

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025)

Căn cứ Hướng dẫn số 69-HD/BTGTW ngày 20 tháng 9 năm 2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tổ chức các hoạt động Kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm 2023 – 2025;

Căn cứ Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Ban Thường vụ Thành ủy Hồ Chí Minh về tổ chức các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/04/1975 – 30/04/2025);

Căn cứ Kế hoạch số 5121/KH-UBND ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức các hoạt động hướng tới Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025),

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Truyền thông sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, chiến sĩ về ý nghĩa lịch sử vĩ đại của chiến thắng 30 tháng 4 năm 1975 của Nhân dân ta dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, nhằm ôn lại truyền thống yêu nước, cách mạng của dân tộc; nâng cao nhận thức tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Khẳng định niềm tự hào với những chiến công và thắng lợi đã giành được, tuyệt đối tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, phát huy truyền thống cách mạng, đưa Thành phố Hồ Chí Minh phát triển nhanh và bền vững trong Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Truyền thông cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nhận thức sâu sắc về công lao và cống hiến vĩ đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp cách mạng Việt Nam; khẳng định sự kiên định con đường cách mạng mà Đảng, Bác Hồ đã lựa chọn, là nhân tố quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam; khắc sâu đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, lòng biết ơn sâu sắc với các bậc tiền nhân, danh nhân đã có công dựng nước và giữ nước.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin, truyền thông cần kịp thời, chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm, không phô trương, hình thức, lãng phí, xứng với tầm vóc vĩ đại của chiến thắng lịch sử 30 tháng 4 năm 1975.

Các hoạt động thông tin, truyền thông cần tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm bằng nhiều hình thức phong phú, sinh động, đảm bảo tính sáng tạo, đổi mới, phù hợp với nhiều đối tượng, ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trên internet, mạng xã hội, đảm bảo công tác truyền thông được sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua

Truyền thông, phổ biến sâu rộng Đề cương tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025).

Truyền thông, giáo dục sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc. Bằng sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và tinh thần “vì cả nước, cùng cả nước”, Nhân dân Thành phố luôn năng động, sáng tạo trong công cuộc đổi mới đất nước và đạt những thành tựu to lớn, toàn diện, tạo sự chuyển biến căn bản trong đời sống xã hội, góp phần rất quan trọng vào thành tựu chung của vùng và cả nước; chủ động hội nhập thế giới, xây dựng mối quan hệ bình đẳng trong hợp tác với các nước và ngày càng nâng cao uy tín, vị thế của Thành phố, của đất nước trên trường quốc tế, luôn thực hiện chính sách đối ngoại với phương châm “*Việt Nam muốn là bạn với tất cả các nước trong cộng đồng quốc tế, phấn đấu vì hòa bình, độc lập và phát triển*”.

Truyền thông sâu rộng thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua trên tất cả các lĩnh vực; phản ánh kịp thời các hoạt động thi đua lao động sản xuất, học tập, rèn luyện của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, khơi dậy niềm tự hào và động viên mọi tầng lớp Nhân dân Thành phố nêu cao ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng phát triển về mọi mặt - Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình

2. Truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”

Truyền thông đậm nét các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, chăm lo đời sống cho người có công và thân nhân người có công; hoạt động chinh trang các Nghĩa trang liệt sĩ và các đài tưởng niệm, đền thờ, nhà bia ghi tên liệt sĩ; phục dựng hình ảnh liệt sĩ, bà mẹ Việt Nam anh hùng; sửa chữa, xây dựng mới nhà tình nghĩa, nhà tình thương; tổ chức chương trình về nguồn cho người có công cách mạng tiêu biểu “Về thăm Lăng Bác” tại Thủ đô Hà Nội và “Về thăm quê Bác” tại tỉnh Nghệ An; Hợp mặt tôn vinh, tri ân đối với các cán bộ, chiến sĩ và những người trực tiếp tham gia làm nên Đại thắng mùa Xuân 1975...

Truyền thông các hoạt động chăm lo an sinh xã hội, chính sách xã hội của Thành phố, hỗ trợ thiết thực đối với đồng bào một số địa phương nơi Khu ủy, Thành ủy Sài Gòn - Chợ Lớn - Gia Định từng đóng căn cứ trong kháng chiến.

