|  |  |
| --- | --- |
| Công ty:Đơn vị: | Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt NamĐộc lập – Tự do – Hạnh phúc |
| **ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC VIỆC NHÂN VIÊN MARKETING**Thời gian: |
| Họ và tên:Chức danh công việc | Đơn vị / Bộ phận:Nhóm chức danh: |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tiêu chí đánh giá | Mô tả chi tiết, giải nghĩa | Nhân viên tự đánh giá | Phụ trách đánh giá(Hệ số 2) | Tổng điểm trung bình (Cộng chia trung bình) |
| A | B | C | D | (E \*2) | F=( D+E \* 2)/3 |
| A | KIẾN THỨC |   |   |   |   |
| 1 | Hiểu biết về chuyên môn nghiệp vụ | Theo nội dung phần mô tả về công việc |   |   |   |
| 2 | Hiểu biết kiến thức phục vụ công việc | Kiến thức, kỹ năng theo lộ trình phát triển |  |  |  |
| 3 | Khả năng ngoại ngữ |   |   |   |   |
| B | THÁI ĐỘ |   |   |   |   |
| 1 | Đặt khách hàng là trung tâm |   |   |   |   |
| 2 | Tự học, tự trau dồi |   |   |  |   |
| 3 | Nhạy bén |  |  |  |  |
| 4 | Trung thực |  |  |  |  |
| 5 | Bảo mật thông tin khách hàng |  |  |  |  |
| C | KỸ NĂNG |  |  |  |  |
| 1 | Kỹ năng giao tiếp |  |  |  |  |
| 2 | Kỹ năng làm việc nhóm |  |  |  |  |
| 3 | Kỹ năng giải trình, thuyết trình |  |  |  |  |
| 4 | Kỹ năng xây dựng và phát triển đội nhóm |  |  |  |  |
| 5 | Khả năng tư duy chiến lược |  |  |  |  |
| 6 | Kỹ năng phân tích, xử lý tình huống và ra quyết định |  |  |  |  |
| 7 | Kỹ năng đàm phán, thuyết phục |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Duyệt(Ký, ghi rõ họ tên)Ngày / tháng / năm | Quản lý(Ký, ghi rõ họ tên)Ngày / tháng / năm | Người lao động(Ký, ghi rõ họ tên)Ngày / tháng / năm |