Kính gửi [Tên người nhận],

Tôi là [Tên bạn], [Chức vụ] của [Tên công ty của bạn]. Chúng tôi rất vui mừng khi được biết đến [Tên công ty đối tác] và những thành công mà quý vị đã đạt được trong lĩnh vực [lĩnh vực của công ty đối tác].

Chúng tôi tin rằng sự hợp tác giữa hai bên sẽ mang lại những lợi ích thiết thực và tạo ra giá trị gia tăng cho chúng ta. Chúng tôi mong muốn thảo luận về cơ hội được hợp tác truyền thông, với các mục tiêu cụ thể như:

* **Nâng cao nhận thức thương hiệu:** Thúc đẩy sự hiện diện của cả hai bên trên các nền tảng truyền thông.
* **Chia sẻ nguồn lực:** Hợp tác trong việc sản xuất nội dung và tổ chức các sự kiện.
* **Tạo dựng mối quan hệ bền vững:** Phát triển các chiến dịch truyền thông dài hạn.

Với thiện chí hợp tác cùng phát triển, Công ty …………….. rất tin tưởng vào sự thành công tốt đẹp và lâu dài trong quá trình hợp tác giữa chúng tôi và Quý đối tác.

Cảm ơn quý đối tác đã dành thời gian xem xét lời đề nghị hợp tác này. Chúng tôi rất mong nhận được phản hồi từ quý đối tác.

Trân trọng,

[Tên bạn]
[Chức vụ]
[Tên công ty của bạn]