

Số: 64 /KH-UBND

Gia Lai, ngày 11 tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

Căn cứ Quyết định số 199/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 01 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 11 tháng 02 năm 2026 của UBND tỉnh về tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông, quảng bá về mục đích, ý nghĩa, hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 với chủ đề “Đại ngàn chạm biên xanh”.
- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của tỉnh Gia Lai nói riêng và Việt Nam nói chung; qua đó góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, kinh tế - xã hội một cách bền vững.

2. Yêu cầu

- Tất cả các hoạt động truyền thông cần được lên kế hoạch và thực hiện một cách chuyên nghiệp, sáng tạo; đảm bảo tính thống nhất và phù hợp với bản sắc văn hóa đặc trưng của Gia Lai; truyền tải được thông điệp chủ đạo của sự kiện, tạo sự lan tỏa rộng rãi đến du khách trong và ngoài nước.
- Truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia 2026 phải bám sát chủ đề, thực hiện đúng đối tượng, thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm và được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, đổi mới và sáng tạo.
- Kết hợp linh hoạt giữa các kênh truyền thông truyền thống (báo chí, phát thanh, truyền hình...) và hiện đại (nền tảng số, mạng xã hội, KOLs...). Đẩy mạnh các hình thức truyền thông tương tác, đảm bảo tiếp cận rộng rãi, thu hút sự quan tâm và tăng hiệu quả truyền tải thông điệp.

II. CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG

Chủ đề Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026: “Đại ngàn chạm biên xanh”.

Chủ đề quý I: **Gia Lai - Ngày mới.**

Chủ đề quý II: **Gia Lai - Điểm đến kỳ thú.**

Chủ đề quý III: **Gia Lai - Trải nghiệm Miền đất võ.**

Chủ đề quý IV: **Gia Lai: Chạm nhịp công chiêng - Chạm hồn Tây Nguyên.**

III. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

Kế hoạch truyền thông chia làm 3 giai đoạn chính:

1. Giai đoạn chuẩn bị và triển khai

- Thời gian: Từ khi ban hành Kế hoạch đến cuối tháng 02/2026.
- Nội dung trọng tâm: Công bố chủ đề, biểu trưng, bộ nhận diện thương hiệu; xây dựng và phát hành ấn phẩm thông tin các hoạt động Năm Du lịch quốc gia 2026 và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai.

- Hình thức triển khai: Tổ chức Họp báo giới thiệu, công bố chính thức.

2. Giai đoạn đẩy mạnh truyền thông

- Thời gian: Từ tháng 3/2026 đến tháng 11/2026.
- Nội dung trọng tâm: Quảng bá Lễ Khai mạc và chuỗi hoạt động chính Năm Du lịch quốc gia 2026.
- Hình thức triển khai: Tổ chức các sự kiện truyền thông công bố, giới thiệu điểm đến; xây dựng, phát hành phim và ấn phẩm quảng bá giới thiệu, tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch; tổ chức các chương trình Famtrip/Presstrip khảo sát sản phẩm du lịch đặc trưng, tiêu biểu...

3. Tổng kết và chuyển giao

- Thời gian: Tháng 12/2026.
- Nội dung trọng tâm: Bế mạc, tổng kết sự kiện và bàn giao cơ sở dữ liệu cho địa phương đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2027.
- Hình thức triển khai: Tổ chức Bế mạc, tổng kết hoạt động.

IV. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Xây dựng và phát hành ấn phẩm truyền thông

1.1. Xây dựng và phát hành ấn phẩm truyền thông đa ngôn ngữ:

- Nội dung: Xây dựng và phát hành ấn phẩm, tài liệu, kết hợp sử dụng mã QR giới thiệu chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2025 và các ấn phẩm đa ngôn ngữ (Việt, Anh, Hàn, Nhật, Pháp, Trung Quốc...) quảng bá thế mạnh tài nguyên, văn hóa đặc trưng, các sản phẩm du lịch tiêu biểu của Gia Lai nhằm phục vụ tuyên truyền và quảng bá thương hiệu du lịch tỉnh Gia Lai đến từng thị trường khách du lịch trọng điểm trong nước và quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Quý I/2026.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, đơn vị truyền thông và địa phương liên quan.

