

Hà Nội, ngày... tháng... năm...

DỰ KIẾN ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

**LUẬT**  
**Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo**

*Căn cứ Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;  
Quốc hội ban hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13.*

**Điều 1. Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 như sau**

**1. Sửa đổi, bổ sung một số điểm, khoản của Điều 2 như sau:**

**- Bổ sung nội dung sau quy định tại khoản 1:**

Hoạt động trưng bày hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở kinh doanh, trên nền tảng thương mại điện tử nhằm mục đích bán hàng không phải là hoạt động quảng cáo.

**- Sửa đổi, bổ sung khái niệm người chuyển tải sản phẩm quảng cáo tại khoản 8:**

Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo là người trực tiếp đưa các sản phẩm quảng cáo đến công chúng thông qua các hoạt động của mình trên mạng xã hội hoặc thể hiện sản phẩm quảng cáo trên người thông qua hình thức mặc, treo, gắn, dán, vẽ hoặc các hình thức tương tự.

**2. Sửa đổi, bổ sung Khoản 2 Điều 4 như sau:**

“2. Xây dựng và chỉ đạo thực hiện chiến lược, kế hoạch phát triển hoạt động quảng cáo, chính sách phát triển ngành công nghiệp quảng cáo, quy hoạch quảng cáo ngoài trời.”

**3. Sửa đổi, bổ sung khoản 3, Điều 5 như sau:**

Quy định cụ thể trách nhiệm của các Bộ trong quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Y tế;
- Bộ Công thương;
- Bộ Xây dựng

Quy định trách nhiệm quản lý nhà nước của Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

**4. Sửa đổi, bổ sung một số điểm, khoản của Điều 9 như sau:**

a) Bổ sung khoản 1a vào sau khoản 1 như sau:

“1a. Kết quả thẩm định sản phẩm quảng cáo được sử dụng làm một trong những căn cứ để cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo sản phẩm và giải quyết tranh chấp, khiếu nại; việc sử dụng kết quả thẩm định phải đúng mục đích ghi trong văn bản yêu cầu thẩm định và văn bản thẩm định của Hội đồng thẩm định.”

b) Sửa đổi, bổ sung khoản 2 như sau:

“2. Thành phần của Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo bao gồm: đại diện các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, tổ chức nghề nghiệp về quảng cáo và các chuyên gia trong lĩnh vực có liên quan.

Thành phần, số lượng thành viên của Hội đồng cho mỗi trường hợp thẩm định căn cứ vào tính chất, nội dung sản phẩm quảng cáo cần thẩm định.”

### **5. Sửa đổi, bổ sung điểm b, khoản 2 Điều 10:**

Ban hành Bộ Quy tắc ứng xử nghề nghiệp về quảng cáo đối với từng lĩnh vực, tổ chức thực hiện Quy tắc ứng xử trong ngành quảng cáo.

### **6. Bổ sung Điều 15a vào sau Điều 15 như sau:**

**“Điều 15a. Quyền và nghĩa vụ của người chuyển tải sản phẩm quảng cáo**

1. Được thực hiện quảng cáo các sản phẩm trực tiếp hoặc thông qua các phương tiện quảng cáo theo quy định của pháp luật.

2. Kiểm tra các tài liệu liên quan đến điều kiện quảng cáo của tổ chức, cá nhân, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cần quảng cáo.

3. Cung cấp tài liệu liên quan đến sản phẩm quảng cáo khi người tiếp nhận quảng cáo hoặc cơ quan nhà nước có thẩm quyền yêu cầu.

4. Chịu trách nhiệm trực tiếp về sản phẩm quảng cáo mà mình thực hiện.

5. Yêu cầu thẩm định sản phẩm quảng cáo.

6. Thực hiện quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật.”

### **7. Sửa đổi, bổ sung, khoản 1 của Điều 19 như sau**

Bổ sung yêu cầu:

- Nội dung quảng cáo phải đảm bảo giữ gìn sự trong sáng của Tiếng Việt.
- Nội dung quảng cáo phải trung thực, chính xác, rõ ràng, không gây hiểu lầm. Nội dung quảng cáo cần được phân biệt rõ ràng với nội dung thông tin khác.
- Đối với quảng cáo nhằm mục đích sinh lợi, nội dung quảng cáo phải làm rõ tính chất quảng cáo thương mại, không được truyền tải sai hoặc ngụ ý là ý kiến của người tiêu dùng.

