

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **2816**/QĐ-BCT

Hà Nội, ngày **08** tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC BAN CHỈ ĐẠO HỘI CHỢ MÙA THU 2025

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 2172/QĐ-TTg ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Ban Chỉ đạo "Hội chợ Mùa Thu 2025";

Căn cứ Quyết định số 142/QĐ-TTg ngày 05 tháng 10 năm 2025 của Trưởng Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu năm 2025 về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo "Hội chợ Mùa Thu năm 2025";

Căn cứ Công văn số 8894/VPCP-KHTC ngày 19 tháng 9 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Hội chợ Mùa Thu;

Căn cứ Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng về việc tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Công văn số 9264/VPCP-KTTH ngày 28 tháng 9 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ về việc kế hoạch tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Công điện số 179/CĐ-TTg ngày 29 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển thị trường trong nước năm 2025;

Căn cứ Thông báo số 524/TB-VPCP ngày 30 tháng 9 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp về tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Thông báo số 536/TB-VPCP ngày 05 tháng 10 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025;

Căn cứ Thông báo số 538/TB-VPCP ngày 05 tháng 10 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Thường trực Chính phủ tại cuộc họp về tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025;

Căn cứ Công văn số 9655/VPCP-KTTH ngày 08 tháng 10 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại tại Tờ trình số

347/TTr-XTTM ngày 08 tháng 10 năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025 ban hành kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Kinh phí tổ chức thực hiện Đề án được bố trí từ nguồn Ngân sách Trung ương và Ngân sách địa phương của các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tham gia Đề án và từ các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 4. Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, các đơn vị, tổ chức có liên quan, Tập đoàn Vingroup, Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam và các Thành viên Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / *h*

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Các Phó Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Các thành viên Ban Chỉ đạo (để t/h);
- Các Bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ (để t/h);
- UBND các tỉnh, thành phố (để t/h);
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Công TTĐT, các Vụ: TH, KTTH (để p/h);
- Lưu: VT, XTTM.



BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Hồng Diên
Phó Trưởng ban thường trực
Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025

BỘ CÔNG THƯƠNG**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc***Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2025***ĐỀ ÁN****Tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025**

(Kèm theo Quyết định số 2816/QĐ-BCT ngày 08 tháng 10 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Phó Trưởng Ban thường trực Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025)

I. SỰ CẦN THIẾT:**1. Sự cần thiết:**

Trước yêu cầu phải đạt tăng trưởng GDP ở mức 8,3–8,5% năm 2025 và tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn 2026 - 2030, việc tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại nói chung và Hội chợ nói riêng ở cấp quốc gia, quy mô lớn là rất cần thiết. Hội chợ sẽ là kênh xúc tiến thương mại tập trung, tạo môi trường kết nối cung - cầu, kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, mở rộng xuất nhập khẩu. Đồng thời, sự kiện còn góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia, khẳng định thương hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

Hội chợ quy mô quốc gia là điểm nhấn quan trọng trong lịch trình các sự kiện kinh tế, xúc tiến thương mại trong năm của Việt Nam do Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo thực hiện. Hội chợ là một công cụ chính sách để “Làm mới động lực tăng trưởng cũ”, đóng góp tích cực vào việc thúc đẩy tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội.

2. Cơ sở pháp lý:

- Chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Phiên họp Thường trực Chính phủ ngày 03 tháng 9 năm 2025 về việc tổ chức các Hội chợ Công nghiệp, Thương mại và hàng tiêu dùng cấp quốc gia hàng năm tại Trung tâm Hội chợ Việt Nam (VEC), xã Đông Anh, thành phố Hà Nội.

- Công văn số 8609/VPCP-KTTH ngày 12 tháng 9 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về việc “giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tập đoàn Vingroup và Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) tổ chức Hội chợ Mùa Thu, thời gian vào tháng 10 năm 2025”.

- Công văn số 8894/VPCP-KHTC ngày 19 tháng 9 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Hội chợ Mùa Thu.

- Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025.

- Công văn số 9255/VPCP-KTTH ngày 27 tháng 9 năm 2025 của Văn

phòng Chính phủ về việc thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, trong đó chỉ đạo: Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Tập đoàn Vingroup và các Bộ, cơ quan liên quan tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025 vào tháng 10 năm 2025, quy mô như Triển lãm thành tựu đất nước "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" để kích thích tiêu dùng, kết nối kinh tế, kết nối thương mại, hàng hóa, công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ và trở thành thương hiệu hàng năm. Tên Hội chợ "Hội chợ Mùa Thu năm 2025".

