



Ký bởi: CỤC THUẾ
Địa chỉ: 1A Nguyễn Công Trứ, Hai Bà Trưng, Hà Nội
Thời gian ký: 08.05.2026 15:56

BỘ TÀI CHÍNH
CỤC THUẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 320 /TB-CT

Hà Nội, ngày 08 tháng 5 năm 2026

THÔNG BÁO

Về việc tuyên truyền thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong hộ kinh doanh và yêu cầu minh bạch doanh thu

Thực hiện chủ trương của Chính phủ và Bộ Tài chính về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt và tăng cường minh bạch trong hoạt động kinh doanh; nhằm nâng cao nhận thức và ý thức tuân thủ pháp luật thuế của hộ, cá nhân kinh doanh. Cục Thuế ban hành kế hoạch tuyên truyền thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt trong hộ kinh doanh và yêu cầu minh bạch doanh thu, cụ thể như sau:

1. Thời gian: Thực hiện trong năm 2026, triển khai từ tháng 5/2026.

2. Hình thức: Tập trung phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương để xây dựng tuyến bài dài kỳ, bao gồm bài phân ánh, bài phân tích, phỏng vấn chuyên gia, phỏng vấn lãnh đạo và bài điều tra; Tổ chức đăng tải các bài viết chuyên sâu trên các tạp chí kinh tế, tài chính để phân tích chính sách và xu hướng; Sản xuất phóng sự, video ngắn, tọa đàm truyền hình nhằm tăng tính trực quan, dễ tiếp cận; Kết hợp truyền thông số thông qua infographic, clip ngắn, trích dẫn ý kiến chuyên gia để lan tỏa nội dung.

3. Nội dung: Tập trung phản ánh các biểu hiện thực tế như việc hạn chế thanh toán chuyển khoản, ưu tiên tiền mặt trong một số lĩnh vực; tình trạng không xuất hóa đơn khi thanh toán tiền mặt; thông báo lỗi kỹ thuật khi khách hàng yêu cầu chuyển khoản; sự khác biệt về giá giữa thanh toán tiền mặt và thanh toán điện tử.

Phân tích số liệu về thanh toán không dùng tiền mặt, xu hướng giảm giao dịch tiền mặt, kết hợp thông tin về ứng dụng công nghệ, dữ liệu lớn, xác thực sinh trắc học và hệ thống giám sát giao dịch nhằm làm rõ bối cảnh quản lý dòng tiền ngày càng minh bạch.

Làm rõ nguyên nhân, trong đó nhấn mạnh yếu tố tác động từ việc triển khai chính sách mới theo Nghị định 68/2026/NĐ-CP, yêu cầu kê khai doanh thu thực tế, cùng với tâm lý thích ứng chưa đồng đều của một bộ phận hộ kinh doanh.

Truyền tải cảnh báo từ Chính phủ về nguy cơ một bộ phận lợi dụng tiền mặt để thực hiện hành vi vi phạm.

Thông tin về giải pháp của cơ quan thuế, bao gồm tăng cường quản lý dựa trên cơ sở dữ liệu, kết nối ngân hàng, đối soát dòng tiền, đồng thời hỗ trợ người

nộp thuế thực hiện kê khai đúng, đủ và xử lý nghiêm đối với NNT không tuân thủ.

Việc triển khai chuỗi tuyên truyền dài kỳ nhằm làm rõ hiện tượng thanh toán tiền mặt không chỉ có ý nghĩa về truyền thông, mà còn góp phần nâng cao nhận thức xã hội, thúc đẩy minh bạch trong hoạt động kinh doanh và tăng cường hiệu quả quản lý thuế trong bối cảnh chuyển đổi số.

4. Kế hoạch thực hiện: (Kèm theo).

5. Phân công thực hiện:

1. Ban Pháp chế:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị xây dựng kế hoạch tuyên truyền tổng thể; tổ chức triển khai, điều phối nội dung tuyên truyền theo các giai đoạn đã xác định;

- Chủ trì hoàn thiện các tài liệu, sản phẩm truyền thông; biên tập, chuẩn hóa nội dung cung cấp cho báo chí; xây dựng và truyền tải các thông điệp chính, đặc biệt là nội dung liên quan đến chế tài xử lý vi phạm pháp luật thuế, bảo đảm thống nhất, chính xác và phù hợp quy định pháp luật.

