

BCH: dth  
- TTT-TV  
Lưu ý

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 225 /KH-UBND

Đà Nẵng, ngày 04 tháng 11 năm 2024

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐTTT ĐÀ NẴNG  
Số: 916  
ĐẾN Ngày: 11/11/24  
Chuyên:  
Số và ký hiệu HS: Căn cứ

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Lễ hội Giáng sinh - Chào năm mới Đà Nẵng 2025

Căn cứ Kế hoạch số 229/KH-UBND ngày 20 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng về Kế hoạch phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng năm 2024, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025 với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức Lễ hội Giáng sinh - Chào năm mới Đà Nẵng 2025 là hoạt động xúc tiến, quảng bá điểm đến nhằm thu hút du khách trong nước và quốc tế đến Đà Nẵng.
- Tạo sự phong phú, hấp dẫn cho chuỗi các sự kiện của Đà Nẵng trong năm 2024 - 2025, góp phần định vị thương hiệu “Đà Nẵng - Điểm đến lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á”.
- Tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí, quảng bá ẩm thực Việt Nam – Quốc tế nhằm tạo không khí vui tươi dành cho người dân và du khách trong dịp giáng sinh và năm mới 2025.
- Tạo nên một thương hiệu lễ hội đặc trưng, thường niên của du lịch Đà Nẵng vào dịp giáng sinh và năm mới, góp phần kích cầu thu hút khách du lịch đến với Đà Nẵng trong mùa thấp điểm du lịch.
- Kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm dịch vụ du lịch, góp phần tăng thời gian lưu trú và chi tiêu của khách, qua đó đóng góp vào hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

#### II. YÊU CẦU

- Huy động các nguồn lực, xã hội hóa từ các doanh nghiệp để tổ chức thành công Lễ hội.
- Các hoạt động của Lễ hội được tổ chức đảm bảo quy mô cấp thành phố; phong phú, đa dạng với nhiều hoạt động dành cho du khách cùng người dân địa phương tham quan và trải nghiệm.
- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn vệ sinh thực phẩm và dịch bệnh trong quá trình diễn ra Lễ hội.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả truyền thông.

### III. TÊN GỌI, QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

#### 1. Tên gọi

Tiếng Việt: Lễ hội Giáng sinh - Chào năm mới Đà Nẵng 2025

Tiếng Anh: Danang X'mas - New Year Festival 2025.

#### 2. Thời gian

Từ ngày 14/12/2024 – 02/01/2025 (20 ngày).

#### 3. Các địa điểm chính diễn ra hoạt động Lễ hội

- Sàn cảnh quan phía Bắc, bờ Đông cầu Rồng và Công viên bờ Đông cầu Rồng (Khu đất đường Trần Hưng Đạo – Lý Nam Đế).

- Sàn cảnh quan phía Bắc, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện VTV8).

- Sàn cảnh quan phía Nam, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện Bảo tàng Điêu khắc Chăm).

#### 4. Quy mô tổ chức

- Đơn vị chỉ đạo: UBND thành phố

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giao thông vận tải, Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các Quận, Công an thành phố, Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố, Hiệp hội Du lịch, Hội Sự kiện, Hiệp hội Văn hoá Âm thực Đà Nẵng (DCCA)... và các tập đoàn, công ty sự kiện và doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

### IV. CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG

Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025 là sự kiện văn hóa, du lịch đặc sắc quy mô cấp thành phố với nhiều chương trình, hoạt động hấp dẫn, góp phần thu hút, phục vụ người dân, khách du lịch nội địa và quốc tế đến Đà Nẵng nhân dịp đón năm mới 2025, cụ thể:

#### 1. Không gian check in Giáng sinh – Chào năm mới 2025

- Thời gian: 14/12/2024 - 02/01/2025

- Địa điểm: (1) Sàn cảnh quan phía Bắc, bờ Đông cầu Rồng; (2) Sàn cảnh quan phía Bắc, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện VTV8); (3) Sàn cảnh quan phía Nam, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện Bảo tàng Điêu khắc Chăm).