1.2. Xây dựng trailer, phim quảng bá và chương trình truyền hình thực tế về vùng đất, con người, và các sản phẩm du lịch nổi bật của Gia Lai:

- Nội dung, hình thức:
 - + Xây dựng **trailer và phim quảng bá** về du lịch Gia Lai, song ngữ Việt - Anh, có sự tham gia của KOLs và có sức ảnh hưởng đến cộng đồng.
 - + Xây dựng chương trình truyền hình thực tế quan đó giới thiệu về vùng đất, con người, và các sản phẩm du lịch nổi bật của Gia Lai.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026.
- Đơn vị thực hiện: Đơn vị tư vấn truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành và địa phương liên quan.

2. Tổ chức Hội báo

2.1. Hội báo tại Hà Nội:

- Nội dung: Cung cấp thông tin về chương trình và công tác chuẩn bị tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 đến các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.
- Thời gian tổ chức: Quý I/2026.
- Địa điểm tổ chức: thành phố Hà Nội.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Cục Du lịch quốc gia Việt Nam; Cục Báo chí; các ban, sở, ngành, đơn vị liên quan.

2.2. Cung cấp thông tin về Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 tại Hội nghị giao ban báo chí Trung ương:

- Thời gian tổ chức: theo bố trí của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.
- Địa điểm tổ chức: thành phố Hà Nội.
- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Cục Báo chí - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Vụ Báo chí, Xuất bản - Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.
- Nội dung: Cung cấp thông tin về chương trình và công tác chuẩn bị tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 đến lãnh đạo các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.

2.3. Cung cấp thông tin về Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 tại Hội báo thường kỳ Bộ Ngoại giao:

- Nội dung: Cung cấp thông tin về chương trình và công tác chuẩn bị tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 đến lãnh đạo các cơ quan thông tấn, báo chí quốc tế.
- Thời gian tổ chức: theo lịch bố trí của Bộ Ngoại giao.

- Địa điểm tổ chức: thành phố Hà Nội.
- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Vụ Thông tin báo chí
- Bộ Ngoại giao.

3. Tổ chức Hội nghị truyền thông, công bố Chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2026

- Nội dung: Làm việc với các cơ quan thông tấn, báo chí, KOLs nổi tiếng và các doanh nghiệp lữ hành tại các tỉnh, thành phố là thị trường du lịch trọng điểm để thông tin về chương trình hoạt động, công tác chuẩn bị tổ chức Chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai.

- Thời gian tổ chức: Quý I - II/2026.
- Địa điểm tổ chức: TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng và một số thị trường trọng điểm khác.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh; các sở, ngành, đơn vị liên quan.

4. Truyền thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng

4.1. Truyền thông qua các kênh truyền hình trong nước và quốc tế, trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội:

- Nội dung:

+ Lồng ghép công tác tuyên truyền, thực hiện truyền thông quảng bá giới thiệu các sản phẩm du lịch đặc trưng, điểm đến du lịch đặc sắc của Gia Lai trong kế hoạch hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí năm 2026.

+ Đăng tải thông tin tuyên truyền, clip, hình ảnh quảng bá trên trang Zalo OA Chính quyền số tỉnh Gia Lai; các trang thông tin điện tử, mạng xã hội có nhiều người theo dõi để truyền thông, quảng bá du lịch và các sự kiện, lễ hội đặc sắc của tỉnh.

+ Hợp tác truyền thông, quảng bá thông tin, hình ảnh du lịch tỉnh Gia Lai trên các kênh truyền hình quốc tế.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương liên quan.
- Thời gian thực hiện: cả năm 2026.