3. Truyền thông các hoạt động của Lễ Kỷ niệm

3.1. Các hoạt động do Trung ương chủ trì:

- Lễ dâng hương tưởng niệm;
- Tổ chức Lễ Kỷ niệm;
- Hội thảo khoa học cấp quốc gia;
- Chương trình nghệ thuật quốc gia đặc biệt;
- Chương trình cầu truyền hình.

3.2. Các hoạt động do Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì:

- Lễ viếng Nghĩa trang;
- Lễ dâng hương, dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh và Chủ tịch Tôn Đức Thắng;
- Chương trình bắn pháo hoa nghệ thuật;
- Hoạt động văn hóa, văn nghệ, du lịch, thể dục thể thao.

4. Các hoạt động của Thành phố hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm

4.1. Truyền thông phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt

Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng của Phong trào thi đua, nhằm huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn Thành phố cùng chung sức thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025; thi đua lập thành tích thiết thực chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); khơi dậy lòng tự hào dân tộc, không khí thi đua sôi nổi, sáng tạo của cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân Thành phố trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thành phố với tinh thần “Đổi mới - sáng tạo, thi đua xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh, hiện đại, nghĩa tình”.

4.2. Truyền thông về 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025)

Truyền thông đậm nét công lao cống hiến, thành tích nổi bật của 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025), nhằm tôn vinh và biểu dương những đóng góp hiệu quả vào quá trình phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong chặng đường 50 năm xây dựng và phát triển; ghi nhận những nỗ lực và thành quả sáng tạo, đồng thời động viên, khích lệ Nhân dân tiếp tục phát huy tính năng động, năng lực sáng tạo, tiếp tục lao động, cống hiến bằng nhiều hình thức, tạo nên nhiều giá trị, thành quả có giá trị cao, đáp ứng yêu cầu phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới.

4.3. Truyền thông về 50 tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của Thành phố Hồ Chí Minh

Truyền thông, quảng bá đậm nét các tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của 09 Hội chuyên ngành, nhằm tôn vinh và biểu dương các tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu, có giá trị cao, đóng góp hiệu quả vào quá trình phát triển văn học, nghệ thuật trong chặng đường 50 năm xây dựng và phát

triển của Thành phố; ghi nhận những nỗ lực và thành quả sáng tạo, đồng thời động viên, khích lệ các văn nghệ sĩ tiếp tục phát huy tính năng động, năng lực sáng tạo của văn nghệ sĩ, tiếp tục sáng tác, lao động, cống hiến bằng nhiều hình thức, tạo nên nhiều tác phẩm nghệ thuật có giá trị cao, đáp ứng yêu cầu phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới.

4.4. Truyền thông về 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố Hồ Chí Minh

Truyền thông sâu rộng mục đích, ý nghĩa, tiêu chí bình chọn 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố Hồ Chí Minh. Đây là 50 sự kiện, thành tựu và hoạt động có tính khái quát, điển hình tiêu biểu, tạo dấu ấn, có tác động tích cực, lan tỏa cao, được sự đồng thuận trong Nhân dân; có phạm vi ảnh hưởng, sức lan tỏa đến sự phát triển của Thành phố, liên vùng hoặc toàn quốc; có giá trị tiêu biểu về ý nghĩa lịch sử, chính trị, phát triển kinh tế - xã hội; được các cơ quan, tổ chức, Nhân dân hoan nghênh và đánh giá cao.

4.5. Truyền thông về 50 công trình xây dựng tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh

Truyền thông đậm nét ý nghĩa, sự cần thiết của các công trình xây dựng, dự án thi công có dấu ấn trong 50 năm qua và các công trình, dự án tiêu biểu đăng ký thi đua cấp Thành phố chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đây là các công trình, hoạt động có tác động lớn đến đời sống dân sinh của người dân và sự phát triển của Thành phố.

Truyền thông quá trình thực hiện các chương trình, công trình, dự án tiêu biểu đảm bảo chất lượng, hiệu quả và đúng tiến độ đề ra.

