

KẾ HOẠCH

Tổ chức Phân khu “Tinh hoa Văn hóa Việt Nam”

tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025

*(Kèm theo Quyết định số 3595 /QĐ-BVHTTDL ngày 10 tháng 10 năm 2025
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy giao thương, kết nối cung - cầu, kích cầu tiêu dùng trong nước, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ công nghiệp văn hóa Việt Nam.
- Tổ chức các hoạt động thương mại, xúc tiến, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ theo hướng chuyên nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển thị trường cho các sản phẩm công nghiệp văn hóa.
- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thông tin và truyền thông nhằm quảng bá về hội chợ, thu hút khách hàng, góp phần tăng cường hợp tác, ký kết giao thương, phát triển thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ các ngành công nghiệp văn hóa.

2. Yêu cầu

- Tổ chức thiết kế, thi công sân khấu trung tâm và các gian hàng phải đồng bộ, hiện đại, thống nhất, có tính mở và gắn kết, thể hiện rõ chủ đề, đảm bảo tính thẩm mỹ, hấp dẫn, ứng dụng công nghệ tiên tiến kết, đa phương tiện, giúp khách tham quan dễ dàng tiếp cận thông tin và trải nghiệm, mua sắm.
- Doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ tham gia Hội chợ bảo đảm tiêu biểu, có tính lựa chọn, thể hiện sự đa dạng, phong phú, đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, an toàn, đúng quy định của pháp luật.
- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật gắn với việc thu hút khách tham quan, trải nghiệm, mua sắm và các hoạt động xúc tiến thương mại như diễn đàn, ký kết hợp tác, hoạt động kết nối giao thương, giới thiệu sản phẩm, công nghệ mới; thúc đẩy hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế.
- Bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, phục vụ tốt nhu cầu của du khách trong nước và quốc tế, các doanh nghiệp trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

- Huy động đa dạng các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp, kết hợp hiệu quả với ngân sách nhà nước, đảm bảo tiết kiệm, minh bạch, hiệu quả, bền vững và lan tỏa lâu dài của sự kiện.

II. TỔ CHỨC LỄ KHAI MẠC, LỄ BẾ MẠC HỘI CHỢ

1. Tổ chức Lễ Khai mạc Hội chợ

1.1. Đơn vị chủ trì: Cục Nghệ thuật biểu diễn xây dựng kế hoạch và kịch bản chi tiết lễ khai mạc; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

1.2. Cơ quan, đơn vị phối hợp:

- Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Văn phòng Bộ, Cục Bản quyền tác giả và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Đài Truyền hình Việt Nam; Văn phòng Chính phủ, Thành phố Hà Nội và các cơ quan, đơn vị liên quan.

1.3. Thời gian: 09h00 ngày 26/10/2025 (Chủ nhật). Chương trình Khai mạc tổ chức truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Việt Nam.

1.4. Địa điểm: Sân khấu chính Nhà triển lãm Kim Quy thuộc Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đông Anh, Hà Nội.

1.5. Đại biểu mời: Dự kiến khoảng 1.500 đại biểu (thành phần cụ thể theo Kế hoạch của Ban Tổ chức).

1.6. Chương trình: Theo Kế hoạch của Ban Tổ chức.

2. Tổ chức Lễ Bế mạc Hội chợ

2.1. Đơn vị chủ trì: Cục Nghệ thuật biểu diễn xây dựng kế hoạch và kịch bản chi tiết lễ bế mạc; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao.

2.2. Cơ quan, đơn vị phối hợp:

- Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Văn phòng Bộ, Cục Bản quyền tác giả, các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Đài Truyền hình Việt Nam; Văn phòng Chính phủ, Thành phố Hà Nội và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.3. Thời gian: 20h10 ngày 04/11/2025 (thứ Ba).

2.4. Địa điểm: Sân khấu chính Nhà triển lãm Kim Quy thuộc Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đông Anh, Hà Nội.

2.5. Đại biểu mời: Dự kiến khoảng 1.500 đại biểu (thành phần cụ thể theo Kế hoạch của Ban Tổ chức).

2.6. Chương trình: Theo Kế hoạch của Ban Tổ chức.

III. PHÂN KHU “TINH HOA VĂN HÓA VIỆT NAM”

1. Chủ đề: Tinh hoa Văn hóa Việt Nam

2. Thời gian tổ chức: từ ngày 26/10/2025 đến ngày 04/11/2025.

3. Địa điểm: Khu vực trung tâm, Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia, xã Đông Anh, Thành phố Hà Nội.