2. Ban Chính sách

- Chủ trì rà soát các quy định pháp luật liên quan đến thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn, kê khai và quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; phối hợp làm rõ các nội dung của Nghị định 68/2026/NĐ-CP;

- Nghiên cứu, đề xuất giải pháp nâng cao tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt và minh bạch doanh thu; tham gia xây dựng nội dung phân tích chính sách phục vụ tuyên truyền;

3. Ban nghiệp vụ thuế

- Phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu phục vụ tuyên truyền về tình hình quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; số thu, tình hình sử dụng hóa đơn điện tử, tỷ lệ khai và nộp thuế điện tử theo tháng, quý và năm trong năm 2026;

- Phân tích, đánh giá xu hướng, nhận diện các lĩnh vực có rủi ro liên quan đến thanh toán tiền mặt để làm cơ sở xây dựng nội dung tuyên truyền, truyền thông.

4. Ban Chuyển đổi số

- Cung cấp thông tin về hạ tầng dữ liệu, các giải pháp ứng dụng công nghệ trong quản lý thuế; phối hợp xây dựng nội dung liên quan đến phân tích dữ liệu lớn, kết nối và đối soát thông tin với hệ thống ngân hàng, tổ chức tín dụng và hóa đơn điện tử.

- Đề xuất các giải pháp ứng dụng công nghệ nhằm hỗ trợ người nộp thuế kê khai, nộp thuế điện tử thuận tiện, minh bạch.

5. Ban Quản lý tuân thủ

- Phối hợp đề xuất các thông điệp về lợi ích của việc kê khai minh bạch, sử dụng hóa đơn và thanh toán không dùng tiền mặt;
- Phối hợp xây dựng, giới thiệu các mô hình, điển hình hộ kinh doanh chấp hành tốt pháp luật thuế để lan tỏa hành vi tích cực;
- Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý.

6. Ban Kiểm tra

- Cung cấp thông tin về các hành vi vi phạm phổ biến liên quan đến không kê khai, kê khai không đầy đủ doanh thu, không xuất hóa đơn khi thanh toán bằng tiền mặt;
- Phối hợp xây dựng nội dung cảnh báo, nhận diện rủi ro; đề xuất các giải pháp phòng ngừa, ngăn chặn vi phạm; trao đổi, cung cấp thông tin về các thủ đoạn gian lận, lợi dụng thanh toán tiền mặt trong hoạt động kinh doanh để phục vụ công tác tuyên truyền, bảo đảm đúng quy định về bảo mật thông tin.

7. Văn phòng

- Chủ trì triển khai công tác truyền thông; cung cấp thông tin, tài liệu cho các cơ quan thông tấn, báo chí để tổ chức tuyên truyền thống nhất theo đúng định hướng nội dung và tiến độ từng giai đoạn triển khai kế hoạch truyền thông.
- Chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động truyền thông như họp báo, tọa đàm, phỏng vấn; đồng thời phối hợp chuẩn bị tài liệu, nội dung và thông tin phục vụ công tác báo chí, truyền thông.

8. Thuế tỉnh, thành phố

- Căn cứ kế hoạch này xây dựng và tổ chức triển khai tại địa phương phù hợp với tình hình quản lý hộ kinh doanh trên địa bàn.
- Chủ động phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông địa phương để triển khai các nội dung tuyên truyền; cung cấp thông tin, số liệu thực tiễn và phản ánh các vấn đề phát sinh phục vụ định hướng truyền thông.
- Tăng cường tuyên truyền, hỗ trợ trực tiếp người nộp thuế về kê khai doanh thu, sử dụng hóa đơn điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Cục Thuế.

Cục Thuế thông báo để các đơn vị thuộc Cục Thuế, Thuế tỉnh, thành phố được biết và triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Đ/c Cục trưởng (để b/c);
- Các đ/c Phó Cục trưởng (để b/c);
- Các đơn vị thuộc Cục Thuế, các Thuế tỉnh, thành phố (để thực hiện);
- Lưu: VT, PC, VP (TKTH).



KẾ HOẠCH TUYÊN TRUYỀN

Về hiện tượng thanh toán tiền mặt trong hộ kinh doanh và yêu cầu minh bạch doanh thu

I. Căn cứ xây dựng kế hoạch

Căn cứ chủ trương của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, minh bạch hóa dòng tiền và tăng cường quản lý thuế đối với hộ kinh doanh.

