

ĐỀ ÁN

Tổ chức Festival Nhiếp ảnh trẻ năm 2025

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. SỰ CẦN THIẾT

Trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng, nhiếp ảnh đã và đang phát triển nhanh, có tính phổ cập rộng rãi và tác động trực tiếp, mạnh mẽ trong đời sống xã hội. Nhiếp ảnh vừa phục vụ nhu cầu thưởng lãm của con người; vừa là kênh thông tin, phản ánh, phản biện xã hội. Thông qua nhiếp ảnh, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam được quảng bá sâu, rộng đến công chúng trong nước và nước ngoài; góp phần bảo vệ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình phát triển, giao lưu, hội nhập, hợp tác quốc tế.

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển của ngành nhiếp ảnh, các nhà nhiếp ảnh Việt Nam đã đầu tư nhiều thời gian và công sức tìm tòi, sáng tác những tác phẩm có giá trị cả về nội dung và nghệ thuật. Nhiều nhà nhiếp ảnh, trong đó có những nhà nhiếp ảnh trẻ đã đạt được những giải thưởng cao tại các cuộc thi nhiếp ảnh trong nước và quốc tế.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Đề án tổ chức Festival Nhiếp ảnh trẻ năm 2025 tại Hà Nội. Đây là hoạt động nghệ thuật có ý nghĩa, thiết thực chào mừng Kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9. Thông qua Festival, khuyến khích, phát hiện và bồi dưỡng lực lượng sáng tác nhiếp ảnh trẻ, bổ sung đội ngũ kế cận cho lực lượng nhiếp ảnh Việt Nam. Sau 05 lần tổ chức thành công vào các năm 2015, 2017, 2019, 2021, 2023, Festival Nhiếp ảnh trẻ đã tạo được một sân chơi bổ ích cho giới cầm máy trẻ. Năm 2025 là lần thứ 6 Festival Nhiếp ảnh trẻ được tổ chức sẽ là sự tiếp nối cần thiết cho hoạt động ý nghĩa này.

II. CĂN CỨ THỰC HIỆN

1. Căn cứ pháp lý

- Quyết định số 3901/QĐ-BVHTTDL ngày 07/11/2019 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án tổ chức các cuộc thi, triển lãm, liên hoan tác phẩm Mỹ thuật, Nhiếp ảnh phục vụ nhiệm vụ chính trị giai đoạn 2020 - 2030;

- Quyết định số 479/QĐ-BVHTTDL ngày 29/02/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc sửa đổi, bổ sung Đề án tổ chức các cuộc thi, triển lãm, liên hoan tác phẩm Mỹ thuật, Nhiếp ảnh phục vụ nhiệm vụ chính trị định kỳ giai đoạn 2020 - 2030;

- Quyết định số 411/QĐ-BVHTTDL ngày 26/02/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2025 của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

2. Cơ sở lý luận và thực tiễn

Những năm gần đây, nhiếp ảnh phát triển mạnh mẽ, có tính phổ cập đến nhiều tầng lớp, độ tuổi, trong đó có lực lượng cầm máy trẻ sung sức.

Trong những năm qua, Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức thành công nhiều cuộc thi, liên hoan và triển lãm ảnh quy mô quốc gia, quốc tế, trong đó có 05 lần tổ chức thành công Festival Nhiếp ảnh trẻ.

Đề án tổ chức Festival Nhiếp ảnh trẻ được xây dựng trên cơ sở kế thừa kinh nghiệm của các lần tổ chức trước đây; kết quả nghiên cứu, thống kê số liệu trong lĩnh vực nhiếp ảnh; ý kiến của các nhà nhiếp ảnh, giới chuyên môn, báo chí... tại các cuộc hội thảo, tọa đàm về nhiếp ảnh và những góp ý trực tiếp của các cá nhân, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực nhiếp ảnh trong 02 năm gần đây 2023 và 2024.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Festival Nhiếp ảnh trẻ được tổ chức định kỳ 02 năm 01 lần, nhằm khuyến khích sự phát triển của lực lượng cầm máy trẻ, góp phần thúc đẩy các hoạt động sáng tạo, công bố tác phẩm phản ánh cuộc sống đương đại qua lăng kính của lực lượng nhiếp ảnh trẻ Việt Nam; là dịp để giới trẻ yêu thích nhiếp ảnh trong cả nước cùng trao đổi học tập, gặp gỡ, giới thiệu thành quả sáng tạo, bổ sung lực lượng kế cận cho nhiếp ảnh Việt Nam;

- Góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam với công chúng trong nước và quốc tế;

- Góp phần khuyến khích sự quan tâm, gắn kết, tham gia của giới trẻ đối với nghệ thuật nhiếp ảnh nói riêng và các vấn đề xã hội nói chung;

- Giúp cơ quan quản lý, ngành nhiếp ảnh có cái nhìn khái quát, đánh giá đúng thực trạng về giới nhiếp ảnh trẻ, những vấn đề về sáng tác ảnh trong giới trẻ

trong thời gian vừa qua. Từ đó tìm ra hướng phát triển, hướng đi đúng cho giới trẻ yêu thích nhiếp ảnh thời kỳ hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Chọn lọc được khoảng 160 tác phẩm do các tác giả trẻ gửi tham dự Festival để tổ chức triển lãm, trong đó chọn khoảng 17 tác phẩm xuất sắc để trao giải thưởng;

- Khuyến khích các sáng tác mới, mang phong cách trẻ trung, mang hơi thở của cuộc sống đương đại, hiện đại, năng động.