- Nội dung thực hiện: Thực hiện 03 mô hình check in với chủ đề giáng sinh – Chào năm mới, tạo điểm nhấn cho người dân và du khách đến tham quan và chụp ảnh vào dịp giáng sinh và năm mới

+ Mô hình cây thông ánh sáng: Đặt tại sàn cảnh quan phía Bắc, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện VTV8);

+ Mô hình hộp quà giáng sinh và năm mới 2025: Đặt tại sàn cảnh quan phía Bắc, bờ Đông cầu Rồng;

+ Mô hình bộ chữ chào năm mới 2025: Đặt tại sân cảnh quan phía Nam, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện Bảo tàng Điêu khắc Chăm).

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng, Sở Giao thông Vận tải, UBND quận Hải Châu, UBND quận Sơn Trà

## 2. Khai mạc Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới

- Thời gian: 17h00 – 22h00, ngày 20/12/2024 (Thứ Sáu).

- Địa điểm: Sân cảnh quan phía Bắc, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện VTV8).

- Nội dung triển khai:

+ Diễu hành ông già Noel: (Đoạn đường Bạch Đằng nối dài từ chân cầu Nguyễn Văn Trỗi đến chân cầu Rồng - nơi đặt cây thông Noel): Dự kiến 200 ông già Noel, bà chúa tuyết, tuần lộc kéo xe, thổi kèn, đồng diễn nhảy và hát; Kêu gọi sự tham gia miễn phí đồng diễn đối với doanh nghiệp du lịch, người dân và du khách trong trang phục giáng sinh tự chuẩn bị.

+ Thương thức màn trình diễn cocktail do những nghệ sĩ quốc tế pha chế.

+ Chương trình thả sáng cây thông Ánh sáng: Pháo hoa lấp đặt trên thân cây, hệ thống đèn chiếu sáng xung quanh cây thông.

+ Ông già Noel tặng quà cho những em bé có hoàn cảnh khó khăn và quà tặng từ các doanh nghiệp du lịch gửi cho người dân và du khách

+ Điều ước cho năm mới

+ Chương trình nghệ thuật chủ đề giáng sinh và năm mới

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

- Đơn vị phối hợp: UBND quận Sơn Trà, Hải Châu, các trường Đại học, cao đẳng, các công ty tổ chức sự kiện,...

## 3. Phiên chợ Giáng sinh – Chào năm mới 2025

a) Không gian trưng bày các sản phẩm lưu niệm, trang trí

- Thời gian: 17h00 – 22h30, từ ngày 20/12/2024 – 02/01/2025

- Địa điểm: Công viên bờ Đông cầu Rồng (Khu đất đường Trần Hưng Đạo – Lý Nam Đế).

- Nội dung thực hiện: Thực hiện các không gian trưng bày các sản phẩm lưu niệm, trang trí về giáng sinh và năm mới 2025; sản phẩm OCOP, lưu niệm (không gian được thiết kế đẹp, thẩm mỹ theo chủ đề giáng sinh và năm mới 2025).

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Các cơ sở kinh doanh sản phẩm lưu niệm, trang trí; Siêu thị Mega; các đơn vị OCOP, lưu niệm

b) Không gian Ẩm thực Việt Nam – Quốc tế

- Thời gian: 17h00 – 22h30, từ ngày 20/12/2024 – 02/01/2025

- Địa điểm: Công viên bờ Đông cầu Rồng (Khu đất đường Trần Hưng Đạo – Lý Nam Đế).

- Nội dung thực hiện:

+ Thực hiện không gian ẩm thực bao gồm ẩm thực địa phương, vùng miền và quốc tế. Đặc biệt các gian hàng ẩm thực đặc trưng vào dịp Giáng sinh và năm mới (món Tây) như Vin chaud (rượu vang nóng), Phô mai, pizza, Steak, xúc xích, đồ nướng, bánh ngọt,...

+ Tổ chức Lễ hội Bia, không gian BBQ và nấu rượu.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Các cơ sở kinh doanh các sản phẩm lưu niệm, Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Đà Nẵng, Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố, cơ sở kinh doanh ẩm thực và đơn vị tổ chức sự kiện.