Căn cứ Nghị định 68/2026/NĐ-CP quy định về chính sách thuế và quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh theo hướng chuyển mạnh sang kê khai theo doanh thu thực tế, tăng cường sử dụng hóa đơn điện tử.

Căn cứ Công điện 124/CD-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, trong đó cảnh báo việc gia tăng thanh toán tiền mặt có thể bị lợi dụng cho các hành vi vi phạm như trốn thuế, rửa tiền, giao dịch không minh bạch.

Căn cứ thông tin, số liệu công bố của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về tình hình thanh toán không dùng tiền mặt tăng trưởng mạnh, giao dịch tiền mặt có xu hướng giảm, cùng với việc tăng cường ứng dụng công nghệ trong giám sát dòng tiền

II. Mục tiêu

Nhận diện, phân tích và làm rõ hiện tượng một số hộ kinh doanh ưu tiên thanh toán bằng tiền mặt trong bối cảnh thanh toán không dùng tiền mặt phát triển mạnh.

Định hướng dư luận xã hội hiểu đúng bản chất vấn đề, chuyển trọng tâm từ hình thức thanh toán sang yêu cầu minh bạch doanh thu.

Nâng cao nhận thức và ý thức tuân thủ pháp luật thuế của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh.

Tạo hiệu ứng truyền thông lan tỏa, thu hút sự tham gia của các cơ quan báo chí trong việc phản ánh, phân tích và giám sát xã hội.

III. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, khách quan, có dẫn chứng số liệu chính thống, phù hợp quy định pháp luật.

Cách tiếp cận mang tính gợi mở, không quy kết, tạo điều kiện để báo chí khai thác sâu, đa chiều.

Triển khai theo chuỗi liên tục, có sự kết nối giữa các giai đoạn, tránh rời rạc, trùng lặp.

Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền, định hướng và khuyến khích tuân thủ tự nguyện.

IV. Nội dung tuyên truyền

Tập trung phản ánh các biểu hiện thực tế như việc hạn chế thanh toán chuyển khoản, ưu tiên tiền mặt trong một số lĩnh vực; tình trạng không xuất hóa đơn khi thanh toán tiền mặt; thông báo lỗi kỹ thuật khi khách hàng yêu cầu chuyển khoản; sự khác biệt về giá giữa thanh toán tiền mặt và thanh toán điện tử.

Phân tích số liệu về thanh toán không dùng tiền mặt, xu hướng giảm giao dịch tiền mặt, kết hợp thông tin về ứng dụng công nghệ, dữ liệu lớn, xác thực sinh trắc học và hệ thống giám sát giao dịch nhằm làm rõ bối cảnh quản lý dòng tiền ngày càng minh bạch.

Làm rõ nguyên nhân, trong đó nhấn mạnh yếu tố tác động từ việc triển khai chính sách mới theo Nghị định 68/2026/NĐ-CP, yêu cầu kê khai doanh thu thực tế, cùng với tâm lý thích ứng chưa đồng đều của một bộ phận hộ kinh doanh.

Truyền tải cảnh báo từ Chính phủ về nguy cơ một bộ phận lợi dụng tiền mặt để thực hiện hành vi vi phạm.

Thông tin về giải pháp của cơ quan thuế, bao gồm tăng cường quản lý dựa trên cơ sở dữ liệu, kết nối ngân hàng, đối soát dòng tiền, đồng thời hỗ trợ người nộp thuế thực hiện kê khai đúng, đủ và xử lý nghiêm đối với NNT không tuân thủ.

Việc triển khai chuỗi tuyên truyền nhằm làm rõ bản chất hiện tượng, góp phần nâng cao nhận thức xã hội, thúc đẩy minh bạch trong hoạt động kinh doanh và tăng cường hiệu quả quản lý thuế trong bối cảnh chuyển đổi số.

V. Hình thức tuyên truyền

Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương để xây dựng tuyến bài dài kỳ, bao gồm bài phản ánh, bài phân tích, phỏng vấn chuyên gia, phỏng vấn lãnh đạo và bài điều tra.

Tổ chức đăng tải các bài viết chuyên sâu trên các tạp chí kinh tế, tài chính để phân tích chính sách và xu hướng.

Sản xuất phóng sự, video ngắn, tọa đàm truyền hình nhằm tăng tính trực quan, dễ tiếp cận.

Kết hợp truyền thông số thông qua infographic, clip ngắn, trích dẫn ý kiến chuyên gia để lan tỏa nội dung.