IV. NỘI DUNG

1. Tên gọi, quy mô, thời gian, địa điểm

- Tên gọi: **Festival Nhiếp ảnh trẻ năm 2025.**

- Quy mô: Toàn quốc.

- Thời gian và địa điểm:

+ Phát động: Dự kiến đầu tháng 4/2025 tại Hà Nội;

+ Khai mạc và trao giải thưởng: Dự kiến cuối tháng 8/2025 tại Hà Nội;

+ Trưng bày triển lãm trực tiếp: Dự kiến 10 ngày từ cuối tháng 8 - đầu tháng 9/2025 tại Hà Nội;

+ Triển lãm trực tuyến trên mạng internet từ tháng 9/2025.

2. Đơn vị chỉ đạo và tổ chức thực hiện

- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh.

- Đơn vị thực hiện: Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

- Đơn vị phối hợp thực hiện:

+ Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;

+ Các cơ quan, đơn vị hữu quan;

+ Các nhà tài trợ, bảo trợ (nếu có).

3. Đối tượng tham gia

- Công dân Việt Nam từ 18 đến 35 tuổi (kể cả người Việt Nam sinh sống và làm việc ở nước ngoài) đều có thể gửi tác phẩm tham dự;

- Các thành viên Ban Tổ chức và Hội đồng Nghệ thuật, Tổ Thư ký không gửi tác phẩm tham dự Festival.

4. Thể loại, chủ đề, nội dung và thời gian sáng tác

4.1. Thể loại

- Bao gồm 02 thể loại: Ảnh hiện thực và ảnh ý tưởng:

+ Ảnh hiện thực: Tác phẩm được sáng tác bằng phương pháp hiện thực, truyền thống; không chấp nhận ảnh chấp ghép, làm sai lệch hiện thực (trừ ảnh ghép thuộc thể loại panorama);

+ Ảnh ý tưởng: Các ảnh do tác giả chụp, file do tác giả thực hiện. Tác giả được sử dụng các biện pháp kỹ thuật, công nghệ... để sáng tạo.

- Không chấp nhận ảnh do trí tuệ nhân tạo (AI) thực hiện.

4.2. Chủ đề, nội dung và thời gian sáng tác

- Đối với thể loại ảnh hiện thực:

+ Chủ đề: *“Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”*;

+ Nội dung: Phản ánh cuộc sống đương đại, con người, văn hóa, phong cảnh, thiên nhiên, công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam. Khuyến khích các tác phẩm về đề tài Việt Nam vươn mình, phát triển;

+ Thời gian sáng tác: Khuyến khích các tác phẩm sáng tác trong 02 năm gần đây.

- Đối với thể loại ảnh ý tưởng:

+ Chủ đề: Tự do;

+ Nội dung: Những vấn đề giới trẻ quan tâm; những suy nghĩ, ý kiến, ý tưởng về cuộc sống... và các nội dung khác hướng đến giá trị chân, thiện, mỹ;

+ Thời gian sáng tác: Không quy định thời gian sáng tác đối với tác phẩm thể loại ảnh ý tưởng.

4.3. Giải thưởng

- Dự kiến tổng số giải thưởng: 17 giải, gồm có:

+ 02 Huy chương Vàng: Huy chương Vàng, Giấy chứng nhận và 20.000.000đ mỗi Huy chương;

+ 03 Huy chương Bạc: Huy chương Bạc, Giấy chứng nhận và 12.000.000đ mỗi Huy chương;

+ 05 Huy chương Đồng: Huy chương Đồng, Giấy chứng nhận và 8.000.000đ mỗi Huy chương;

+ 07 Giải Khuyến khích: Giấy chứng nhận và 3.000.000đ mỗi Giải.

- Căn cứ vào chất lượng tác phẩm của mỗi thể loại, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh cơ cấu giải thưởng.

6. Nội dung các hoạt động

6.1. Xây dựng các văn bản

- Xây dựng các văn bản: Đề án, quyết định, kế hoạch... của Festival;

- Hợp Ban Tổ chức.

6.2. Khảo sát địa điểm tổ chức triển lãm: Tại Hà Nội.

6.3. Phát động sáng tác

- Gửi thông báo tới các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân trong cả nước;

- Đăng tải thông báo trên website;

- Tổ chức tuyên truyền, thông báo, giới thiệu về Festival trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6.4. Nhận tác phẩm tham dự: Tại website của Festival trong tháng 4 - 5/2025.