4. Quy mô:

- Tổng diện tích sử dụng: khoảng 10.000 m².
- Khu vực sân khấu: khoảng 7.000 m².
- Khu vực các gian hàng: khoảng 3.000 m².

5. Tổ chức các gian hàng công nghiệp văn hóa

5.1. Gian hàng phần mềm, game

- Đơn vị chủ trì: Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử.
- Đơn vị phối hợp: Cục Bản quyền tác giả và Tổng Công ty Truyền thông đa phương tiện (VTC), các doanh nghiệp game liên quan.
- Diện tích gian hàng: 473,5 m².
- Hoạt động: thông qua việc tổ chức các giải đấu eSports, trải nghiệm game mới, giao lưu cộng đồng game, nhận quà tặng nhằm thúc đẩy giao thương, cung cấp các gói dịch vụ game phổ thông, game cao cấp phục vụ nhu cầu của người chơi; các hoạt động giao thương của doanh nghiệp.

5.2. Gian hàng xuất bản

- Đơn vị chủ trì: Cục Xuất bản, In và Phát hành.
- Đơn vị phối hợp: Cục Bản quyền tác giả và các nhà xuất bản ở trung ương và địa phương; các nhà sách, phát hành sách.
- Diện tích gian hàng: 515,7 m².
- Hoạt động: giao lưu, bán sách được thiết kế như một “ngày hội sách” nhằm tôn vinh văn hóa đọc và kết nối chặt chẽ độc giả, tác giả, nhà xuất bản; không gian Cà phê Sách để gặp gỡ, ký tặng và bán sách theo giá ưu đãi.

5.3. Gian hàng điện ảnh

- Đơn vị chủ trì: Cục Điện ảnh.
- Đơn vị phối hợp: Cục Bản quyền tác giả và các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phát hành phim.
- Diện tích: 250 m².
- Hoạt động: giao lưu các đoàn làm phim; bố trí các gian hàng giới thiệu, kinh doanh sản phẩm và vật phẩm điện ảnh; giao thương các sản phẩm lưu niệm

lấy cảm hứng từ nhiều bộ phim Việt Nam. Tổ chức và vận hành không gian chiếu phim (tại tầng 3 Khu trung tâm Hội chợ) phục vụ khán giả, đặc biệt là bộ phim Mưa đỏ.

5.4. Gian hàng nghệ thuật biểu diễn

- Đơn vị chủ trì: Cục Nghệ thuật biểu diễn.
- Đơn vị phối hợp: Cục Bản quyền tác giả và các đơn vị nghệ thuật biểu diễn; các doanh nghiệp và nghệ nhân.
- Diện tích: 250 m².
- Hoạt động: giao thương trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn; giao lưu với nghệ sỹ, tìm hiểu về các tác phẩm, loại hình nghệ thuật, chơi trò chơi gắn với các loại hình nghệ thuật truyền thống, từ đó bán các sản phẩm thủ công gắn với nghệ thuật biểu diễn (trang phục, nhạc cụ, đèn lồng, mặt nạ, con rối cặn và các vật dụng trang trí).

5.5. Gian hàng thể thao

- Đơn vị chủ trì: Cục Thể dục thể thao Việt Nam.
- Đơn vị phối hợp: Cục Bản quyền tác giả và các doanh nghiệp, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thể dục thể thao.
- Diện tích: 300 m².
- Hoạt động: tổ chức các sự kiện biểu diễn võ thuật, khiêu vũ thể thao, giao lưu với các vận động viên. Bố trí các gian hàng bán các sản phẩm dụng cụ tập luyện, trang phục thể thao, thực phẩm chức năng hỗ trợ người tập luyện thể thao.

5.6. Gian hàng mỹ thuật, thời trang, thủ công mỹ nghệ

- Đơn vị chủ trì: Cục Bản quyền tác giả.
- Đơn vị phối hợp: các doanh nghiệp thiết kế thời trang, mỹ thuật, thủ công mỹ nghệ; các doanh nghiệp và tổ chức liên quan.
- Diện tích: 300 m².
- Hoạt động: tổ chức giao thương giữa các gian hàng mỹ thuật (tranh, điêu khắc...), các gian hàng thiết kế thời trang, gốm sứ được sắp đặt theo chủ đề.