**4. Không gian vui chơi giải trí, trải nghiệm**

- Thời gian: 19h00 – 22h00, từ ngày 20/12/2024 – 02/01/2025.

- Địa điểm: Sân cảnh quan phía Bắc, bờ Đông cầu Rồng và Công viên bờ Đông cầu Rồng (Khu đất đường Trần Hưng Đạo – Lý Nam Đế).

- Nội dung thực hiện:

+ Thực hiện không gian vui chơi giải trí bao gồm các trò chơi, hoạt động trải nghiệm theo chủ đề Giáng sinh và chào năm mới như: Thi trang trí cây thông và hoá trang ông già Noel; Các trò chơi chuyên kẹo gậy Giáng sinh, làm đầy những chiếc tất; Trò chơi truy tìm những quả châu; Giải đáp các câu đố; Thi uống bia và ăn xúc xích nhanh;...

+ Không gian tổ chức hoạt động vẽ tranh thực họa cho người dân và du khách cùng thực hiện theo chủ đề “Điều ước cho năm mới 2025”.

+ Tổ chức trình diễn ẩm thực: Mời các đầu bếp quảng diễn kỹ năng chế biến món ăn đặc trưng của Việt Nam và quốc tế, cắt tía: Món bánh xèo, bánh cuốn, mỳ quảng, ...

+ Không gian trải nghiệm làm đồ trang trí Giáng sinh và năm mới: Làm thiệp, vẽ tranh, làm nến, vòng nguyệt quế, lịch 2025.

+ Không gian trải nghiệm ẩm thực: Du khách thử trải nghiệm làm các món ăn Việt Nam (tráng mỳ lá, bánh bột lọc, bánh ít...) và quốc tế (bánh gừng, mỳ Ý, kimchi, kimbap, sushi,...) .

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch

- Đơn vị phối hợp: UBND quận Sơn Trà, UBND huyện Hòa Vang và các công ty tổ chức sự kiện

## 5. Chương trình biểu diễn nghệ thuật

- Thời gian: 19h00 – 22h00, từ ngày 20/12/2024 – 02/01/2025.
- Địa điểm: Sân cảnh quan phía Bắc, bờ Đông cầu Rồng.
- Nội dung thực hiện: Chương trình biểu diễn nghệ thuật về chủ đề giáng sinh và năm mới.
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị tổ chức sự kiện.

## 6. Các hoạt động kết nối

a) Hợp báo công bố chiến dịch Đà Nẵng Food Tour, kết hợp ra mắt Bản đồ số ẩm thực và Hộ chiếu du lịch ẩm thực với các chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho khách thu thập con dấu tại các địa điểm ẩm thực tuyển chọn.

- Thời gian triển khai: Dự kiến 14/12/2024.
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Văn hóa ẩm thực Đà Nẵng, các cơ sở ăn uống trên địa bàn thành phố.

b) Vận động toàn bộ các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch (khách sạn, nhà hàng, khu điểm, siêu thị...) thực hiện trang trí theo chủ đề giáng sinh và năm mới từ ngày 01/12/2024 đến ngày 02/01/2025 để tạo sự đồng bộ, hiệu ứng thu hút khách.

- Đơn vị chủ trì: UBND quận Hải Châu, Sơn Trà, Ngũ Hành Sơn, Thanh Khê, Liên Chiểu.

- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch.

c) Chương trình nghệ thuật 02 bờ sông Hàn (UBND thành phố đã thống nhất tại công văn số 256/UBND-SVHTT ngày 12 tháng 1 năm 2024 về việc ban hành danh mục các hoạt động văn hoá – lễ hội hai bên bờ sông Hàn năm 2024) do Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì.

d) Chương trình lễ hội, show nghệ thuật tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố.

đ) Chương trình đếm ngược (Countdown).

## V. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN QUẢNG BÁ

1. Thực hiện trailer, video quảng bá Sự kiện. Đăng và chạy quảng cáo trên Youtube, trên Cổng thông tin du lịch Đà Nẵng, các trang Fanpage, Naverblog, Doujing, Instagram, E-Newsletter do Trung tâm Xúc tiến Du lịch thuộc Sở Du lịch quản trị.