VI. Kế hoạch triển khai theo giai đoạn (từ tháng 5 đến tháng 12 năm 2026)

Tổng số sản phẩm tuyên truyền dự kiến từ 350 đến 500 sản phẩm, bao gồm bài báo, bài phân tích, phỏng vấn, phóng sự và sản phẩm truyền thông số. Chia thành các giai đoạn cụ thể:

1. Giai đoạn 1: Tập trung khởi động, tạo sự chú ý và đặt vấn đề

- Triển khai từ tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2026

- Nội dung chủ yếu là phản ánh hiện tượng thực tế tại một số lĩnh vực kinh doanh, bước đầu đưa ra các câu hỏi gợi mở để thu hút sự quan tâm của dư luận và báo chí. Các quy định về chính sách pháp luật liên quan đến thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn, kê khai và quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh

- Giai đoạn này chú trọng các bài phản ánh, tin bài ngắn, infographic và sản phẩm truyền thông số. Dự kiến triển khai khoảng từ 90 đến 120 sản phẩm truyền thông.

2. Giai đoạn 2: giai đoạn cao trào truyền thông

- Triển khai từ tháng 6 đến hết tháng 10 năm 2026,

- Nội dung: kết hợp nội dung của giai đoạn phân tích, điều tra và định hướng giải pháp. Tập trung làm rõ nguyên nhân của hiện tượng, trong đó có tác động từ việc triển khai chính sách theo Nghị định 68/2026/NĐ-CP; phân tích dữ liệu, bối cảnh quản lý dòng tiền; triển khai các tuyến bài điều tra, khảo sát thực tế; đồng thời truyền tải các giải pháp của cơ quan thuế, nhấn mạnh yêu cầu minh bạch doanh thu và lợi ích của tuân thủ pháp luật.

- Giai đoạn này tăng cường các bài phân tích chuyên sâu, phỏng vấn chuyên gia, lãnh đạo, phóng sự và tọa đàm. Dự kiến triển khai khoảng từ 180 đến 240 sản phẩm truyền thông.

3. Giai đoạn 3: giai đoạn duy trì và củng cố kết quả truyền thông

- Triển khai từ tháng 11 đến hết tháng 12 năm 2026,

- Nội dung tập trung lan tỏa các thông điệp về tuân thủ, minh bạch; phản ánh các mô hình, điển hình hộ kinh doanh chấp hành tốt; kết hợp cảnh báo, nhắc nhở đối với các hành vi vi phạm; đồng thời tổng kết, đánh giá hiệu quả triển khai. Kiến nghị đề xuất hoàn thiện cơ sở dữ liệu, kết nối ngân hàng, đối soát dòng tiền.

- Dự kiến triển khai khoảng từ 80 đến 140 sản phẩm truyền thông.

VII. Tổ chức thực hiện

1. Ban Pháp chế:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị xây dựng kế hoạch tuyên truyền tổng thể; tổ chức triển khai, điều phối nội dung tuyên truyền theo các giai đoạn đã xác định;

- Chủ trì hoàn thiện các tài liệu, sản phẩm truyền thông; biên tập, chuẩn hóa nội dung cung cấp cho báo chí; xây dựng và truyền tải các thông điệp chính, đặc biệt là nội dung liên quan đến chế tài xử lý vi phạm pháp luật thuế, bảo đảm thống nhất, chính xác và phù hợp quy định pháp luật.

2. Ban Chính sách

- Chủ trì rà soát các quy định pháp luật liên quan đến thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn, kê khai và quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; phối hợp làm rõ các nội dung của Nghị định 68/2026/NĐ-CP;

- Nghiên cứu, đề xuất giải pháp nâng cao tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt và minh bạch doanh thu; tham gia xây dựng nội dung phân tích chính sách phục vụ tuyên truyền;

3. Ban Nghiệp vụ thuế

- Phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu phục vụ tuyên truyền về tình hình quản lý thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh; số thu, tình hình sử dụng hóa đơn điện tử, tỷ lệ khai và nộp thuế điện tử theo tháng, quý và năm 2026;

- Phân tích, đánh giá xu hướng, nhận diện các lĩnh vực có rủi ro liên quan đến thanh toán tiền mặt để làm cơ sở xây dựng nội dung tuyên truyền, truyền thông.