4.2. Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2026:

- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam và các đài địa phương để truyền hình trực tiếp, đồng thời livestream trên các nền tảng mạng xã hội.

+ Truyền hình trực tiếp chương trình Khai mạc dự kiến trên kênh VTV1.

+ Truyền hình trực tiếp chương trình Bế mạc dự kiến trên kênh VTV8/GTV.

+ Tiếp, phát sóng thường xuyên các hoạt động sự kiện Năm Du lịch quốc gia và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai trên các kênh truyền hình VTV, GTV.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh truyền hình Gia Lai.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung Tây Nguyên - Đài Truyền hình Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: cả năm 2026.

4.3. Thực hiện các tin, bài viết chuyên đề trên các báo điện tử và các tạp chí chuyên đề về du lịch, tạp chí của các hãng hàng không:

- Nội dung: Thực hiện các tin, bài viết chuyên đề giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh du lịch Gia Lai, các điểm đến nổi bật, đặc trưng văn hóa ẩm thực, các lễ hội địa phương...; bài viết tuyên truyền cho các sự kiện Năm Du lịch quốc gia và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Hãng hàng không; các Sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: cả năm 2026.

5. Truyền thông quảng bá thông qua các sự kiện du lịch trong nước và quốc tế

- Nội dung:

+ Lồng ghép quảng bá các ấn phẩm, video giới thiệu về vùng đất, con người, tài nguyên thiên nhiên, đặc trưng văn hóa, ẩm thực đặc trưng... của Gia Lai tại các hội chợ, hội nghị, hội thảo, sự kiện, triển lãm du lịch trong nước và quốc tế.

+ Tổ chức cho các doanh nghiệp lữ hành, các cơ quan báo chí truyền thông trong nước và quốc tế khảo sát sản phẩm du lịch Gia Lai.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương, Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực và các doanh nghiệp du lịch.

- Thời gian thực hiện: cả năm 2026.

6. Tuyên truyền, quảng bá tại địa phương

6.1. Tuyên truyền, quảng bá bằng hình thức trực quan:

- Nội dung:

+ Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thương hiệu du lịch tỉnh Gia Lai; các sản phẩm nổi bật, đặc trưng văn hóa ẩm thực, các lễ hội địa phương; các sự kiện Năm Du lịch quốc gia và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai trên các phương tiện băng rôn, pa nô, biển điện tử (màn hình Led), các biểu tượng, địa danh... tại các điểm công cộng (sân bay, nhà ga,

bến...), trên các phương tiện giao thông; tuyến đường và tuyến phố chính và trung tâm các xã, phường trong tỉnh; các trục đường chính, tuyến đường đến các khu, điểm du lịch.

+ Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu hình ảnh trực quan bằng các pano, băng rôn, backdrop, màn hình led tại: các khu, điểm du lịch, nhà hàng, khách sạn; các phương tiện giao thông phục vụ khách du lịch.

- Thời gian thực hiện: cả năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực và các doanh nghiệp du lịch.

6.2 Truyền thông, quảng bá qua các loại vật phẩm, quà tặng đặc hữu nhận diện điểm đến:

- Nội dung thực hiện: Sản xuất áo, mũ, túi, huy hiệu, móc khóa, bộ dán Stickers, đồ thủ công mỹ nghệ... có in logo, hình ảnh nhận diện thương hiệu Du lịch tỉnh Gia Lai và sự kiện Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026.

- Thời gian thực hiện: cả năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch và các cơ quan, đơn vị truyền thông liên quan.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí từ ngân sách tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách và huy động từ các nguồn lực xã hội khác theo quy định của pháp luật.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng nguồn kinh phí được Ủy ban nhân dân tỉnh giao dự toán năm 2026 hoặc bố trí lồng ghép nhiệm vụ theo các chương trình đã được phê duyệt để triển khai thực hiện Kế hoạch.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

- Làm đầu mối tiếp nhận thông tin, tư liệu tuyên truyền chuỗi hoạt động Năm Du lịch quốc gia 2026 và các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch trọng tâm năm 2026 của các sở, ban, ngành, địa phương để cung cấp cho các cơ quan báo chí kịp thời truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với các Công an tỉnh và các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan rà soát, lựa chọn các KOLs, ưu tiên các KOLs trong tỉnh, chọn thêm một số KOLs trong nước; một số nhân vật nổi tiếng trong các lĩnh vực thể thao, văn hoá...;

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực vận động các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh du lịch tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh.