2. Thực hiện quảng bá trực quan: pano tại các vòng xuyên, treo phướn quảng bá trên một số tuyến đường khu vực trung tâm thành phố, khu vực tập trung khách du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

3. Đăng tải trailer giới thiệu về Lễ hội trên các màn hình điện tử tại các giao lộ trung tâm thành phố Đà Nẵng.

4. Truyền thông trên các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương, các trang fanpage có lượt tương tác cao...

5. Đăng tải thông tin trên các kênh của các tập đoàn du lịch, hãng hàng không và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

6. Phối hợp với các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh thành hỗ trợ cung cấp thông tin, video quảng bá Sự kiện trên website của đơn vị.

7. Phối hợp với các nhà mạng di động như Viettel, Mobiphone, Vinaphone gửi tin nhắn quảng cáo Sự kiện đến các thuê bao di động.

8. Mời các KOLs, Tiktoker chuyên review điểm đến, âm thực đến trải nghiệm và quảng bá cho Sự kiện trên kênh truyền thông của cá nhân.

9. Gửi Thư ngỏ đến các trường Đại học, Cao đẳng và Trung học phổ thông trên địa bàn thành phố Đà Nẵng hỗ trợ truyền thông lễ hội.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Du lịch**

a) Là cơ quan chủ trì, có trách nhiệm đầu mối, tham mưu, xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động tại Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025; đầu mối liên hệ với các cơ quan rà soát, đảm bảo tiến độ và hiệu quả kế hoạch.

b) Chủ trì tổ chức các hoạt động, chương trình theo Kế hoạch (trừ các hoạt động kết nối, các hoạt động do sở, ban ngành khác và doanh nghiệp chủ trì) và triển khai kế hoạch truyền thông quảng bá cho toàn bộ chương trình Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025.

c) Chủ động cung cấp thông tin liên quan đến Lễ hội cho các sở ngành liên quan, cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố để phối hợp triển khai tổ chức Lễ hội.

### **2. Sở Văn hóa và Thể thao**

a) Chủ trì theo dõi, đôn đốc các đơn vị triển khai, tổ chức các hoạt động văn hóa – lễ hội hai bờ sông Hàn năm 2024 đã được ban hành tại công văn số 256/UBND-SVHTT ngày 12 tháng 1 năm 2024 của UBND thành phố Đà Nẵng.

b) Hướng dẫn thực hiện các thủ tục về tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo về Lễ hội; Hỗ trợ đăng tải clip quảng bá lễ hội và các hoạt động (do Sở Du lịch cung cấp) trên các màn hình Led.

c) Phối hợp Sở Du lịch và các đơn vị liên quan tham mưu lắp đặt pano, mô hình check in quảng bá sự kiện tại một số điểm công cộng trên địa bàn thành phố.

d) Thẩm định các chương trình nghệ thuật và hỗ trợ hướng dẫn các đơn vị thực hiện tác quyền âm nhạc theo các quy định hiện hành.

đ) Cung cấp các hoạt động và sự kiện của các doanh nghiệp có kế hoạch tổ chức trong thời gian diễn ra lễ hội để Sở Du lịch kết nối và truyền thông (chương trình đếm ngược countdown, ...).

### **3. Sở Giao thông Vận tải**

a) Phối hợp với lực lượng Cảnh sát giao thông trong công tác hướng dẫn, phân luồng giao thông nhằm đảm bảo trật tự an toàn giao thông tại các khu vực và địa điểm diễn ra các hoạt động của Lễ hội, đặc biệt chương trình diễu hành ông già Noel (đoạn đường khoảng 2 km).

b) Tạo điều kiện cấp phép cho các loại xe lưu thông trên các tuyến đường cấm để lắp đặt, bố trí các trang thiết bị, dụng cụ... phục vụ cho sự kiện.

c) Hỗ trợ hướng dẫn và phối hợp Sở Du lịch lắp đặt mô hình checkin, pano, bảng tạm truyền thông quảng bá Lễ hội đảm bảo mỹ quan và an toàn theo quy định.