- Công văn số 9264/VPCP-KTTH ngày 28 tháng 9 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ về việc kế hoạch tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025.

- Thông báo số 524/TB-VPCP ngày 30 tháng 9 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp về tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025.

- Quyết định số 2172/QĐ-TTg ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Ban Chỉ đạo "Hội chợ Mùa Thu 2025".

- Quyết định số 142/QĐ-TTg ngày 05 tháng 10 năm 2025 của Trưởng Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025 về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo "Hội chợ Mùa Thu 2025".

- Thông báo số 536/TB-VPCP ngày 05 tháng 10 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025.

- Thông báo số 538/TB-VPCP ngày 05 tháng 10 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Thường trực Chính phủ tại cuộc họp về tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025.

- Công văn số 9655/VPCP-KTTH ngày 08 tháng 10 năm 2025 của Văn phòng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025.

II. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO:

1. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, sự tham gia chủ động, tích cực của các bộ, ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế; khuyến khích sự đồng hành của các tổ chức quốc tế, hiệp hội ngành hàng, các đối tác nước ngoài trong hoạt động xúc tiến, hợp tác đầu tư và thương mại.

2. Hội chợ Mùa Thu 2025 (sau đây gọi tắt là Hội chợ) phải phản ánh bức tranh tổng thể, toàn diện về năng lực sản xuất, thương mại và tiêu dùng của Việt Nam, giới thiệu thành tựu phát triển của doanh nghiệp Việt Nam trong 40 năm xây dựng và hội nhập, thể hiện khát vọng vươn lên trở thành quốc gia công nghiệp hiện đại, có sức cạnh tranh toàn cầu.

3. Chú trọng tính sáng tạo, hiện đại và hội nhập quốc tế trong nội dung, chủ đề, thiết kế và trưng bày; phát huy vai trò chủ động của doanh nghiệp trong giới thiệu sản phẩm, công nghệ, dịch vụ mới; tăng cường ứng dụng công nghệ số, thương mại điện tử, kết nối trực tuyến để lan tỏa giá trị Việt Nam ra thị trường toàn cầu.

4. Tăng cường quảng bá hình ảnh hàng Việt Nam chất lượng cao, tạo dựng niềm tin và niềm tự hào đối với người tiêu dùng trong nước, đồng thời khẳng định năng lực đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và khả năng tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

5. Đa dạng hóa nguồn lực tổ chức, kết hợp ngân sách nhà nước với nguồn lực xã hội hóa, huy động sự đồng hành của doanh nghiệp và các tổ chức trong, ngoài nước, bảo đảm tính bền vững, hiệu quả và lan tỏa của sự kiện.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

a) Tôn vinh và giới thiệu thành tựu phát triển của Việt Nam trong 40 năm đổi mới dưới sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước; thể hiện rõ sự lớn mạnh của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam thuộc mọi thành phần kinh tế, qua đó khẳng định vai trò của doanh nghiệp là lực lượng nòng cốt trong phát triển sản xuất, thương mại, tiêu dùng và hội nhập quốc tế.

b) Khẳng định vị thế của Việt Nam là quốc gia có nền sản xuất, thương mại và tiêu dùng vững mạnh, có năng lực cung ứng sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường toàn cầu; quảng bá thương hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, sáng tạo, bền vững và thân thiện với môi trường.

c) Tạo dựng hình ảnh Việt Nam năng động, đổi mới, sẵn sàng hội nhập, tận dụng hiệu quả 17 Hiệp định Thương mại tự do (FTA) đã ký kết, mở rộng cơ hội hợp tác với các đối tác quốc tế, kết nối Việt Nam sâu rộng hơn vào chuỗi giá trị và mạng lưới thương mại toàn cầu.

d) Tạo môi trường xúc tiến thương mại tập trung, chuyên nghiệp và hiệu quả, thúc đẩy giao thương, kết nối cung – cầu, kích cầu tiêu dùng trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ Việt Nam ra thế giới.