5.7. Gian hàng du lịch

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.
- Đơn vị phối hợp: các cơ quan, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; Cục Bản quyền tác giả và các hội, hiệp hội, cộng đồng doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch.
- Diện tích: 1.000 m².

- Hoạt động: với sự tham gia của các địa phương, các doanh nghiệp, các hãng lữ hành, khách sạn, khu nghỉ dưỡng, công viên giải trí và các hãng vận chuyển, khách hàng tiếp cận các chương trình khuyến mãi, mua các tour du lịch giá tốt nhất trong năm.

6. Xây dựng và tổ chức hoạt động tại sân khấu trung tâm

- Đơn vị chủ trì: Cục Nghệ thuật biểu diễn.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Cục Bản quyền tác giả.

- Diện tích: 7777,2 m².

- Hoạt động: diễn ra lễ Khai mạc và Lễ Bế mạc Hội chợ, tổ chức các buổi biểu diễn hàng ngày; tổ chức các buổi tọa đàm, ký kết các hợp đồng thương mại, hợp tác phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; tổ chức các hoạt động giao lưu với nghệ sỹ, vận động viên; các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm công nghiệp văn hóa tại sân khấu trung tâm.

7. Tổ chức các hoạt động quảng bá, thu hút khách hàng

7.1. Truyền thông

a) Cục Báo chí chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức họp báo và xây dựng các nội dung truyền thông trước, trong và sau Hội chợ. Tổ chức công tác tuyên truyền, quảng bá theo hình thức trực quan và trực tuyến. Tổng hợp, quản lý thông tin về các nội dung liên quan đến hoạt động diễn ra hàng ngày.

b) Cục Nghệ thuật biểu diễn chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, điều phối các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giao lưu, chương trình khuyến mại tại sân khấu trung tâm theo lịch trình cụ thể, đảm bảo khoa học, phù hợp thu hút khách tham quan và gia tăng kết nối giao thương.

c) Cục Bản quyền tác giả chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổng hợp thông tin quảng cáo của doanh nghiệp, quảng bá các sản phẩm và dịch vụ của Phân khu Tinh hoa Văn hóa Việt Nam.

7.2. Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ giao thương

a) Các Cục: Du lịch quốc gia Việt Nam, Nghệ thuật biểu diễn, Điện ảnh; Thể dục thể thao Việt Nam; Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử; Xuất bản, In và Phát hành, Cục Bản quyền tác giả chủ trì xây dựng nội dung, kết nối và tổ chức các hoạt động ký kết thương mại, giao thương trong lĩnh vực được giao quản lý nhà nước.

b) Cục Bản quyền tác giả tổng hợp các hoạt động ký kết thương mại, giao thương thuộc lĩnh vực công nghiệp văn hóa, báo cáo Lãnh đạo Bộ.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp bổ sung năm 2025 cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
2. Ngân sách địa phương tham gia Hội chợ.
3. Kinh phí của doanh nghiệp tham gia Hội chợ và nguồn xã hội hóa (nếu có).

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

a) Cục Bản quyền tác giả:

- Là đầu mối, tổng hợp nội dung trình Lãnh đạo Bộ, Trưởng ban Tổ chức xem xét, quyết định; tổng hợp nhu cầu kinh phí của các Cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia Hội chợ, gửi Vụ Kế hoạch, Tài chính thẩm định.

- Trực tiếp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao chủ trì.

- Lập thiết kế phối cảnh và bộ nhận diện của Phân khu Tinh hoa Văn hóa Việt Nam theo tổng thể thiết kế chung của Hội chợ.

- Chủ trì, tổ chức các nội dung chuyên môn về công nghiệp văn hóa.

- Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, xúc tiến và giao thương các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

- Phối hợp, hỗ trợ các đơn vị triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Các nhiệm vụ khác được Lãnh đạo Bộ và Trưởng ban Tổ chức giao.

b) Vụ Tổ chức cán bộ: trình Bộ trưởng ban hành các Quyết định thành lập Ban Tổ chức và các quyết định liên quan; thực hiện công tác thi đua khen thưởng theo thẩm quyền được giao.

c) Văn phòng Bộ: phối hợp với Cục Nghệ thuật biểu diễn thực hiện các nhiệm vụ tại Lễ Khai mạc và Lễ Bế mạc.

d) Vụ Kế hoạch, Tài chính: thẩm định dự toán kinh phí; phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ, Trưởng ban Tổ chức những vấn đề liên quan đến kinh phí Hội chợ và các nhiệm vụ khác theo chức năng, nhiệm vụ của Vụ Kế hoạch, Tài chính.