### **8. Thay thế nội dung khoản 2, Điều 19 như sau:**

“2. Nội dung quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt

a) Quảng cáo thuốc phải có các thông tin: Tên thuốc; Thành phần dược chất hoặc dược liệu ghi trong tờ hướng dẫn sử dụng thuốc đã được phê duyệt; Chỉ định; Cách dùng; Liều dùng; Chống chỉ định, những khuyến cáo cho đối tượng đặc biệt; Tên, địa chỉ của cơ sở sản xuất thuốc; Lời dặn "Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng";

b) Quảng cáo thực phẩm chức năng: phải có công dụng, tác dụng; khuyến cáo "Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh"; chữ viết phải rõ ràng, có màu tương phản với màu nền;

Không sử dụng hình ảnh, thiết bị, trang phục, tên, thư tín của các đơn vị, cơ sở y tế, bác sỹ, dược sỹ, nhân viên y tế, thư cảm ơn của người bệnh, bài viết của bác sỹ, dược sỹ, nhân viên y tế để quảng cáo thực phẩm.

b) Quảng cáo hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong gia dụng và y tế phải có các nội dung sau đây: Tên; Tính năng, công dụng của hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong gia dụng và y tế; Tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường; Khuyến cáo "Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng" hoặc "Hạn chế phạm vi sử dụng đối với các sản phẩm có sử dụng hóa chất trong danh mục hạn chế sử dụng".

c) Quảng cáo sản phẩm sữa và sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ phải có các nội dung sau đây: Tên sản phẩm sữa và sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ; Tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường; khuyến cáo "Sữa mẹ là thức ăn tốt nhất cho sức khỏe và sự phát triển toàn diện của trẻ nhỏ" và "Sản phẩm này là thức ăn bổ sung và được ăn thêm cùng với sữa mẹ dùng cho trẻ trên 06 tháng tuổi".

d) Quảng cáo dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh phải có các nội dung sau đây: Tên, địa chỉ của cơ sở khám bệnh, chữa bệnh nơi được cấp phép hoạt động; Phạm vi hoạt động chuyên môn kỹ thuật chính ghi trong Giấy phép hoạt động hoặc Chứng chỉ hành nghề đã được cơ quan có thẩm quyền về y tế cấp phép.

### **9. Sửa đổi, bổ sung Điều 20 như sau:**

Khoản 4, Điều 20 sửa đổi các quy định về điều kiện quảng cáo

- Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thông thường;
- Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuốc, thực phẩm, quảng cáo hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong gia dụng và y tế, sản phẩm sữa và sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ; dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh.

### **10. Sửa đổi, bổ sung một số điểm khoản của Điều 21 như sau:**

a) Sửa đổi, bổ sung khoản 1 như sau:

- Diện tích quảng cáo không được vượt quá 30% tổng diện tích một ấn phẩm báo hoặc 40% tổng diện tích một ấn phẩm tạp chí, trừ báo, tạp chí chuyên quảng cáo.

b) Sửa đổi, bổ sung khoản 2 như sau:

"2. Cơ quan báo chí được phép ra phụ trương quảng cáo và phải thực hiện các thủ tục về xuất bản phụ trương theo quy định tại Luật Báo chí."

### **11. Sửa đổi, bổ sung một số khoản của Điều 22 như sau:**

- Sửa đổi quy định về thời lượng quảng cáo trong từng loại hình chương trình phim truyện cụ thể: Chương trình có thời lượng dưới 30 phút được ngắt để

quảng cáo hai lần, cứ mỗi 15 phút tăng trong thời lượng chương trình được ngắt quảng cáo thêm 01 lần. Mỗi lần ngắt để phát quảng cáo không quá 05 phút.

- Bổ sung quy định về điều kiện đối với hình thức quảng cáo lồng ghép trong phim truyện. Đối với hình thức quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ lồng ghép trong phim truyện phải tuân thủ các quy định về yêu cầu, điều kiện quảng cáo và đảm bảo cung cấp đầy đủ nội dung quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt.

## **12. Sửa đổi, bổ sung Điều 23 như sau:**

Sửa tên Điều: **Quảng cáo trên báo điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, công cụ tìm kiếm.**

- Điểm b, khoản 1: Tăng thời gian chờ tắt hoặc mở quảng cáo tối đa là 03 giây.

- Khoản 3. Người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người phát hành quảng cáo và người quảng cáo ở trong nước và ngoài nước tham gia hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam phải tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về quảng cáo, quy định về an ninh mạng và quy định về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng; phải nộp thuế theo quy định pháp luật về thuế.

- Khoản 4. Các tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam tuân thủ các quyền và nghĩa vụ được quy định tại Luật này và các quy định sau:

a) Thông báo thông tin liên hệ với cơ quan có thẩm quyền những nội dung sau:

- Tên tổ chức, tên giao dịch, địa chỉ trụ sở chính nơi đăng ký hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo; địa điểm đặt hệ thống máy chủ chính cung cấp dịch vụ và hệ thống máy chủ đặt tại Việt Nam (nếu có);

- Đầu mối liên hệ: tên tổ chức, cá nhân đại diện tại Việt Nam (nếu có),

- Hình thức và thời gian thông báo:

b) Không đặt sản phẩm quảng cáo vào các nội dung vi phạm pháp luật.

c) Thực hiện việc ngăn chặn, gỡ bỏ thông tin vi phạm pháp luật theo yêu cầu của các cơ quan chức năng có thẩm quyền.

5. Bổ sung quy định về quảng cáo trên trang thông tin điện tử của tổ chức, cá nhân; quảng cáo trên mạng xã hội, công cụ tìm kiếm.