4.6. Truyền thông về 50 doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh

Truyền thông quá trình bình chọn doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố, làm cơ sở, nền tảng cho các hoạt động xúc tiến giao thương, kêu gọi đầu tư cho các hoạt động liên quan trong thời gian tới. Tạo động lực khuyến khích doanh nghiệp tích cực đổi mới, sáng tạo, hướng đến phát triển sản phẩm bền vững, góp phần nâng cao vị thế và lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

Doanh nghiệp tiêu biểu được bình chọn là doanh nghiệp hàng đầu Thành phố có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố (sản phẩm - thương hiệu có chất lượng vượt trội, có độ nhận diện cao, được người tiêu dùng yêu thích; có sức cạnh tranh cao trên thị trường; thân thiện môi trường, phù hợp với xu hướng phát triển xanh, bền vững) tạo ra mức tăng trưởng cao, ổn định, gắn bó với quá trình hình thành và phát triển của Thành phố và có đóng góp tích cực, nổi bật vào sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Thành phố.

4.7. Truyền thông về kết quả Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025

Truyền thông về kết quả xét tặng và ý nghĩa, giá trị ứng dụng vào thực tiễn đời sống đối với các sản phẩm dự thi và đoạt giải ở 07 nhóm lĩnh vực theo

Kế hoạch số 1471/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025 và Kế hoạch số 5770/KH-UBND ngày 26 tháng 9 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025.

4.8. Truyền thông các chính sách xã hội hướng đến Kỷ niệm 50 năm

4.8.1. Truyền thông Đề án chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân Thành phố và một số giải pháp chủ yếu góp phần làm tăng tổng tỷ suất sinh giai đoạn 2025-2030

Truyền thông nâng cao nhận thức, đề cao trách nhiệm của toàn xã hội và người dân Thành phố trong hoạt động nâng cao sức khỏe người dân. Thực hiện các hoạt động cung cấp thông tin, tuyên truyền, giáo dục chuyển đổi hành vi về dân số và chính sách khuyến sinh.

Thực hiện các nội dung truyền thông giáo dục sức khỏe trong trường học; đẩy mạnh các hoạt động, phong trào rèn luyện thể chất, thể dục thể thao cho học sinh. Thực hiện các nội dung giáo dục về Dân số và Sức khỏe sinh sản trong và ngoài nhà trường, định hình chuẩn mực giá trị hình ảnh gia đình có đủ hai con trong các chương trình giáo dục. Đặc biệt triển khai mô hình giáo dục trẻ em tự kỷ.

4.8.2. Truyền thông chính sách đặc thù hỗ trợ học phí cho trẻ em mầm non, học sinh trung học phổ thông công lập, ngoài công lập và học viên giáo dục thường xuyên trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố từ năm học 2025 - 2026

Truyền thông nhằm nêu bật ý nghĩa của chính sách miễn học phí là món quà ý nghĩa, thiết thực cho học sinh Thành phố, và cũng thể hiện rõ sự quan tâm đầu tư của Thành phố cho giáo dục; đi đầu trong chính sách miễn giảm, hỗ trợ học phí, đảm bảo chất lượng giáo dục và cơ hội học tập cho người dân.

4.8.3. Truyền thông các chính sách chăm lo cho người có công và thân nhân người có công với cách mạng; Chính sách nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho các nhóm yếu thế; Chính sách phát triển các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thể thao; Chính sách đảm bảo an sinh xã hội.

Truyền thông tính nhân văn, thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo Thành phố đối với mọi người dân, đặc biệt là những người có hoàn cảnh khó khăn và những người có công với đất nước là sự tri ân đối với những người đã hy sinh xương máu vì độc lập tự do của Tổ quốc.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

Truyền thông thông qua các kênh sau:

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, gồm: báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử và tài khoản mạng xã hội của các cơ quan báo, đài Thành phố.

- Thông qua các cổng thông tin điện tử hoặc các trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận, huyện, thành phố Thủ Đức, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố và các doanh nghiệp.

- Thông qua hệ thống thông tin cơ sở trên các tài khoản mạng xã hội từ cấp quận, huyện, thành phố Thủ Đức đến xã, phường, thị trấn và khu phố, ấp; các chương trình phát thanh trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, truyền thanh cấp xã.

- Thông qua thông tin cổ động bằng băng rôn, khẩu hiệu, phướn...; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; triển lãm tư liệu, hình ảnh về Đại thắng mùa Xuân 1975 và thành tựu của Thành phố trong 50 năm qua.

- Truyền thông trên nền tảng công nghệ số; thông qua các trụ, bảng, màn hình chuyên quảng cáo.