đ) Góp phần lan tỏa niềm tự hào dân tộc, khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo, khát vọng phát triển thịnh vượng, qua đó củng cố niềm tin của người dân và doanh nghiệp vào đường lối phát triển của Đảng, Nhà nước trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu:

a) Tổ chức Hội chợ bảo đảm quy mô, tầm vóc và tính chuyên nghiệp ở quy mô cấp quốc gia, vươn tầm quốc tế, thể hiện được sự tham gia tích cực của các bộ, ngành, địa phương, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp trong và ngoài nước; là sự kiện xúc tiến thương mại tổng hợp, có tính lan tỏa lớn, tạo hiệu ứng tích cực đối với nền kinh tế.

b) Không gian trưng bày – triển lãm được thiết kế hiện đại, thống nhất, có tính mở và gắn kết, thể hiện rõ chủ đề, đảm bảo tính thẩm mỹ, hấp dẫn, ứng dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ số, trình chiếu đa phương tiện, giúp khách tham quan dễ dàng tiếp cận thông tin và trải nghiệm.

c) Nội dung trưng bày phải đa dạng, phong phú, sinh động, thiết thực và hiệu quả, thể hiện rõ tiềm năng, lợi thế, sản phẩm chủ lực, sản phẩm mới, sản phẩm xanh – bền vững của Việt Nam; có trọng tâm, trọng điểm, tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

d) Trong khuôn khổ Hội chợ, tổ chức đồng bộ các hoạt động xúc tiến thương mại như hội nghị, hội thảo, diễn đàn, kết nối giao thương, giới thiệu sản phẩm, công nghệ mới; thúc đẩy hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, đầu tư và dịch vụ.

đ) Bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, phục vụ tốt nhu cầu của người dân, doanh nghiệp và khách quốc tế trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

e) Huy động đa dạng các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp, kết hợp hiệu quả với ngân sách nhà nước, đảm bảo tính tiết kiệm, minh bạch, hiệu quả, bền vững và lan tỏa lâu dài của sự kiện.

IV. THÔNG TIN CHUNG VỀ HỘI CHỢ:

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Mùa Thu 2025

Tên tiếng Anh: Vietnam Golden Autumn Fair 2025

Slogan/Thông điệp: Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh

2. Cơ quan chủ trì tổ chức: Bộ Công Thương

3. Cơ quan đồng tổ chức: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội

4. Cơ quan phối hợp: Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; Tập đoàn Vingroup/Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC); Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

5. Thời gian tổ chức: Từ ngày 26 tháng 10 đến 04 tháng 11 năm 2025

6. Lễ khai mạc: 9h00, Chủ nhật, ngày 26 tháng 10 năm 2025

7. Lễ bế mạc: 20h00, Thứ Tư, ngày 04 tháng 11 năm 2025

8. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội

9. Đơn vị tham gia: Doanh nghiệp, hợp tác xã trong nước; doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động tại Việt Nam; doanh nghiệp, tổ chức, đối tác quốc tế (nếu có).

10. Quy mô: Toàn bộ khu Nhà Triển lãm Kim Quy với diện tích hơn 100.000 m² trong nhà, gồm 10 sảnh trưng bày (mỗi sảnh khoảng 10.000 m², tương đương khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn).

V. PHÂN KHU HỘI CHỢ:

Hội chợ Mùa Thu 2025 được tổ chức theo 5 phân khu chủ đề, thể hiện bức tranh toàn diện về năng lực sản xuất, thương mại, tiêu dùng, văn hóa và du lịch của Việt Nam.

1. Phân khu “Công nghiệp – Thương mại – Dịch vụ: Thu thịnh vượng”:

- a) Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương
- b) Vị trí: Hall 1, Hall 2, Hall 3
- c) Diện tích: 30.000 m²
- d) Nội dung: Trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa thuộc lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ. Các gian hàng được bố trí theo từng ngành hàng, đảm bảo tính nhận diện thống nhất của Hội chợ và tính chuyên nghiệp trong trưng bày.

2. Phân khu “Thu gia đình”:

- a) Đơn vị thực hiện: Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam
- b) Vị trí – Diện tích: Hall 4, Hall 5 – 20.000 m²
- c) Nội dung:
 - Hall 4: Không gian giới thiệu và quảng bá các sản phẩm tiêu dùng, hàng hóa mang thương hiệu mạnh trong hệ thống bán lẻ và trung tâm thương mại Vincom.
 - Hall 5: Khu trưng bày, quảng bá các sản phẩm đồ gỗ, vật liệu nội – ngoại thất, trang trí nhà ở.

