

KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC TUẦN LỄ VÀNG DU LỊCH LÂM ĐỒNG
LẦN THỨ 3 NĂM 2024

Căn cứ Kế hoạch số 1453/KH-UBND ngày 28/02/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Kế hoạch số 6305/KH-UBND ngày 20/7/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính Phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Quyết định số 29/QĐ-SVHTTDL ngày 17/01/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng ban hành kế hoạch tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024;

Thiết thực tổ chức các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức chuỗi sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch trong tỉnh, nhằm giới thiệu, quảng bá, kích cầu du lịch, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Lâm Đồng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm 2024 và những năm tiếp theo.

- Xây dựng các chương trình, sản phẩm du lịch mới thu hút, phục vụ khách du lịch đến Lâm Đồng; đặc biệt trong mùa du lịch hè năm 2024.

- Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống của các dân tộc gắn với hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 là cơ hội để các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh giới thiệu các sản phẩm du lịch truyền thống, các sản phẩm mới đến với du khách; qua đó nâng tầm thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng đến bạn bè trong nước và quốc tế; góp phần phát triển thương hiệu điểm đến "**Lâm Đồng - an toàn, văn minh và thân thiện**".

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động phải có sự gắn kết chặt chẽ, tạo thành chuỗi các hoạt động trong việc quảng bá, xúc tiến tiềm năng, thế mạnh tài nguyên du lịch của tỉnh Lâm Đồng; đồng thời tạo ấn tượng tốt đẹp và sự lan tỏa trong cộng đồng dân cư, du khách trong nước và quốc tế.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm

xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và UBND các huyện, thành phố; sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ trong quá trình tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và thiết thực, có tính sáng tạo về nội dung, hình thức; phát huy nội lực và huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội để tổ chức các hoạt động; tạo điều kiện và khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp, cộng đồng trong tổ chức các hoạt động.

II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: từ ngày 31/5/2024 đến ngày 06/6/2024.

2. Chủ đề: “Lâm Đồng - Điểm hẹn của Hoa và Âm nhạc”.

3. Địa điểm: tại thành phố Đà Lạt và một số huyện, thành phố trong tỉnh.

III. CÁC NỘI DUNG CHÍNH

1. Lễ khai mạc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024

1.1. Thời gian: 19g30 ngày 31/5/2024 (thứ Sáu).

1.2. Địa điểm: Quảng trường Lâm Viên, thành phố Đà Lạt.

1.3. Nội dung: Khai mạc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 gồm 02 phần:

a) Phần lễ:

+ Văn nghệ chào mừng;

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

+ Trình chiếu phóng sự;

+ Phát biểu khai mạc của Trưởng BTC Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024;

+ Phát biểu hưởng ứng của đại diện nhà tài trợ, các đơn vị đồng hành;

+ Tặng bằng vàng, biểu trưng vinh danh nhà tài trợ, các đơn vị đồng hành;

b) Phần hội: Chương trình nghệ thuật đặc biệt Chào mừng Tuần Lễ Vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2024

(Có kịch bản riêng).

1.4. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND thành phố Đà Lạt; Công ty Cổ phần Truyền thông NEXUS.

2. Chương trình Da Lat Music Night Run 2024

2.1. Thời gian: Ngày 01/6/2024.

2.2. Địa điểm: Quảng trường Lâm Viên, thành phố Đà Lạt.

2.3. Nội dung: Tổ chức Chương trình Da Lat Music Night Run 2024 *(Có kịch bản riêng).*

2.4. Đơn vị đồng chủ trì: Công ty Cổ phần Truyền thông NEXUS; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND thành phố Đà Lạt.

2.5. Đơn vị thực hiện: Công ty Cổ phần Truyền thông NEXUS.

3. Đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm dịch vụ, du lịch mới tại Lâm Đồng

3.1. Thời gian: Dự kiến từ ngày 01 - 05/6/2024.

3.2. Địa điểm: thành phố Đà Lạt và các huyện, thành phố trong tỉnh.

3.3. Nội dung:

Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của du lịch Lâm Đồng; tổ chức khảo sát một số sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; tổ chức chương trình gặp mặt, giao lưu với các doanh nghiệp du lịch, báo chí trong và ngoài nước (Malaysia, Indonesia, Hàn Quốc...) tạo cơ hội để doanh nghiệp du lịch gặp gỡ kết nối phát triển du lịch; ký kết hợp tác kinh doanh, phát triển du lịch; từng bước hình thành hệ sinh thái ngành Halal trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

3.4. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3.5. Đơn vị phối hợp: Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và Công ty TNHH Halal Quốc gia Việt Nam-VNH.

