**1. Xác định sự kiện chủ đề**

* Chọn một chủ đề tổng hợp có thể cho sự kiện để thống nhất trang trí và hoạt động. Ví dụ: **Ngôi nhà ma** , \*\***Lâu đài ma quái** ,**Lễ hội hóa trang** ,**Truy tìm kho báu**.

**2. Địa điểm và thời gian**

* **Địa điểm**:
* **Thời gian** :

**3. Trang trí không gian**

* **Màu sắc chủ đạo**: Cam, đỏ, đen…
* **Đồ trang trí**: Bí ngô, dơi, lâu đài ma quái,...
* **Âm thanh**: Lựa chọn các bản nhạc Halloween hoặc nhạc nền kinh dị.

**4. Hoạt động và trò chơi**

* **Thi hóa trang** : Yêu cầu khách mời hóa trang và tổ chức cuộc thi với các giải thưởng như trang phục đáng sợ nhất, trang phục sáng tạo nhất,…
* **Xin kẹo hay bị ghẹo** :
* **Trò chơi Halloween** :
  + Trò chơi tìm kẹo g
  + Phòng thoát hiểm (escape room) chủ đề kinh dị.
* **Kể chuyện ma** : Tạo khu vực dành riêng cho những câu chuyện ma kinh dị. Có thể tạo bóng tối và sử dụng pin đèn điện để tăng cường tính toán.
* **Chụp ảnh kỷ niệm** :Xây dựng một biểu tượng phông nền Halloween để khách mời chụp ảnh.

**5. Âm nhạc và ánh sáng**

* Âm nhạc: Lựa chọn các bản nhạc Halloween hoặc nhạc nền kinh dị.
* Ánh sáng: Sử dụng đèn lồng, đèn LED, đèn màu đỏ, tím để tăng thêm không khí bí mật. Nên làm sáng mờ và tránh ánh sáng quá rõ ràng.

**6. Đồ ăn và thức uống**

* **Món ăn** : Các món ăn có thể được tạo hình theo chủ đề Halloween như bánh quy hình ma, cupcake bí ​​ngô, pizza hình nhện, bánh gato bí ngô....
* **uống** : Có thể tạo ra các món đồ uống màu sắc lạ mắt như sinh tố màu xanh, cocktail đỏ, và nước bí ngô thức ăn.

**7. Quản lý sự kiện**

* **Nhân sự** : Cần có đội ngũ quản lý âm thanh, ánh sáng, lễ tân đón khách, người điều khiển trò chơi và nhóm hỗ trợ khẩn cấp.
* **Lịch trình chi tiết** : Chuẩn bị một công cụ lịch trình cho sự kiện từ khi bắt đầu đến khi kết thúc, đảm bảo mọi hoạt động diễn ra đúng giờ.

**8. Quà lưu niệm**

* Chuẩn bị những món quà nhỏ như kẹo, móc khóa hình ma, hay đồ chơi nhỏ theo chủ đề Halloween cho khách mời mang về.

**9. Tiếp thị và truyền thông**

* **Thiệp mời** : Gửi thiệp mời trước một tuần để khách có thời gian chuẩn bị.
* **Sự kiện quảng cáo** : Đăng thông tin trên mạng xã hội hoặc nền tảng khác để thu hút khách mời.