- Thông qua các kênh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội, chú trọng việc kết nối các nhà sáng tạo nội dung có sức ảnh hưởng (KOL) và các mạng đa kênh (MCM).

- Truyền thông qua phim tài liệu truyền hình.

- Thông qua sách của các nhà xuất bản và ấn phẩm về các đề án, công trình, chương trình của Thành phố trong 50 năm qua.

- Thông qua các cuộc thi tìm hiểu chủ đề 50 năm.

- Thông qua các cơ quan truyền thông quốc tế.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian tổ chức tập trung truyền thông từ tháng 02 đến tháng 4 năm 2025, cụ thể như sau:

- Tháng 02 năm 2025: truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua.

- Tháng 3 năm 2025: truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”; các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm.

- Từ tháng 4 năm 2025 trở đi: tiếp tục truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm; các hoạt động của Lễ Kỷ niệm.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách quy định tại Luật Ngân sách nhà nước. Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện kế hoạch, lựa chọn phương thức cung cấp sản phẩm, dịch vụ công phù hợp, đáp ứng đầy đủ các điều kiện theo các quy định pháp luật liên quan và quy định của pháp luật chuyên ngành (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng và điều phối các các loại hình truyền thông, phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, truyền thông để đảm bảo công tác truyền thông diễn ra thường xuyên, liên tục, phù hợp với đa dạng các tầng lớp Nhân dân, tạo sự lan tỏa sâu rộng

trong xã hội về các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tổ chức biên dịch, biên tập, xuất bản sách và ấn phẩm liên quan đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin liên quan đến các chủ đề về thành tựu 50 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh để phục vụ công tác truyền thông.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị chức năng liên quan kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vi phạm trong việc đăng, phát thông tin chưa được kiểm chứng, gây tác động không tốt đến kết quả tổ chức thực hiện truyền thông của Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các đoàn thể Thành phố

Chủ trì triển khai có hiệu quả Kế hoạch truyền thông này trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc để tuyên truyền sâu rộng đến các khu dân cư và các tầng lớp Nhân dân trong, ngoài Thành phố; đồng thời tổ chức các hình thức truyền thông trên các trang thông tin điện tử của hệ thống Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức trị xã hội và các đoàn thể.

Chịu trách nhiệm triển khai phát động, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) trong các tổ chức chính trị xã hội và đoàn thể các cấp.

Phối hợp cung cấp thông tin các hoạt động hưởng ứng và lan tỏa giá trị của Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc, tổ chức chính trị và các đoàn thể cho các loại hình truyền thông.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì và chịu trách nhiệm làm đầu mối triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông này; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chỉ đạo định hướng và điều phối nội dung truyền thông trọng tâm các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Chủ trì tổ chức kết nối các nhà sáng tạo nội dung có sức ảnh hưởng (KOL) và các mạng đa kênh (MCM) để triển khai truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội.

Chủ trì triển khai truyền thông trên các trang thông tin điện tử của các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức truyền thông trên các màn hình LED, LCD ngoài trời và trong các tòa nhà.

Chủ trì và phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; hệ thống Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị xã hội và các đoàn thể; các sở, ngành;

quận, huyện, thành phố Thủ Đức tổ chức cung cấp nguồn thông tin cho hệ thống thông tin cơ sở.

Chủ trì tổ chức thực hiện các phim tài liệu và phóng sự tuyên truyền. Phối hợp với Sở Ngoại vụ tổ chức truyền thông trên các hãng thông tấn quốc tế.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy làm việc với các nhà xuất bản và các sở, ban, ngành tổ chức biên dịch, biên tập, xuất bản sách và ấn phẩm liên quan đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Đầu mối cung cấp thông tin liên quan đến 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố.

Kiểm soát, xử lý kịp thời các thông tin trái chiều, tiêu cực, gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến hiệu quả thực hiện trong suốt quá trình triển khai truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

4. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai truyền thông trên hệ thống trụ, bảng, màn hình LED, LCD trong thang máy các tòa nhà, cao ốc, văn phòng, trung tâm thương mại và ngoài trời.

Chủ trì triển khai truyền thông cổ động bằng băng rôn, khẩu hiệu, phướn...; truyền thông thông qua triển lãm tư liệu, hình ảnh về Đại thắng mùa Xuân 1975 và thành tựu của Thành phố trong 50 năm qua.