4. Không gian giới thiệu âm nhạc - văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng

4.1. Thời gian: Từ ngày 31/5/2024 đến ngày 06/6/2024.

4.2. Địa điểm: Bảo tàng Lâm Đồng.

4.3. Nội dung: Trang trí không gian lễ hội truyền thống, trưng bày các hiện vật, sản phẩm văn hóa, sản phẩm thủ công truyền thống, trình diễn quy trình chế tác, sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống của các dân tộc tỉnh Lâm Đồng; tổ chức các hoạt động gắn với thành phố Đà Lạt là thành phố sáng tạo về âm nhạc.

4.4. Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

4.5. Đơn vị thực hiện: Bảo tàng Lâm Đồng; Thư viện Lâm Đồng; Trung tâm Phát hành Phim và Chiếu bóng Lâm Đồng; Trung tâm Văn hoá Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng.

4.6. Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt.

5. Không gian “Hoa và Món ngon Đà Lạt”

5.1. Thời gian: Từ ngày 01/6/2023 đến ngày 06/6/2024.

5.2. Địa điểm: Công viên Xuân Hương, thành phố Đà Lạt.

5.3. Nội dung: Giới thiệu, quảng bá về “Hoa và Món ngon Đà Lạt” với sự kết hợp, hội tụ tinh hoa ẩm thực của Việt Nam và thế giới phục vụ người dân và du khách.

5.4. Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

5.5. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hoá Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng.

5.6. Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt.

6. Chương trình khuyến mãi “Ngày vàng”, “Giờ vàng”... hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2024

6.1. Nội dung: Các tổ chức/cá nhân kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn tỉnh xây dựng các sản phẩm du lịch mới; các chương trình kích cầu, chương trình khuyến mãi “Ngày vàng”, “Giờ vàng” hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2024 nhằm thu hút khách du lịch đến Lâm Đồng, nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến, duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; góp phần phát triển thương hiệu điểm đến “**Lâm Đồng - an toàn, văn minh và thân thiện**” gắn với chủ đề Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 “**Lâm Đồng - Điểm hẹn của Hoa và Âm nhạc**”.

6.2. Đơn vị chủ trì: Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và các tổ chức/cá nhân kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

6.3. Đơn vị phối hợp:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng;
- UBND các huyện, thành phố.

7. Các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tại thành phố Đà Lạt và các huyện hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2024

7.1. Nội dung:

- Các địa phương tổ chức các chương trình, sự kiện văn hóa - thể thao và du lịch hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024; góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống của các dân tộc, qua đó thu hút khách du lịch, theo chủ đề gợi ý sau:

+ Các huyện Đạ Huoai, Đạ Tẻh, Cát Tiên, Bảo Lâm và thành phố Bảo Lộc về du lịch thể thao, du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái.

+ Các huyện Lâm Hà, Đam Rông và Lạc Dương về du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng.

+ Các huyện Di Linh, Đức Trọng, Đơn Dương về du lịch nông nghiệp, canh nông, làng nghề truyền thống.

+ Thành phố Đà Lạt tổ chức các hoạt động gắn với thành phố sáng tạo về âm nhạc; thành phố lễ hội của châu Á.

- Căn cứ vào điều kiện thực tế, các địa phương có thể phối hợp tổ chức các hoạt động, xây dựng các sản phẩm dịch vụ du lịch mới hoặc chủ động tổ chức các hoạt động, xây dựng các sản phẩm đặc trưng của địa phương để hưởng ứng Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

7.2. Đơn vị chủ trì: UBND các huyện, thành phố.

7.3. Đơn vị phối hợp: các tổ chức/cá nhân kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí từ nguồn ngân sách của các sở, ngành, địa phương được UBND

tỉnh Lâm Đồng giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2024.

2. Kinh phí xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp.

3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố bố trí kinh phí và các điều kiện tổ chức các hoạt động tham gia hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch tại địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Quản lý du lịch

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024. Chủ trì thiết kế tổng thể vị trí các khu vực tuyên truyền cổ động trực quan; trang trí khánh tiết, âm thanh ánh sáng; phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch, triển khai thực hiện các nội dung trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Tham mưu tổ chức họp báo Công bố Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan mời các địa phương liên kết phát triển du lịch với tỉnh Lâm Đồng tham dự Chương trình Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Chủ trì tham mưu tổ chức đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm dịch vụ, du lịch mới tại Lâm Đồng.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới, các chương trình giờ vàng, ngày vàng; các gói chương trình kích cầu du lịch dịch vụ hấp dẫn để giới thiệu, quảng bá và thu hút khách du lịch trong thời gian diễn ra Tuần lễ vàng Du lịch tỉnh Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh tăng cường các biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn tuyệt đối cho du khách nói chung và trong thời gian diễn ra Tuần lễ vàng Du lịch tỉnh Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Biên tập, phát hành bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuyển cho các doanh nghiệp và hướng dẫn các doanh nghiệp triển khai hiệu quả. Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan (treo phướn dọc) trên địa bàn toàn tỉnh để quảng bá, phát triển thương hiệu điểm đến **“Lâm Đồng - an toàn, văn minh và thân thiện”** đến du khách.