### **4. Sở Xây dựng**

a) Hỗ trợ thẩm định mô hình check in Giáng sinh - Chào năm mới 2025.

b) Hỗ trợ nguồn điện chiếu sáng (nếu có nguồn), hướng dẫn và phối hợp Sở Du lịch lắp đặt mô hình checkin, pano, bảng tạm truyền thông quảng bá Lễ hội đảm bảo mỹ quan và an toàn theo quy định.

### **5. Công an thành phố**

a) Chủ trì triển khai đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ tại các khu vực, địa điểm diễn ra các hoạt động của Lễ hội theo Kế hoạch, đặc biệt là chương trình diễu hành ông già Noel, thả sáng cây thông- Khai mạc Lễ hội, các chương trình biểu diễn nghệ thuật và Phiên chợ Giáng sinh – Chào năm mới.

b) Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị, doanh nghiệp liên quan trong công tác phổ biến các quy định của pháp luật và xử lý nhanh các vấn đề phát sinh liên quan ANTT, ATGT và PCCC, không để phát sinh điểm nóng, đảm bảo an toàn người dân và du khách tham gia sự kiện.

### **6. Sở Y tế**

Chủ trì, chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện, nguồn lực đảm bảo về y tế bao gồm phương tiện cấp cứu và tổ cấp cứu để ứng cứu, xử lý các sự cố phát sinh về y tế (nếu có) tại các địa điểm tổ chức Lễ hội

### **7. Sở Thông tin và Truyền thông**

Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố và hệ thống thông tin cơ sở truyền thông các nội dung liên quan đến Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### **8. Sở Ngoại vụ, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố**

Hỗ trợ truyền thông thông tin Lễ hội đến cộng đồng người nước ngoài đang lưu trú tại Đà Nẵng và đăng tải thông tin sự kiện trên kênh ngoại giao.

## 9. Sở Công Thương

Phối hợp cùng Sở Du lịch tổ chức vận động các đơn vị tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của Đà Nẵng tại Lễ hội.

## 10. Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố

- Chủ trì đảm bảo an toàn thực phẩm đối với hoạt động, dịch vụ phục vụ ẩm thực tại Lễ hội.

- Phối hợp cùng Sở Du lịch hướng dẫn các cơ sở tham gia trưng bày, kinh doanh các sản phẩm thực phẩm tuân thủ các quy định đảm bảo an toàn thực phẩm tại Lễ hội.

## 11. UBND quận Hải Châu

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đảm bảo an ninh trật tự, đậu đỗ xe giao thông, phòng cháy chữa cháy, môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm tại các khu vực diễn ra các hoạt động, chương trình Lễ hội. Chỉ đạo UBND các phường liên quan có phương án tổ chức các điểm giữ xe có niêm yết giá rõ ràng tại các khu vực/ địa điểm diễn ra hoạt động của Lễ hội trên địa bàn.

b) Hỗ trợ bố trí địa điểm tại sân cảnh quan phía Bắc, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện VTV8) và sân cảnh quan phía Nam, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện Bảo tàng Điêu khắc Chăm) để tổ chức các hoạt động của Lễ hội.

c) Chủ trì trang trí cảnh quan xung quanh khu vực tổ chức Lễ hội tại sân cảnh quan phía Bắc, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện VTV8) và sân cảnh quan phía Nam, bờ Tây cầu Rồng (Đối diện Bảo tàng Điêu khắc Chăm), Phố đi bộ Bạch Đằng; Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch trên địa bàn trang trí mặt bằng theo phong cách hiện đại, phù hợp không khí Giáng sinh - Chào năm mới; đồng thời có các chương trình, sản phẩm/dịch vụ khuyến mãi hấp dẫn nhân dịp diễn ra Lễ hội.

d) Cung cấp thông tin, kết nối các hoạt động lễ hội, sự kiện của địa phương trong thời điểm diễn ra Lễ hội để truyền thông và thu hút du khách.