Là đầu mối cung cấp thông tin kết quả bình chọn và tuyên dương các tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu của Thành phố hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025); các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao trong Cuộc vận động sáng tác và dàn dựng, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/04/1975 - 30/04/2025) chủ đề “Thành phố Hồ Chí Minh – 50 năm tự hào bản anh hùng ca”; các công trình văn học, nghệ thuật hướng đến kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/04/1975 - 30/04/2025) để phục vụ công tác truyền thông.

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức cung cấp logo, khẩu hiệu, thông tin... về công tác tổ chức và nội dung về chuỗi hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

5. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức chọn cơ quan báo chí quốc tế và tổ chức nội dung truyền thông phù hợp nhằm xây dựng hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, hiện đại, nghĩa tình và Thành phố của những cơ hội đột phá.

6. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này của các cơ quan, đơn vị có liên quan, Sở Tài chính tham mưu trình

Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định bố trí nguồn kinh phí để triển khai thực hiện.

7. Các sở, ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thành phố Thủ Đức

Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin Phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt; kết quả bình chọn và công bố 50 cá nhân tiêu biểu, 50 doanh nghiệp tiêu biểu, 50 công trình xây dựng tiêu biểu, 50 sự kiện, hoạt động nổi bật; các chính sách xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Chủ trì triển khai các hình thức truyền thông trên các cổng thông tin điện tử hoặc các trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân quận, huyện, thành phố Thủ Đức.

Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thành phố Thủ Đức căn cứ nội dung Kế hoạch này để xây dựng kế hoạch triển khai có hiệu quả truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025); chỉ đạo phòng chuyên môn và các xã, phường, thị trấn tập trung truyền thông qua các tài khoản mạng xã hội từ cấp quận, huyện, thành phố Thủ Đức đến xã, phường, thị trấn và khu phố, ấp; hệ thống truyền thanh cấp huyện, truyền thanh cấp xã; thông tin cổ động băng rôn, khẩu hiệu, phướn...; bảng tin công cộng tại nơi đông người, điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân.

Khuyến khích đơn vị thực hiện các mô hình hay, sáng tạo trong truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ đến đội ngũ cán bộ, công chức và người dân trong và ngoài nước.

8. Các cơ quan báo chí Thành phố

Triển khai nhiệm vụ thông tin, truyền thông theo đúng định hướng, chỉ đạo của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và những nội dung cụ thể liên quan đến kế hoạch này.

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các chương trình phát thanh, truyền hình; đăng tải, cập nhật tin, bài viết, phóng sự truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trên các kênh, sóng.

Chủ động phối hợp các sở, ban, ngành để được cung cấp các thông tin cần truyền thông liên quan đến lĩnh vực phụ trách của từng sở, ban ngành nhằm đảm bảo các bài viết chính xác, có góc nhìn đa chiều.

Riêng Đài Truyền hình Thành phố xây dựng các phim về các công trình, chương trình trọng điểm, chuỗi sự kiện, chương trình thiếu nhi, phóng sự, giao lưu, tọa đàm, chương trình nghệ thuật hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, các đơn vị cung cấp thông tin nhân sự làm đầu mối và báo cáo tiến độ thực hiện, kết quả về cho Sở Thông tin và Truyền thông (qua phòng Báo chí, chuyên viên Đinh Anh Tuấn, số điện thoại: 02835202727-360, email: datuan.stttt@tphcm.gov.vn) để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố định kỳ, đột xuất, cụ thể như sau:

- Hàng tuần: gửi báo cáo định kỳ vào thứ Sáu.
- Hàng tháng: gửi chậm nhất là ngày 25 hàng tháng.
- Báo cáo đột xuất, báo cáo tổng kết, khen thưởng được thực hiện ngay khi nhận được văn bản của Sở Thông tin và Truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Đề nghị các cơ quan, đơn vị được phân công chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ, đạt chất lượng. Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông (qua phòng Báo chí) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND TP;
- TTUB: CT, các PCT;
- Ban Thường trực UBMTTQVN TP và các đoàn thể;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các Sở, ban, ngành TP;
- UBND TP Thủ Đức và các quận, huyện;
- Các cơ quan báo chí TP;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Các Phòng NCTH;
- Lưu: VT, (VX/Ha).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Thị Diệu Thúy