6.5. Thành lập Hội đồng Nghệ thuật

- Thành lập Hội đồng Nghệ thuật (tháng 5/2025);

- Xây dựng và ban hành Quy chế làm việc của Hội đồng Nghệ thuật.

6.6. Tổ chức chấm chọn tác phẩm trưng bày

- Số lượng tác phẩm trưng bày: Dự kiến khoảng 160 tác phẩm;

- Chấm chọn tác phẩm trưng bày qua mạng internet (đầu tháng 6/2025).

6.7. Tổ chức chấm chọn giải thưởng: Chấm chọn giải thưởng trên tác phẩm đã in phóng (đầu tháng 7/2025).

6.8. Tổ chức thiết kế và in ấn: Tổ chức thiết kế, in ấn và thực hiện: maket trưng bày, ảnh, sách ảnh, bằng chứng nhận, pano, cờ phướn, standee, giấy mời, huy chương, biểu trưng... và các ấn phẩm khác.

6.9. Trưng bày triển lãm trực tiếp: Dự kiến trưng bày tại Hà Nội trong 10 ngày (cuối tháng 8 - đầu tháng 9/2025).

6.10. Khai mạc và trao giải thưởng: Dự kiến khai mạc và trao giải thưởng tại Hà Nội vào cuối tháng 8/2025.

6.11. Triển lãm trực tuyến trên mạng internet

- Xây dựng video clip khoảng 30 phút giới thiệu triển lãm;
- Thời gian triển lãm trực tuyến từ đầu tháng 9/2025.

6.12. Công tác tuyên truyền

- Đặt tin, bài trên các báo; làm phóng sự truyền hình, video clip... về Festival;
- Các công việc khác để tuyên truyền cho Festival.

6.13. Kết thúc: Tháng 9/2025.

V. KINH PHÍ

- Kinh phí sự nghiệp văn hóa, thông tin của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm năm 2025;
- Kinh phí của các cơ quan, đơn vị phối hợp tham gia tổ chức;
- Kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, Lãnh đạo Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Lãnh đạo Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Lãnh đạo Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;

- Nhiệm vụ: Chỉ đạo công tác tổ chức và các hoạt động của Festival.

2. Ban Tổ chức

- Lãnh đạo và chuyên viên các đơn vị: Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội, Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và các cơ quan, đơn vị liên quan;

- Nhiệm vụ: Chịu trách nhiệm tổ chức thành công Festival; dự thảo, ban hành các văn bản về Festival Nhiếp ảnh trẻ năm 2025 theo sự chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Chỉ đạo.

3. Hội đồng Nghệ thuật

- Festival Nhiếp ảnh trẻ năm 2025 có 01 Hội đồng Nghệ thuật;

- Thành viên Hội đồng Nghệ thuật là các nhà chuyên môn, nghệ sĩ nhiếp ảnh có trình độ nghề nghiệp cao, uy tín với giới nhiếp ảnh trẻ, có năng lực thẩm định tác phẩm được Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm tham mưu, đề xuất, trình Lãnh đạo Bộ xem xét, ban hành Quyết định thành lập;

- Hội đồng Nghệ thuật làm việc theo Quy chế làm việc do Ban Tổ chức đề ra.

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

TT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện
1	Dự thảo các văn bản: Đề án, Quyết định...	Tháng 02 - 3/2025
2	- Làm việc với các đơn vị phối hợp; - Khảo sát địa điểm khai mạc và trưng bày; - Họp trụ bị Ban Tổ chức; - Trình Lãnh đạo Bộ ban hành Quyết định tổ chức; - Phát động sáng tác.	Tháng 3 - 4/2025
3	Nhận tác phẩm tham dự trên website	Tháng 4 - 5/2025
4	Thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức	Tháng 4/2025
5	Thành lập Hội đồng Nghệ thuật	Tháng 5/2025
6	Chấm chọn tác phẩm trưng bày (online)	Dự kiến 10 ngày đầu tháng 6/2025
7	Nhận tác phẩm trưng bày (đã in phóng) do tác giả gửi đến	Dự kiến 07 ngày cuối tháng 6/2025
8	Chấm chọn giải thưởng (trực tiếp)	Dự kiến 03 ngày đầu tháng 7/2025
9	Tổ chức thiết kế các ấn phẩm, in ấn ấn phẩm	Giữa tháng 7 - giữa tháng 8/2025
10	Gửi giấy mời và chuẩn bị các nội dung của Lễ khai mạc và trao giải thưởng	Dự kiến từ ngày 11 - 15/8/2025

TT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện
11	Thi công trưng bày	Dự kiến 05 ngày: Từ ngày 22 - 26/8/2025
12	Tổng duyệt	Dự kiến ngày 27/8/2025
13	Lễ khai mạc và trao giải thưởng	Dự kiến ngày 28/8/2025
14	Trưng bày triển lãm	10 ngày: Dự kiến từ ngày 28/8 - 06/9/2025
15	Triển lãm trực tuyến	Dự kiến từ ngày 04/9/2025
16	Tháo dỡ, vận chuyển, lưu kho	Dự kiến 02 ngày: Từ ngày 07 - 08/9/2025