3. Phân khu “Thu đất Việt – Sắc nước hương thu”:

- a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố
- b) Vị trí: Hall 6, Hall 7
- c) Diện tích: 20.000 m²
- d) Nội dung: Trưng bày, quảng bá sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của từng địa phương; các sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, chứng nhận, chỉ dẫn địa lý. Mỗi tỉnh, thành phố tổ chức khu gian hàng chung khoảng 200 m²; các đơn vị trên địa bàn có thể đăng ký trực tiếp với Bộ Công Thương để được bố trí theo nhóm ngành hàng phù hợp.

4. Phân khu “Tinh hoa Thu Hà Nội”:

- a) Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội
- b) Vị trí: Hall 8 và Sảnh chính
- c) Diện tích: 17.000 m²
- d) Nội dung:
 - Hall 8: Không gian giới thiệu các sản phẩm công nghiệp – thương mại tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề; trưng bày tiểu cảnh, mô hình sáng tạo.
 - Sảnh chính: Giới thiệu văn hóa, du lịch và ẩm thực Hà Nội; khu trình diễn, trải nghiệm sản phẩm, khu kết nối giao thương và các mô hình trưng bày

nghệ thuật mang đậm bản sắc Thủ đô.

5. Phân khu “Tinh hoa Văn hóa Việt Nam”:

a) Đơn vị thực hiện: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

b) Vị trí: Hall trung tâm

c) Diện tích: 10.000 m²

d) Nội dung: Không gian giới thiệu và thương mại hóa các sản phẩm đặc trưng của 12 ngành công nghiệp văn hóa: điện ảnh, âm nhạc, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, xuất bản, truyền hình, thời trang, ẩm thực, du lịch, thể thao,... Đây là nơi kết nối sáng tạo – kinh doanh, nơi doanh nghiệp, tổ chức, nghệ sĩ có thể trực tiếp trưng bày, ký kết hợp đồng, giao lưu, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Bộ Công Thương:

Bộ Công Thương là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo, chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai Đề án, đảm bảo nội dung, chất lượng, tiến độ theo đúng quy định. Cụ thể như sau:

a) Chủ trì xây dựng văn bản và kế hoạch tổ chức:

- Chủ trì phối hợp với các Bộ, ban, ngành, địa phương tham mưu, xây dựng các văn bản chỉ đạo, điều hành, quyết định của Ban Chỉ đạo Hội chợ.

- Chủ trì phối hợp với các Bộ, ban, ngành, địa phương, Tập đoàn và Tổng công ty Nhà nước, Tập đoàn Vingroup/Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ triển lãm Việt Nam để hoàn thiện kế hoạch tổ chức Hội chợ chi tiết, bao gồm bố trí không gian, phân khu trưng bày và các hoạt động đi kèm.

- Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức tham gia phân khu do Bộ Công Thương chủ trì quản lý.

b) Xây dựng dự toán ngân sách cho các hạng mục do Bộ Công Thương đảm nhiệm; Tổng hợp đề nghị hỗ trợ kinh phí từ các Bộ, cơ quan trung ương, địa phương, gửi Bộ Tài chính xem xét, đề xuất, báo cáo cấp có thẩm quyền, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định pháp luật.

c) Chịu trách nhiệm thiết kế, thi công, trang trí, dàn dựng và vận hành các hạng mục do Bộ Công Thương chủ trì, bao gồm: Không gian chung, bộ nhận diện chung của Hội chợ; Cổng vào, các biển bảng, pano, màn hình LED ngoài trời và trong nhà; Thiết kế, thi công, dàn dựng tổng thể phân khu do Bộ phụ trách và phối hợp trang trí tổng thể toàn bộ Hội chợ.

d) Phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức Lễ khai mạc và Lễ bế mạc Hội chợ (chuẩn bị bài phát biểu của Lãnh đạo Chính phủ tại Lễ khai mạc và Lễ bế mạc); triển khai công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá Hội chợ.