1.2. Phòng Quản lý Văn hóa

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan mời các đơn vị tài trợ các chương trình nghệ thuật; mời ca sỹ Đức Tuấn là nghệ sĩ đồng hành cùng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024; đảm bảo các điều kiện tổ chức chương trình nghệ thuật đặc biệt chào mừng Tuần Lễ Vàng Du lịch Lâm Đồng năm 2024.

- Chủ trì tham mưu hướng dẫn công tác tổ chức Không gian giới thiệu âm nhạc - văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng; Không gian **“Hoa và Món ngon Đà Lạt”**.

1.3. Phòng Quản lý Thể dục thể thao: Chủ trì, tham mưu kế hoạch phối

hợp với Công ty Cổ phần Truyền thông NEXUS và các đơn vị liên quan đảm bảo các điều kiện an ninh, y tế, giao thông và các điều kiện cần thiết khác tổ chức Chương trình Da Lat Music Night Run 2024.

1.4. Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng

- Xây dựng Chương trình văn nghệ chào mừng trong Lễ Khai mạc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Phối hợp đảm bảo các điều kiện tổ chức chương trình nghệ thuật đặc biệt chào mừng Tuần Lễ Vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Chủ trì xây dựng phối cảnh tổng thể; kế hoạch tuyên truyền trước và trong thời gian diễn ra Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, đảm bảo các điều kiện tổ chức Không gian “*Hoa và Món ngon Đà Lạt*”; phối hợp tổ chức Không gian giới thiệu âm nhạc - văn hóa các dân tộc tỉnh Lâm Đồng.

1.5. Bảo tàng Lâm Đồng; Thư viện Lâm Đồng; Trung tâm Phát hành Phim và Chiếu bóng Lâm Đồng

Bảo tàng Lâm Đồng chủ trì xây dựng kế hoạch phối hợp với Thư viện Lâm Đồng; Trung tâm Phát hành Phim và Chiếu bóng Lâm Đồng; Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng tổ chức Không gian giới thiệu âm nhạc - văn hóa; phục dựng các lễ hội văn hóa - âm nhạc các dân tộc tỉnh Lâm Đồng.

2. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng, Báo Lâm Đồng

- Phối hợp, hỗ trợ công tác truyền thông về Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng phối hợp truyền hình trực tiếp các chương trình trên sóng truyền hình Lâm Đồng và các đài liên kết với Lâm Đồng.

3. Đề nghị Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Chủ trì, huy động các doanh nghiệp tham gia trưng bày các sản phẩm du lịch, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh tại Chương trình Da Lat Music Night Run 2024.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tổ chức đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm dịch vụ, du lịch mới tại Lâm Đồng.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt vận động các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ thực hiện các chương trình kích cầu du lịch trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch vận động,

tổng hợp danh sách các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng các sản phẩm du lịch mới; các chương trình giờ vàng, ngày vàng; các gói chương trình kích cầu tham gia hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng tổ chức đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm dịch vụ, du lịch mới tại Lâm Đồng trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Chỉ đạo Chi hội Đầu bếp Lâm Đồng phối hợp với Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng tổ chức trình diễn, giới thiệu ẩm thực Đà Lạt trong Không gian “*Hoa và Món ngon Đà Lạt*”.

5. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

5.1. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương; xây dựng kế hoạch tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa - thể thao và du lịch hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 tại địa phương; góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống của các dân tộc; qua đó thu hút khách du lịch đến với các địa phương nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung.

- Hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch tại địa phương xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới; các chương trình giờ vàng, ngày vàng; các gói, chương trình kích cầu du lịch hấp dẫn... để giới thiệu, quảng bá và thu hút khách du lịch trong Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Tổng hợp các chương trình giờ vàng, ngày vàng; các gói, chương trình kích cầu du lịch, các sản phẩm du lịch mới... hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 tại địa phương gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Quản lý Du lịch Sở*) trước ngày 07/5/2024 để tổng hợp thông báo trong buổi họp báo công bố Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024; tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

5.2. Đề nghị UBND thành phố Đà Lạt

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo: Địa điểm tổ chức, an ninh trật tự, y tế, điện, nước, vệ sinh môi trường... trong quá trình tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 trên địa bàn; đặc biệt là Lễ khai mạc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024, Chương trình Da Lat Music Night Run 2024 và đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm dịch vụ, du lịch mới tại Lâm Đồng.