đ) Phối hợp lực lượng cảnh sát giao thông và các đơn vị liên quan phân luồng giao thông tại khu vực diễn ra các hoạt động của lễ hội, đặc biệt chương trình diễu hành ông già Noel (đoạn đường khoảng 2 km) và Khai mạc Lễ hội.

e) Phối hợp Sở Du lịch lắp đặt mô hình checkin, pano, bảng tạm truyền thông quảng bá Lễ hội đảm bảo mỹ quan và an toàn theo quy định.

## 12. UBND quận Sơn Trà

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đảm bảo an ninh trật tự, đậu đỗ xe giao thông, phòng cháy chữa cháy, môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm tại các khu vực diễn ra các hoạt động, chương trình Lễ hội. Chỉ đạo UBND các phường liên quan có phương án tổ chức các điểm giữ xe có niêm yết giá rõ ràng tại các khu vực/ địa điểm diễn ra hoạt động của Lễ hội trên địa bàn.



b) Hỗ trợ bố trí địa điểm tại sân cảnh quan phía Bắc, bờ Đông cầu Rồng và Công viên bờ Đông cầu Rồng (Khu đất đường Trần Hưng Đạo – Lý Nam Đế) để tổ chức Lễ hội.

c) Chủ trì trang trí cảnh quan xung quanh khu vực tổ chức Lễ hội tại sân cảnh quan phía Bắc, bờ Đông cầu Rồng và Công viên bờ Đông cầu Rồng (Khu đất đường Trần Hưng Đạo – Lý Nam Đế); Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch trên địa bàn trang trí mặt bằng theo phong cách hiện đại, phù hợp không khí Giáng sinh - Chào năm mới; đồng thời có các chương trình, sản phẩm/dịch vụ khuyến mãi hấp dẫn nhân dịp diễn ra Lễ hội.

d) Cung cấp thông tin, kết nối các hoạt động lễ hội, sự kiện của địa phương trong thời điểm diễn ra Lễ hội để truyền thông và thu hút du khách.

đ) Phối hợp lực lượng cảnh sát giao thông và các đơn vị liên quan phân luồng giao thông tại khu vực diễn ra các hoạt động của lễ hội trên địa bàn thuộc địa phương quản lý, đặc biệt tại phiên chợ Giáng sinh – Chào năm mới và Không gian vui chơi giải trí, trải nghiệm.

e) Phối hợp Sở Du lịch lắp đặt mô hình checkin, pano, bảng tạm truyền thông quảng bá Lễ hội đảm bảo mỹ quan và an toàn theo quy định.

### **13. UBND các quận Ngũ Hành Sơn, Thanh Khê, Liên Chiểu, huyện Hòa Vang**

a) Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ du lịch trên địa bàn trang trí mặt bằng theo phong cách hiện đại, phù hợp không khí Giáng sinh - Chào năm mới; đồng thời có các chương trình, sản phẩm/dịch vụ khuyến mãi hấp dẫn nhân dịp diễn ra Lễ hội.

b) Cung cấp thông tin, kết nối các hoạt động lễ hội, sự kiện của địa phương trong thời điểm diễn ra Lễ hội để truyền thông và thu hút du khách.

### **14. Đề nghị Cảng Hàng không quốc tế Đà Nẵng (DIA)**

Hỗ trợ quảng bá Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025 tại Cảng Hàng không quốc tế Đà Nẵng: Miễn phí vị trí treo phướn không có logo doanh nghiệp; Đăng tải thông tin các sự kiện, hoạt động của chương trình trên các kênh truyền thông của đơn vị.

### **15. Đề nghị Công ty Cổ phần Đầu tư khai thác Nhà ga quốc tế Đà Nẵng (AHT)**

a) Hỗ trợ miễn phí thực hiện quảng bá Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025 tại Nhà ga quốc tế Đà Nẵng: Miễn phí vị trí treo phướn, đặt standee, banner cho các hoạt động của Lễ hội; Đăng tải thông tin các sự kiện, hoạt động của chương trình trên màn hình led và các kênh truyền thông của đơn vị.

b) Kết nối các hoạt động triển khai của đơn vị trong dịp Lễ hội Giáng sinh - Chào năm mới Đà Nẵng 2025.