2. Sở Ngoại vụ

- Lồng ghép nội dung Kế hoạch truyền thông quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 vào các hoạt động đối ngoại của tỉnh; tuyên truyền, giới thiệu trên Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ và Bản tin đối ngoại Gia Lai.

- Phối hợp mời các cơ quan đại diện ngoại giao, các tổ chức, cá nhân, đối tác nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh Gia Lai tham gia các sự kiện du lịch lớn của tỉnh.

- Hướng dẫn, quản lý hoạt động thông tin báo chí của các đoàn báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam đến hoạt động báo chí tại tỉnh để thực hiện sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình, tin, bài... nhằm quảng bá hình ảnh địa phương và các sự kiện tổ chức tại tỉnh.

3. Sở Tài chính

Có trách nhiệm tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

4. Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai

- Xây dựng chuyên đề, chuyên mục, chuyên trang... để tăng cường truyền thông các sự kiện Năm Du lịch quốc gia và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai.

- Thiết lập chuyên trang Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 trên báo điện tử cung cấp đầy đủ các thông tin, chương trình, bộ nhận diện và các hoạt động, sự kiện Năm Du lịch quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh triển khai phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương thường xuyên thực hiện các sản phẩm mới để truyền thông trên các nền tảng số của đơn vị.

5. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh (Cổng thông tin điện tử tỉnh)

- Xây dựng chuyên trang Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 trên Cổng thông tin điện tử cung cấp đầy đủ các thông tin, chương trình, bộ nhận diện và các hoạt động, sự kiện Năm Du lịch quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Chịu trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh... về hoạt động chỉ đạo, điều hành của các đồng chí lãnh đạo tỉnh về hoạt động Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 cho các cơ quan báo chí, truyền thông thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền.

6. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, lựa chọn các KOLs, ưu tiên các KOLs trong tỉnh trong liên minh Kiến tạo không gian số Gia Lai tham gia đồng hành giới thiệu, quảng bá cho Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ hỗ trợ xuất nhập cảnh đối với các đoàn ngoại giao, các tổ chức, cá nhân, đối tác nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh Gia Lai tham gia các sự kiện du lịch lớn của tỉnh.

7. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch.

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá thương hiệu du lịch tỉnh Gia Lai; các sản phẩm nổi bật, đặc trưng văn hóa ẩm thực, các lễ hội địa phương; các sự kiện Năm Du lịch quốc gia và các sự kiện văn hóa - thể thao - du lịch diễn ra trong năm 2026 tại tỉnh Gia Lai trên các trang website, trang mạng xã hội... do cơ quan, đơn vị quản lý và các hình thức tuyên truyền trực quan khác.

- Chủ động triển khai xây dựng văn minh đô thị, môi trường du lịch an toàn, xanh sạch, hấp dẫn tại địa phương; tuyên truyền các quy tắc ứng xử văn hóa của người dân đối với du khách, mỗi người dân là một đại sứ du lịch.

8. Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch hưởng ứng; xây dựng các sản phẩm du lịch phù hợp với từng loại đối tượng để giới thiệu, quảng bá, thu hút khách.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác truyền thông quảng bá về Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá Năm Du lịch Quốc gia - Gia Lai 2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả. *Hoan*

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Ban Tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2026;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Các hội, đoàn thể của tỉnh;
- Báo và PT, TH Gia Lai;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, T1, C1, X1, V1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Thanh Lịch