đ) Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Chính phủ, Bộ Văn hoá, Thể thao

và Du lịch, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội và các bộ, ngành, địa phương để nắm bắt thông tin, cập nhật tiến độ, xử lý các tình huống phát sinh theo thẩm quyền; Báo cáo Ban Chỉ đạo những nội dung vượt thẩm quyền để kịp thời giải quyết theo quy định.

e) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

2. Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ liên quan đến phân khu trung tâm của Hội chợ Mùa Thu 2025, cụ thể như sau:

a) Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức tham gia phân khu trung tâm theo phân công và hướng dẫn của Ban Tổ chức.

b) Tổ chức thiết kế, thi công, dàn dựng và trang trí tổng thể phân khu trung tâm; phối hợp với Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội bố trí không gian kiến trúc của Sảnh chính, đảm bảo liên thông và kết nối về nội dung văn hóa giữa khu vực do Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội phụ trách và phân khu trung tâm.

c) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động thông tin, quảng bá về Hội chợ. Thành lập Trung tâm Báo chí, phân công nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông tích cực đưa tin, bài, quảng bá về Hội chợ.

d) Xây dựng kế hoạch và chủ trì tổ chức Lễ khai mạc, Lễ bế mạc, đồng thời phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa phục vụ khách tham quan trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

đ) Chủ trì, làm đầu mối tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá cho Hội chợ trên các phương tiện truyền thông trực quan và trực tuyến.

e) Tổ chức các sự kiện văn hóa – giải trí:

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội, hoạt động giải trí hằng ngày tại phân khu trung tâm.

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương triển khai các nội dung liên quan đến ẩm thực và du lịch tại phân khu.

g) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

3. Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội:

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ tại phân khu được giao, cụ thể như sau:

a) Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức tham gia phân khu do Thành phố quản lý.

b) Tổ chức, thiết kế, thi công, dàn dựng và trang trí tổng thể phân khu, đảm bảo thống nhất với tổng thể Hội chợ.

c) Chủ trì xây dựng quy hoạch và tổ chức các phương án giao thông, bao gồm: phân luồng giao thông, tổ chức các tuyến giao thông công cộng miễn phí và có phí; bố trí lực lượng đảm bảo an toàn giao thông và lưu thông của nhân dân trong suốt thời gian Hội chợ.

d) Xây dựng kế hoạch phòng chống cháy nổ, kịch bản cứu nạn cứu hộ, phòng chống khủng bố, phá hoại; bố trí lực lượng đảm bảo an ninh, an toàn cho Hội chợ, cho nhân dân Thủ đô và khách tham quan trong nước và quốc tế.

đ) Chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam có phương án đảm bảo vệ sinh môi trường; thành lập Tổ công tác y tế; chuẩn bị phương tiện, thuốc thiết yếu để đảm bảo an toàn thực phẩm, chăm sóc sức khỏe và y tế cho đại biểu, khách tham quan, cán bộ, nhân viên và người lao động thực hiện nhiệm vụ tại Hội chợ.

e) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường và các cơ quan chức năng trên địa bàn thực hiện các nghiệp vụ đảm bảo chất lượng hàng hóa giao dịch tại Hội chợ và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

g) Giao nhiệm vụ cho các sở ban ngành và cơ quan báo chí, truyền thông trực thuộc Thành phố tích cực đưa tin, bài, quảng bá và tuyên truyền về Hội chợ, có phương án sử dụng bộ nhận diện chung của Hội chợ trên hệ thống pano, áp phích để quảng bá trên các tuyến phố chính và các công trình, địa điểm công cộng đông người.

h) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

4. Bộ Tài chính:

a) Bố trí nguồn kinh phí cho các Bộ, ngành, địa phương và ban hành văn bản hướng dẫn các nội dung liên quan đến đơn giá, định mức chi tiêu, cơ chế chi định, lựa chọn nhà thầu, cơ chế đặc thù (nếu có), cũng như các vấn đề khác có liên quan trong quá trình thực hiện nhiệm vụ tổ chức Hội chợ.

b) Căn cứ đề nghị của các Bộ, ban, ngành, địa phương (do Bộ Công Thương tổng hợp), báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định về nguồn ngân sách trung ương cấp cho các cơ quan, đơn vị và địa phương để chuẩn bị và tổ chức Hội chợ theo quy định pháp luật. Đồng thời, nghiên cứu, tham mưu, đề xuất cơ chế tài chính đặc thù (nếu có) hoặc phương án tài chính để các cơ quan, đơn vị, địa phương có cơ sở triển khai thực hiện các nhiệm vụ.

c) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài, quảng bá và tuyên truyền về Hội chợ.

d) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

5. Văn phòng Chính phủ:

a) Phối hợp với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tham mưu, rà soát, góp ý các văn bản của Ban Chỉ đạo, kế hoạch, chương trình và các nội dung phục vụ tổ chức Lễ khai mạc, Lễ bế mạc và các hoạt động khác.

b) Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử Chính phủ tổ chức thông tin truyền

thông nổi bật trên hệ thống các trang thông tin thành phần và trên nền tảng mạng xã hội, quảng bá tích cực về Hội chợ.

c) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

6. Bộ Ngoại giao:

a) Giao các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài chủ động, tích cực quảng bá thông tin về Hội chợ tới các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp tại địa bàn phụ trách, đồng thời tạo mọi điều kiện thuận lợi để các đối tác này vào Việt Nam tham dự Hội chợ.

b) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc Bộ tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về Hội chợ.

c) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

7. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố:

a) Chủ trì tổ chức xây dựng nội dung trưng bày, thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí và vận hành không gian riêng của 34 tỉnh, thành phố trong phân khu “Thu đất Việt – Sắc nước hương thu”. Nội dung trưng bày giới thiệu một cách toàn diện môi trường đầu tư, kinh doanh, tiềm năng phát triển, các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP và các sản phẩm chất lượng cao của từng địa phương, đồng thời phản ánh rõ nét định hướng phát triển kinh tế, chiến lược thu hút đầu tư và năng lực hội nhập quốc tế, tạo ra trải nghiệm trực quan, sinh động và lan tỏa giá trị thương hiệu địa phương đến công chúng trong nước và quốc tế.

b) Chịu trách nhiệm xây dựng và trình ngân sách triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công do đơn vị chủ trì và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

c) Giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông thuộc tỉnh/thành phố tích cực đưa tin, bài quảng bá và tuyên truyền về Hội chợ.

d) Tham gia khu ẩm thực dành cho các địa phương, do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam tổ chức.

đ) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo giao.

8. Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và Thông tấn xã Việt Nam và các cơ quan báo chí, truyền thông:

a) Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức truyền hình trực tiếp chương trình Lễ khai mạc và Lễ bế mạc Hội chợ.

b) Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện truyền thông ở trong nước và quốc tế trước, trong và sau khi tổ chức Hội chợ.

9. Tập đoàn Vingroup và Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam:

Tập đoàn Vingroup và Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam có trách nhiệm đảm bảo cơ sở hạ tầng phục vụ tổ chức Hội chợ, cụ thể:

a) Thiết kế tổng thể và chi tiết các phân khu, hệ thống nhận diện chung; chuẩn bị gian hàng mẫu để Bộ Công Thương xem xét, làm cơ sở tham khảo, lựa chọn cho các Bộ, cơ quan, địa phương và đơn vị tham gia.

b) Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức tham gia phân khu được giao; tổ chức, thiết kế, thi công, dàn dựng và trang trí tổng thể phân khu theo đúng kế hoạch.

c) Triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá trực quan và trực tuyến (trên màn hình LED) thông tin về Hội chợ tại các Trung tâm thương mại Vincom và các Khu đô thị Vinhomes trên toàn quốc.

d) Tạo điều kiện tối đa và chuẩn bị đầy đủ cơ sở hạ tầng để hỗ trợ các nhà thầu thi công, dàn dựng đúng tiến độ.

đ) Chuẩn bị các điều kiện hậu cần, bao gồm khu nghỉ chân và khu ăn uống, phục vụ khách tham dự, tham quan và giao dịch tại Hội chợ.

e) Bố trí, tăng cường và vận hành miễn phí các tuyến phương tiện công cộng Vinbus kết nối Hội chợ với trung tâm Hà Nội, phục vụ khách tham dự, tham quan và giao dịch.

g) Phối hợp chặt chẽ với cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các đơn vị liên quan để giải quyết các vấn đề tổ chức Hội chợ, đảm bảo an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, cảnh quan, vệ sinh môi trường và y tế; phát hành thẻ ra vào Hội chợ và thực hiện các nội dung khác liên quan đến an ninh, an toàn theo đề nghị của Ban Tổ chức.

h) Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức giao.

VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

- Trước ngày 10 tháng 10 năm 2025, Ban Chỉ đạo phê duyệt Quyết định ban hành Đề án tổ chức Hội chợ.

- Trước ngày 10 tháng 10 năm 2025, Bộ Công Thương tổng hợp dự toán kinh phí của các đơn vị tham gia Hội chợ, gửi Bộ Tài chính để thẩm định, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

- Bắt đầu thi công, dàn dựng: muộn nhất ngày 17 tháng 10 năm 2025.

- Tổng duyệt: trước ngày 25 tháng 10 năm 2025.

- Thời gian khai mạc: 09h00 ngày 26 tháng 10 năm 2025.