### **16. Đài phát thanh – Truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố Đà Nẵng, Báo Đà Nẵng, Báo Công an Đà Nẵng**

a) Hỗ trợ truyền thông các hoạt động của Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025.

b) Xây dựng chuyên trang, chuyên đề phục vụ quảng bá cho các hoạt động của Lễ hội.

### **17. Hiệp hội văn hoá ẩm thực Đà Nẵng**

a) Vận động hội viên hưởng ứng tham gia không gian ẩm thực và các hoạt động khác của Lễ hội.

b) Phối hợp Sở Du lịch tổ chức Không gian Ẩm thực Việt Nam – Quốc tế.

### **18. Hiệp hội Du lịch, Hội Sự kiện thành phố Đà Nẵng và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn**

a) Vận động các thành viên hiệp hội tham gia tài trợ cho chương trình Lễ hội, trang trí hưởng ứng theo chủ đề Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới 2025, đồng thời có chương trình, các sản phẩm/dịch vụ khuyến mãi hấp dẫn nhân dịp diễn ra Lễ hội.

b) Quảng bá, giới thiệu các chương trình Lễ hội đến khách du lịch trong và ngoài nước.

### **19. Công ty Cổ phần môi trường đô thị Đà Nẵng**

Chủ trì triển khai đảm bảo vệ sinh môi trường, xử lý rác thải, nhà vệ sinh công cộng trước, trong và sau thời gian diễn ra các chương trình, sự kiện trong khuôn khổ Lễ hội.

### **20. Công ty TNHH MTV Điện lực Đà Nẵng**

Chỉ đạo Điện lực địa phương liên quan hỗ trợ và đảm bảo nguồn điện cung cấp phục vụ cho các địa điểm diễn ra các hoạt động của Lễ hội.

### **21. Công ty Cổ phần Cấp nước Đà Nẵng**

Chỉ đạo Xí nghiệp cấp nước Sơn Trà đầu nối, đảm bảo cung cấp nguồn nước sạch phục vụ cho Lễ hội, đặc biệt là phục vụ Không gian Ẩm thực Việt Nam – Quốc tế.

### **22. Các trường Đại học và các trường đào tạo nghề du lịch trên địa bàn thành phố**

a) Hỗ trợ truyền thông các hoạt động thuộc Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025 trên các kênh của đơn vị.

b) Phối hợp cung cấp sinh viên tình nguyện phục vụ Lễ hội.

## **VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Sở Du lịch sử dụng nguồn kinh phí sự nghiệp du lịch (kinh phí chương trình phát triển du lịch) năm 2024 và năm 2025 đã được UBND thành phố bố trí dự toán đầu năm, nguồn vận động tài trợ hợp pháp để thực hiện các nội dung do đơn vị chủ trì thực hiện, chi trả chi phí an ninh trật tự và các chi phí khác có liên quan.

2. Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này tự cân đối, sử dụng kinh phí của đơn vị và vận động thêm nguồn tài trợ để chi trả đối với các hoạt động do đơn vị chủ trì tổ chức theo phân công. Đối với các hoạt động do các sở, ban ngành, quận huyện được giao chủ trì, trong trường hợp không cân đối được nguồn kinh phí thực hiện thì báo cáo UBND thành phố thông qua đầu mối Sở Du lịch.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, đề nghị các sở, ban ngành, địa phương, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; phân công cán bộ làm đầu mối để phối hợp, trao đổi thông tin triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao để đảm bảo về tiến độ, hiệu quả và thành công của Lễ hội Giáng sinh – Chào năm mới Đà Nẵng 2025. Trường hợp có vướng mắc, các đơn vị kịp thời trao đổi, thông báo bằng văn bản đến Sở Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố. *ĐVL*

**Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTTU, TT HĐND (b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- Sở Tài chính;
- Ban Kinh tế Ngân sách TP;
- Ban Văn hóa Xã hội TP;
- Các thành phần tại mục VI;
- Lưu: VT, KT, SDL. *60/5*



**Trần Chí Cường**