

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng 5 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức của các ngành, các cấp và toàn xã hội về vị trí, vai trò của gia đình trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.
- Thông qua các hoạt động nhằm tôn vinh giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; tạo sự lan tỏa về các chuẩn mực, giá trị đạo đức, truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam góp phần nâng cao, làm chuyển biến trong nhận thức của đông đảo quần chúng nhân dân về vai trò, vị trí của gia đình, từ đó có hành động thiết thực xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc góp phần thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền được xây dựng đảm bảo kế thừa, phát huy các giá trị truyền thống tốt đẹp và tiếp thu các giá trị văn minh, tiến bộ, bám sát các mục tiêu, chỉ tiêu về phát triển gia đình Việt Nam trong tình hình mới.
- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; có sự phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức treo băng rôn, pa-nô, phướn dọc tuyên truyền hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 năm 2024

1.1. Nội dung tuyên truyền

a) Băng rôn

- Nội dung:
 - + Kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam 28 tháng 6 năm 2024.
 - + Gia đình hạnh phúc - Quốc gia thịnh vượng.
- Số lượng: 02 cái treo tại trước sảnh nhà C và nhà A.
- Kích thước: 0,5m x 6m.

b) Phướn dọc

- Nội dung:

- + Kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam 28 tháng 6 năm 2024.
- + Gia đình hạnh phúc - Quốc gia thịnh vượng.
- + Xây dựng nhân cách con người Việt Nam từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.
- + Gia đình là nơi nuôi dưỡng, trao truyền các giá trị văn hóa tốt đẹp.
- + Đầu tư cho công tác gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững.
- + Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của toàn xã hội.
- Số lượng: 19 cái
- Kích thước: 0,7m x 2m.
- c) Pano lớn treo tại hàng rào gần cổng Bộ:
 - Nội dung:

**KỶ NIỆM NGÀY GIA ĐÌNH VIỆT NAM
28 THÁNG 6 NĂM 2024**

“Chủ đề: Gia đình hạnh phúc - Quốc gia thịnh vượng”

- Số lượng: 01
- Kích thước: 3m x 4m.

1.2. Thời gian, địa điểm

Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 25/6/2024 đến hết ngày 03/7/2024 tại trụ sở Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

1.3. Đơn vị thực hiện: Vụ Gia đình và các đơn vị liên quan.

2. Tổ chức tuyên truyền trên phương tiện truyền thông đại chúng

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Lịch sử, ý nghĩa Ngày Gia đình Việt Nam 28/6;
- Tuyên truyền phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về an sinh xã hội, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc;
- Lan tỏa, tôn vinh những giá trị nhân văn sâu sắc tốt đẹp về tình yêu thương, sự hiếu thuận, hòa hợp, tôn trọng, cần cù, sáng tạo, hướng con người đến những giá trị của chân, thiện, mỹ. Khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác gia đình đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

2.2. Hình thức, thời gian tuyên truyền

- Các chân trang báo đăng bài, tin tuyên truyền có dòng chữ “Vụ Gia đình, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện”.

- Dự kiến số lượng tin, bài và tranh, ảnh minh họa: 35 tin, 40 bài, 75 ảnh, 05 phóng sự ảnh chuyên sâu, 05 bài Emagazine.

2.3. Thời gian thực hiện: Từ tháng 5 đến tháng 8 năm 2024.

2.4. Đơn vị thực hiện: Báo Điện tử Tổ quốc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ Gia đình: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung, tiến độ, hiệu quả.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính: Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

3. Văn phòng Bộ: Phối hợp với Vụ Gia đình, Vụ Kế hoạch, Tài chính phê duyệt dự toán và hướng dẫn thanh quyết toán theo quy định tài chính hiện hành.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách bảo đảm xã hội năm 2024 của Vụ Gia đình cấp qua Văn phòng Bộ./.