4. Ban Chuyển đổi số

- Cung cấp thông tin về hạ tầng dữ liệu, các giải pháp ứng dụng công nghệ trong quản lý thuế; phối hợp xây dựng nội dung liên quan đến phân tích dữ liệu lớn, kết nối và đối soát thông tin với hệ thống ngân hàng, tổ chức tín dụng và hóa đơn điện tử.

- Đề xuất các giải pháp ứng dụng công nghệ nhằm hỗ trợ người nộp thuế kê khai, nộp thuế điện tử thuận tiện, minh bạch.

5. Ban Quản lý tuân thủ

- Phối hợp đề xuất các thông điệp về lợi ích của việc kê khai minh bạch, sử dụng hóa đơn và thanh toán không dùng tiền mặt;

- Phối hợp xây dựng, giới thiệu các mô hình, điển hình hộ kinh doanh chấp hành tốt pháp luật thuế để lan tỏa hành vi tích cực;

- Tham gia đánh giá mức độ tuân thủ và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý.

6. Ban Kiểm tra

- Cung cấp thông tin về các hành vi vi phạm phổ biến liên quan đến không kê khai, kê khai không đầy đủ doanh thu, không xuất hóa đơn khi thanh toán bằng tiền mặt;

- Phối hợp xây dựng nội dung cảnh báo, nhận diện rủi ro; đề xuất các giải pháp phòng ngừa, ngăn chặn vi phạm; trao đổi, cung cấp thông tin về các thủ đoạn gian lận, lợi dụng thanh toán tiền mặt trong hoạt động kinh doanh để phục vụ công tác tuyên truyền, bảo đảm đúng quy định về bảo mật thông tin.

7. Văn phòng

- Chủ trì triển khai công tác truyền thông; cung cấp thông tin, tài liệu cho các cơ quan thông tấn, báo chí để tổ chức tuyên truyền thống nhất theo đúng định hướng nội dung và tiến độ từng giai đoạn triển khai kế hoạch truyền thông.

- Chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động truyền thông như họp báo, tọa đàm, phỏng vấn; đồng thời phối hợp chuẩn bị tài liệu, nội dung và thông tin phục vụ công tác báo chí, truyền thông.

8. Thuế tỉnh, thành phố

- Căn cứ kế hoạch này xây dựng và tổ chức triển khai tại địa phương phù hợp với tình hình quản lý hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Chủ động phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông địa phương để triển khai các nội dung tuyên truyền; cung cấp thông tin, số liệu thực tiễn và phản ánh các vấn đề phát sinh phục vụ định hướng truyền thông.

- Tăng cường tuyên truyền, hỗ trợ trực tiếp người nộp thuế về kê khai doanh thu, sử dụng hóa đơn điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Cục Thuế.

VIII. Báo cáo

- Các đơn vị được phân công có trách nhiệm định kỳ báo cáo kết quả triển khai kế hoạch theo từng giai đoạn hoặc theo yêu cầu đột xuất; nội dung báo cáo tập trung vào tình hình triển khai, kết quả thực hiện, khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

- Ban Pháp chế là đầu mối tổng hợp, theo dõi tình hình thực hiện; định kỳ tổng hợp báo cáo lãnh đạo về kết quả triển khai, hiệu quả tuyên truyền và đề xuất điều chỉnh nội dung, giải pháp phù hợp với thực tiễn.

- Trường hợp phát sinh vấn đề mới, tình huống nổi bật hoặc nội dung cần định hướng truyền thông kịp thời, các đơn vị chủ động báo cáo ngay để tổng hợp, xử lý, bảo đảm hiệu quả chung của kế hoạch.

IX. Đánh giá kết quả thực hiện

Việc đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch được thực hiện trên cơ sở kết hợp giữa định lượng và định tính.

Nội dung đánh giá tập trung vào sản lượng và phạm vi truyền thông; chất lượng, hiệu quả các sản phẩm tuyên truyền và mức độ tham gia của các cơ quan báo chí; tác động đối với nhận thức, hành vi của hộ kinh doanh và người tiêu dùng về kê khai, lập hóa đơn, thanh toán minh bạch; đồng thời theo dõi các chỉ tiêu quản lý như tỷ lệ sử dụng hóa đơn điện tử, nộp thuế điện tử và kết quả phát hiện, xử lý vi phạm.

Trên cơ sở đó, kịp thời điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với thực tiễn, bảo đảm đạt mục tiêu đề ra./.