đ) Cục Nghệ thuật biểu diễn: chủ trì, chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung, vận hành Gian hàng thuật biểu diễn; điều phối các hoạt động trên sân khấu trung tâm; chủ trì các nội dung tại Lễ Khai mạc, Lễ Bế mạc thuộc trách nhiệm của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

e) Cục Thể dục thể thao Việt Nam: chủ trì, chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung, vận hành Gian hàng thể dục thể thao; tổ chức các hoạt động giao lưu, biểu diễn võ thuật, khiêu vũ thể thao trên sân khấu trung tâm.

g) Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử: chủ trì, chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung, vận hành Gian hàng phần mềm, game; tổ chức hoạt động game thể thao, esports, các giải đấu game.

h) Cục Điện ảnh: chủ trì, chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung, vận hành Gian hàng điện ảnh; tổ chức hoạt động giao lưu, chiếu phim.

i) Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam: chủ trì, chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung, vận hành Gian hàng du lịch; phối hợp các địa phương, đơn vị liên quan tổ chức thiết kế, thi công, dàn dựng và trang trí gian hàng được giao.

k) Cục Xuất bản, In và Phát hành: chủ trì, chịu trách nhiệm toàn bộ nội dung, vận hành Gian hàng xuất bản; phối hợp chặt chẽ với các đơn vị thuộc UBND thành phố Hà Nội triển khai các nhiệm vụ được giao.

l) Cục Báo chí: xây dựng trung tâm báo chí, tổ chức họp báo và nội dung truyền thông trước, trong và sau Hội chợ.

m) Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm: tham mưu giúp Lãnh đạo Bộ về nội dung chuyên môn mỹ thuật, nghệ thuật trong toàn bộ Phân khu Tinh hoa Văn hóa Việt Nam.

n) Các Cơ quan, đơn vị khác trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, theo sự phân công của Lãnh đạo Bộ, Trưởng ban Tổ chức, phối hợp chặt chẽ thực hiện các nội dung được giao liên quan đến Hội chợ.

2. Phối hợp tổ chức thực hiện

2.1. Đề nghị Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội

- Phối hợp quy hoạch các khu gian hàng du lịch, quảng bá văn hóa tại Phân khu Tinh hoa Văn hóa Việt Nam, đảm bảo nội dung không trùng lặp, không chồng chéo; thống nhất với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc phân bổ, bố trí các nhóm gian hàng một cách nhất quán, có tính thông điệp, tạo thành một hành trình trải nghiệm liền mạch và có ý nghĩa.

- Phối hợp mời doanh nghiệp tham gia các gian hàng.

2.2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

- Cử và giới thiệu, hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, tổ chức, nghệ nhân tham gia các gian hàng tại Phân khu Tinh hoa Văn hóa Việt Nam.

- Đề xuất các nội dung, không gian văn hóa trải nghiệm mang nét đặc sắc của địa phương, tiêu biểu cho văn hóa bản địa... tham gia vào các hoạt động của Hội chợ, hoạt động của ngành văn hóa, thể thao, du lịch.

2.3. Đề nghị Tập đoàn Vingroup, Công ty Cổ phần Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam

Phối hợp chặt chẽ với Ban Tổ chức và các đơn vị thi công trong việc bàn giao mặt bằng, quản lý thi công, đảm bảo an ninh và vận hành thông suốt hệ thống hạ tầng kỹ thuật trong suốt thời gian chuẩn bị và diễn ra Hội chợ; đảm bảo các thủ tục ra vào cho các đơn vị và nhà thầu thi công, tháo dỡ thuận tiện, nhanh chóng, an toàn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Phân khu Tinh hoa Văn hóa Việt Nam tại Hội chợ Mùa Thu năm 2025. Đề nghị các Cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện theo đúng quy trình, quy định của pháp luật và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc hoặc có nội dung cần điều chỉnh, đề nghị các cơ quan, đơn vị gửi văn bản (qua Cục Bản quyền tác giả tổng hợp) báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, quyết định. / 