- Tôn tạo các không gian hoa, trang trí hoa, tiểu cảnh hoa tạo điểm nhấn tại các công viên, khu vực tuyến đường công cộng chào mừng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 góp phần thu hút khách du lịch.

- Tổ chức các hoạt động văn hoá nghệ thuật trong khuôn khổ Tuần Lễ Vàng Du lịch .

6. Đề nghị Công ty Cổ phần Truyền thông NEXUS

- Xây dựng bộ nhận diện Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan kịp thời triển khai công tác truyền thông, quảng bá các hoạt động thuộc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 trên các nền tảng số.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuẩn bị âm thanh, ánh sáng, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết khác tổ chức Lễ khai mạc Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Đảm bảo kinh phí và các điều kiện tổ chức Chương trình Da Lat Music Night Run 2024 đảm bảo an toàn, đúng quy định của pháp luật.

7. Đề nghị Công ty TNHH Halal Quốc gia Việt Nam-VNH

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và các đơn vị liên quan tổ chức đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm dịch vụ, du lịch mới tại Lâm Đồng.

8. Các đơn vị kinh doanh du lịch

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao nhằm kích cầu, thu hút khách du lịch tại đơn vị. Xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới, các chương trình giờ vàng, ngày vàng; các gói, chương trình kích cầu du lịch dịch vụ hấp dẫn để giới thiệu, quảng bá và thu hút khách du lịch trong Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024. Gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Quản lý Du lịch Sở*) trước ngày 07/5/2024 để tổng hợp thông báo trong buổi họp báo công bố Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024; tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Triển khai thực hiện bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Xây dựng các công trình, tiểu cảnh... hưởng ứng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 gắn với Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024. Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan (*treo phướn, băng rôn, pa nô,...*) để quảng bá, phát triển thương hiệu điem đến "**Lâm Đồng - an toàn, văn minh và thân thiện**" đến du khách; hưởng ứng Tuần lễ vàng với nội dung "**Chào mừng Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024**".

VI. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Tháng 3/2024:

- Xây dựng dự thảo Kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024. Tổ chức buổi làm việc với các đơn vị kinh doanh du lịch và các đơn vị liên quan để góp ý cho dự thảo Kế hoạch.

- Lấy ý kiến góp ý và hoàn thiện dự thảo Kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Làm việc, khảo sát địa điểm tổ chức một số hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

2. Tháng 4/2024:

- Ban hành kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Thành lập Ban Tổ chức và phân công nhiệm vụ thành viên Ban tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Họp Ban Tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024 để triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Tháng 5 và 6/2024:

- Xây dựng kịch bản chi tiết cho từng hoạt động diễn ra trong Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Lập thiết kế tổng thể các không gian tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Họp báo Công bố Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Mời các đơn vị tài trợ các chương trình nghệ thuật, một số hoạt động trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Hoàn tất công tác hậu cần phục vụ công tác tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Duyệt kịch bản các hoạt động, Bộ nhận diện của chương trình.

- Gửi giấy mời các đơn vị, đại biểu tham dự Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

- Tổ chức các chương trình trong khuôn khổ Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 3 năm 2024; đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức/cá nhân được giao là “Đơn vị chủ trì” hoặc “Đơn vị tổ chức thực hiện” phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **trước ngày 07/5/2024**.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL (báo cáo);
- Cục Du lịch Quốc gia VN (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (báo cáo);
- Sở Thông tin và Truyền thông (phối hợp);
- Trung tâm XT&TTMDL Lâm Đồng (phối hợp);
- Đài PTTH Lâm Đồng, Báo Lâm Đồng (phối hợp);
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt (thực hiện);
- UBND TP. Đà Lạt, Bảo Lộc và các huyện (phối hợp);
- Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật (thực hiện);
- Bảo tàng Lâm Đồng; Thư viện Lâm Đồng; Trung tâm Phát hành Phim và Chiếu bóng Lâm Đồng (thực hiện);
- Công ty Cổ phần Truyền thông NEXUS (thực hiện);
- Công ty TNHH Halal Quốc gia Việt Nam-VNH (thực hiện);
- Các đơn vị kinh doanh du lịch dịch vụ (thực hiện);
- Giám đốc và các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng chuyên môn trực thuộc Sở (thực hiện);
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Trung Kiên