- Thời gian bế mạc: 20h00 ngày 04 tháng 11 năm 2025.

VIII. KINH PHÍ TỔ CHỨC HỘI CHỢ:

1. Ngân sách Trung ương hỗ trợ 100% cho các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ tham gia Hội chợ theo các phân khu, diện tích và

nhiệm vụ cụ thể được giao phụ trách. Các chi phí được sử dụng để chi cho các hạng mục mang tính chất khung, điều hành chung, phục vụ nhiệm vụ chính trị và các hoạt động công ích, phi lợi nhuận. Các hạng mục chi cụ thể: Chi phí hoạt động của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các Tiểu ban; chi phí tổ chức Lễ khai mạc, Lễ bế mạc; công tác tuyên truyền, quảng bá cho sự kiện; chi phí thiết kế, trang trí tổng thể Hội chợ, các phân khu tạo điểm nhấn; dàn dựng gian hàng cơ bản (mỗi đơn vị tham gia được hỗ trợ chi phí dàn dựng 01 gian hàng cơ bản); tổ chức sự kiện hội nghị, hội thảo, diễn đàn, kết nối giao thương, đón đoàn doanh nghiệp, tổ chức nước ngoài đến giao dịch; chi phí tổ chức các sự kiện văn hóa, trình diễn có tính chất quảng bá, giới thiệu văn hóa, bảo tồn di sản, sáng tạo nội dung,...; chi phí dịch vụ khác (nếu có).

Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ căn cứ phân khu, diện tích và nhiệm vụ được giao phê duyệt nhiệm vụ và dự toán gửi Bộ Công Thương tổng hợp, gửi Bộ Tài chính xem xét, thẩm định, phê duyệt cấp bổ sung hoặc báo cáo Thủ tướng xem xét, quyết định.

2. Ngân sách địa phương cân đối hỗ trợ 100% cho Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố tổ chức khu trưng bày chung của địa phương tham gia Hội chợ theo diện tích, nhiệm vụ được giao. Trường hợp các địa phương có nhu cầu hỗ trợ kinh phí từ ngân sách trung ương ngoài nguồn tự cân đối từ ngân sách địa phương và các nguồn khác gửi dự toán kinh phí để Bộ Công Thương tổng hợp gửi Bộ Tài chính xem xét, hướng dẫn.

3. Tập đoàn Vingroup và Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam tự chi trả các chi phí liên quan đến các phân Khu được giao phụ trách.

4. Các đơn vị tham gia Hội chợ tự chịu chi phí chuẩn bị hàng hóa, dịch vụ để bán, cho, tặng, khuyến mại và tự chi trả các chi phí liên quan đến vận chuyển ra vào Hội chợ, nhân sự giới thiệu, bán hàng, các chi phí trang trí thêm gian hàng (nếu có) và các chi phí không được Ngân sách nhà nước hỗ trợ.

5. Nguồn xã hội hóa:

- Tập đoàn Vingroup và Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam: Tài trợ 100% chi phí mặt bằng, điện nước sử dụng chung, vệ sinh chung, an ninh bảo vệ chung và các dịch vụ kèm theo.

- Nguồn kinh phí huy động, tài trợ hợp pháp từ các tổ chức, cá nhân (nếu có).

Trên đây là Đề án tổ chức “Hội chợ Mùa Thu 2025” với chủ đề “Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh”, đề nghị các cơ quan, bộ, ngành, địa phương, đơn vị liên quan căn cứ Đề án xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai, thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh, vướng mắc đề nghị phối hợp, trao đổi với Bộ Công Thương - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo để thực hiện Hội chợ đúng thời gian, kế hoạch, đảm bảo Hội chợ thành công tốt đẹp./.



THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2172 /QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 03 tháng 10 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Ban Chỉ đạo “Hội chợ Mùa Thu 2025”

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 23/2023/QĐ-TTg ngày 18 tháng 9 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về thành lập, tổ chức và hoạt động của tổ chức phối hợp liên ngành;

Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Công Thương tại Tờ trình số 7427/TTr-BCT ngày 29 tháng 9 năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Ban Chỉ đạo “Hội chợ Mùa Thu 2025” (sau đây gọi là Ban Chỉ đạo) giúp Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo, phối hợp giải quyết những công việc quan trọng, liên ngành liên quan đến triển khai thực hiện hoạt động Hội chợ Mùa Thu 2025 (Hội chợ). Ban Chỉ đạo gồm các thành viên sau đây:

- Đồng chí Bùi Thanh Sơn, Phó Thủ tướng Chính phủ - Trưởng ban.
- Đồng chí Nguyễn Hồng Diên, Bộ trưởng Bộ Công Thương - Phó Trưởng ban thường trực.
- Đồng chí Nguyễn Sinh Nhật Tân, Thứ trưởng Bộ Công Thương - Phó Trưởng ban.
- Đồng chí Hồ An Phong, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Phó Trưởng ban.
- Đồng chí Nguyễn Mạnh Quyền, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội - Phó Trưởng ban.
- Các Ủy viên:
 - Đồng chí Nguyễn Thị Bích Ngọc, Thứ trưởng Bộ Tài chính;
 - Đồng chí Nguyễn Minh Hằng, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao;
 - Đồng chí Phạm Mạnh Hùng, Phó Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam;
 - Đồng chí Đỗ Thanh Hải, Phó Tổng Giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam;
 - Đồng chí Nguyễn Thị Sứ, Phó Tổng Giám đốc Thông tấn xã Việt Nam.

Điều 2. Nhiệm vụ, quyền hạn của Ban Chỉ đạo

1. Tham mưu, đề xuất các phương án, giải pháp, cách làm cụ thể, hiệu quả để thực hiện các hoạt động Hội chợ.
2. Giúp Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo, điều hòa phối hợp và đôn đốc các Bộ, ngành, địa phương liên quan trong quá trình tổ chức Hội chợ.
3. Thực hiện các nhiệm vụ khác theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ.

Điều 3. Chế độ làm việc của Ban Chỉ đạo

1. Ban Chỉ đạo làm việc theo chế độ kiêm nhiệm, đề cao trách nhiệm cá nhân, thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn theo Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo do Trưởng Ban Chỉ đạo ban hành.
2. Trưởng Ban Chỉ đạo sử dụng con dấu của Thủ tướng Chính phủ; Phó Trưởng ban, Ủy viên sử dụng con dấu của các cơ quan chủ quản.
3. Bộ Công Thương là Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo, xây dựng Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo trình Trưởng Ban Chỉ đạo ký ban hành; sử dụng bộ máy hiện có để tổ chức thực hiện nhiệm vụ được Ban Chỉ đạo giao, bảo đảm không tăng biên chế của Bộ được cơ quan có thẩm quyền giao.
4. Các cơ quan có thành viên tham gia Ban Chỉ đạo sử dụng bộ máy hiện có của mình để thực hiện nhiệm vụ giúp việc cho Ban Chỉ đạo, hoạt động theo chế độ kiêm nhiệm.
5. Ban Chỉ đạo tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 4. Kinh phí hoạt động

Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo do ngân sách nhà nước bảo đảm và được bố trí trong kinh phí hoạt động thường xuyên của Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo và các nguồn kinh phí hợp pháp khác bảo đảm phù hợp với quy định của Luật Ngân sách nhà nước và quy định pháp luật có liên quan.

Điều 5. Chế độ thông tin, báo cáo

1. Các thành viên Ban Chỉ đạo có trách nhiệm báo cáo Trưởng Ban Chỉ đạo tình hình triển khai các nhiệm vụ được phân công định kỳ hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu của Trưởng Ban Chỉ đạo, chủ động báo cáo những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện nhiệm vụ. Báo cáo của các thành viên Ban Chỉ đạo gửi Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo để theo dõi, tổng hợp chung, đồng thời gửi Trưởng Ban Chỉ đạo.
2. Bộ Công Thương - Cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan, địa phương liên quan tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ và Trưởng Ban Chỉ đạo định kỳ hoặc đột xuất về tình hình, kết quả triển khai các hoạt động của Hội chợ.

Điều 6. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 7. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, các thành viên Ban Chỉ đạo nêu tại Điều 1 và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Ban Chính sách, chiến lược Trung ương;
- Ủy ban Kinh tế và Tài chính của Quốc hội;
- Ủy ban Văn hóa và Xã hội của Quốc hội;
- Các bộ, cơ quan ngang bộ;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Đài Tiếng nói Việt Nam;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Thông tấn xã Việt Nam;
- Kiểm toán nhà nước;
- Các thành viên Ban Chỉ đạo;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, các Vụ: TH, TCCV, CN, NN, KGVX, TKBT;
- Lưu: VT, KTTH (2).



Phạm Minh Chính