết hợp với hoạt động từ thiện (sản phẩm từ các đơn vị từ thiện cộng đồng).

- Hoạt động xu hướng của giới trẻ với chuỗi những thử thách tại lễ hội quà tặng: thử thách điệu nhảy, thử thách trải nghiệm đồ ăn/đồ uống,...

3. Lễ Bế mạc

- **Thời gian:** Lễ Bế mạc dự kiến tổ chức chiều ngày 25/8/2024 (Chủ nhật).

- **Địa điểm:** Sân khấu chính tại trước cổng Công viên Thống Nhất, đường Trần Nhân Tông, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

- Nội dung:

+ Tổng kết các hoạt động của Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024.

+ Trao giấy chứng nhận cho đơn vị và cá nhân tham gia tích cực trong các hoạt động của Lễ hội.

4. Hoạt động truyền thông quảng bá về Lễ hội

- Thông tin, truyền thông về sự kiện trên Cổng thông tin điện tử của Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Cổng giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội; trên các trang mạng, fanpage, các nền tảng truyền thông số và các hình thức truyền thông khác phù hợp.

- Thông tin trên Đài phát thanh và Truyền hình Hà Nội và các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và thành phố Hà Nội trước, trong và sau khi kết thúc Lễ hội.

- Treo băng rôn, cờ phướn trên các tuyến đường, tuyến phố.

IV. KINH PHÍ

- Đối với các Sở, ngành, đơn vị cấp Thành phố: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí đã giao đầu năm tại Quyết định số 6336/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND Thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Đối với UBND các quận, huyện, thị xã: Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí ngân sách quận, huyện, thị xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành; UBND quận, huyện, thị xã của Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024 theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, trang trọng, an toàn, tiết kiệm, đúng tiến độ; tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng kịch bản, dàn dựng tổng thể và chi tiết các không gian: Khai mạc, bế mạc, các chương trình, hoạt động quảng bá sản phẩm du lịch, gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm quà tặng du lịch, hoạt động bên lề,...

- Chủ động trao đổi, cung cấp thông tin cho Công an Thành phố về quy mô tổ chức, thành phần tham dự, số lượng gian hàng, doanh nghiệp tham gia, số lượng, chủng loại các phương tiện tham gia vận chuyển, tuyến đường, thời gian vận chuyển các trang thiết bị, sản phẩm... trước khi tổ chức các sự kiện trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng nội dung truyền thông và Thông tin báo chí để cung cấp cho các cơ quan báo chí tuyên truyền về sự kiện.

- Chịu trách nhiệm mời các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Lễ hội và tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội. Dự thảo bài phát biểu của Lãnh đạo UBND Thành phố tại Lễ khai mạc.

- Quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện Lễ hội theo đúng quy định hiện hành.

2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố: Phối hợp với Sở Du lịch mời các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia Lễ hội; phối hợp thực hiện các công việc xúc tiến du lịch tại Lễ hội.

3. Sở Tài chính: Hướng dẫn Sở Du lịch, các đơn vị liên quan quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện tổ chức Lễ hội theo đúng quy định.

4. Sở Công Thương: Phối hợp với Sở Du lịch trong việc lựa chọn, giới thiệu, mời các nghệ nhân, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP có liên quan phù hợp tham gia quảng bá sản phẩm tại Lễ hội.

5. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp Sở Du lịch cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố, cơ quan báo chí Trung ương và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Lễ hội.

6. Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp, hướng dẫn và hỗ trợ triển khai thực hiện các thủ tục liên quan đến cấp phép hoạt động quảng bá tuyên truyền trực quan, quảng cáo, triển lãm ảnh, biểu diễn nghệ thuật và các nội dung khác thuộc thẩm quyền của Sở Văn hóa và Thể thao để phục vụ công tác tổ chức Lễ hội.

7. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp Công an Thành phố, UBND quận Hai Bà Trưng, Sở Du lịch và các cơ quan liên quan đảm bảo trật tự an toàn giao thông tại khu vực diễn ra Lễ hội; Tổ chức, phân luồng hướng dẫn giao thông, sắp xếp vị trí đỗ xe cho người dân Thủ đô và du khách đến tham gia Lễ hội, không để xảy ra ùn tắc giao thông trong thời gian trước, trong và sau Lễ Hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2024.

8. Sở Tài Nguyên và Môi trường: Chỉ đạo công tác lắp dựng nhà vệ sinh lưu động khu vực tổ chức Lễ hội trong thời gian diễn ra Lễ hội.

9. Công an Thành phố: Chủ trì, phối hợp đơn vị tổ chức Lễ hội và các Sở, ban, ngành liên quan đảm bảo an ninh trật tự, trật tự an toàn giao thông; Kiểm tra, hướng dẫn đơn vị tổ chức sự kiện đảm bảo các điều kiện an toàn, phòng cháy chữa cháy tại các địa điểm trong thời gian diễn ra Lễ hội.

10. UBND quận Hai Bà Trưng

- Bố trí mặt bằng khu vực không gian đi bộ phố Trần Nhân Tông và phụ cận để triển khai các hoạt động Lễ hội.

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu các điểm đến du lịch, sản phẩm du lịch của quận Hai Bà Trưng tại Lễ hội; Tổ chức tuyên truyền quảng bá trên hệ thống thông tin cơ sở cho du khách, nhân dân biết sự kiện Lễ hội.

- Chỉ đạo các đơn vị thuộc Quận phối hợp, đảm bảo: cung cấp điện, vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp khu vực không gian đi bộ phố Trần Nhân Tông và phụ cận, vườn hoa, đường dạo quanh hồ Thiên Quang; an toàn thực phẩm; Phối hợp Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải, Sở Du lịch trong việc thực hiện đảm bảo an ninh trật tự, trật tự đô thị trong không gian tổ chức Lễ hội; Bố trí địa điểm trông xe xung quanh phố đi bộ Trần Nhân Tông và phụ cận trong thời gian diễn ra Lễ hội.

- Chỉ đạo Công viên Thống nhất bố trí mặt bằng và các điều kiện có liên quan đảm bảo tổ chức Lễ hội. Bố trí bãi đỗ xe đảm bảo trông giữ phương tiện của người dân, du khách theo giá quy định.

11. Ủy ban nhân dân quận, huyện, thị xã: Giới thiệu các nghệ nhân, cơ sở kinh doanh sản phẩm OCOP đặc trưng, các sản phẩm quà tặng du lịch tiêu biểu của địa phương đăng ký tham gia, giao lưu, trình diễn tại Lễ hội.

12. Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế và Đô thị, Cổng giao tiếp điện tử thành phố Hà Nội: Phối hợp thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Lễ hội tới đông đảo nhân dân Thủ đô và du khách.

13. Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố: Phối hợp tham gia gian hàng tại Lễ hội, tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm kích cầu du lịch tới du khách.

14. Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ, Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội và các đơn vị có liên quan: Phối hợp tham gia các hoạt động tại sự kiện; mời các đơn vị thành viên đăng ký tham gia gian hàng và giới thiệu những sản phẩm dịch vụ du lịch đặc sắc tại Lễ hội.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này nếu có khó khăn, vướng mắc, các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã, đơn vị liên quan báo cáo về Sở Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Như Mục V;
- Các đơn vị khác có liên quan trong KH (giao Sở Du lịch gửi);
- VPUB: CVP, PCVP N.M.Quân, KTN, KGVX, ĐT, NC, TH, TT TTĐT TP;
- Lưu: VT, KTN_{văn}.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Mạnh Quyền