## **13. Sửa đổi, bổ sung khoản 4 của Điều 27 như sau:**

“4. Ủy ban nhân dân cấp tỉnh quy định cụ thể thời hạn treo băng rôn, băng quảng cáo trên địa bàn”.

## **14. Sửa đổi, bổ sung Điều 29.**

a) Bãi bỏ thành phần hồ sơ tại khoản 6.

b) Bổ sung khoản 8: Bản sao Giấy phép xây dựng công trình quảng cáo đối với loại bảng quảng cáo phải có Giấy phép xây dựng hoặc văn bản thẩm định kết

cấu của tổ chức độc lập có chức năng thẩm định kết cấu công trình theo quy định.

**15. Sửa đổi, bổ sung khoản 1 của Điều 30 như sau:**

“1. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu thực hiện quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn phải gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương trước khi thực hiện quảng cáo 07 ngày.”

**16. Sửa đổi Điều 31 như sau:**

a) Bỏ điểm b, khoản 2 quy định về xây dựng biển hiệu, bảng quảng cáo có diện tích một mặt từ 20m<sup>2</sup> kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn không phải thực hiện thủ tục cấp phép xây dựng công trình quảng cáo.

b) Bổ sung khoản 5: Biển hiệu, bảng quảng cáo có diện tích một mặt từ 20m<sup>2</sup> kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải có văn bản thẩm định kết cấu của tổ chức độc lập có chức năng thẩm định kết cấu công trình.

**17. Bãi bỏ điểm c khoản 1 Điều 33.**

**18. Sửa đổi, bổ sung một số điểm, khoản của Điều 36 như sau:**

**a) Sửa đổi, bổ sung điểm c khoản 1:**

“c) Tổ chức, cá nhân tổ chức đoàn người thực hiện quảng cáo phải thông báo với cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương. Hồ sơ thông báo bao gồm:

+ Văn bản thông báo ghi rõ thời gian, địa điểm, số lượng người tham gia, nội dung, hình thức sản phẩm quảng cáo.

+ Bản sao văn bản về việc tổ chức sự kiện của đơn vị tổ chức hoạt động quảng cáo.

+ Ma kết sản phẩm quảng cáo.

Trong thời hạn 05 ngày làm việc, kể từ ngày nhận được thông báo, nếu cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương không đồng ý với thông báo thì phải trả lời bằng văn bản và nêu rõ lý do. Quá thời hạn trên mà không có văn bản trả lời thì tổ chức, cá nhân được thực hiện quảng cáo theo nội dung đã thông báo”.

**a) Bổ sung khoản 2a về hoạt động của người chuyên tải sản phẩm quảng cáo có tầm ảnh hưởng:**

- Người chuyên tải sản phẩm quảng cáo có tầm ảnh hưởng là người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, người nổi tiếng hoặc những người có tài khoản mạng xã hội có số lượng đăng ký, theo dõi.

- Hoạt động của người chuyên tải sản phẩm quảng cáo có tầm ảnh hưởng phải đảm bảo yêu cầu sau:

+ Phải có văn bản thỏa thuận với tổ chức, cá nhân có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được quảng cáo và phải được tổ chức, cá nhân đó đồng ý, xác nhận vào nội dung quảng cáo trước khi thực hiện;

+ Khi đăng tải ý kiến, cảm nhận về việc sử dụng hàng hóa, dịch vụ trên trang mạng xã hội khi có bằng chứng cụ thể về việc trực tiếp sử dụng sản phẩm.

### **19. Sửa đổi, bổ sung Điều 37 Luật Quảng cáo**

Hoàn thiện các quy định về lập, thẩm định, phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời đảm bảo đồng bộ với pháp luật hiện hành,

### **20. Sửa đổi, bổ sung Điều 38 Luật Quảng cáo**

Bổ sung quy định về tăng cường trách nhiệm của chính quyền địa phương trong xây dựng, chỉ đạo thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Quy định chuyên đổi mục đích sử dụng đất đối với đất dành cho quảng cáo trong quy hoạch quảng cáo sau khi được phê duyệt.

- Quy định thực hiện đấu giá vị trí quảng cáo trong quy hoạch nằm trong đất công.

- Ban hành hướng dẫn thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

### **21. Sửa đổi khoản 1 và khoản 2 Điều 39 như sau:**

Tổ chức, cá nhân nước ngoài hoạt động tại Việt Nam hoặc không hoạt động tại Việt Nam được thực hiện quảng cáo về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và hoạt động của mình tại Việt Nam theo quy định tại Luật này.

### **22. Sửa đổi, bổ sung Điều 40 như sau:**

Tổ chức, cá nhân được trực tiếp cung cấp dịch vụ quảng cáo tại Việt Nam hoặc hợp tác, đầu tư với người kinh doanh dịch vụ quảng cáo của Việt Nam theo quy định pháp luật về đầu tư.

### **23. Bãi bỏ Điều 41.**

#### **Điều 2. Hiệu lực thi hành**

1. Luật này có hiệu lực từ ngày... tháng... năm...

2. Quy định chuyên tiếp (nếu có).....(5)....

*Luật này được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa....., kỳ họp thứ... thông qua ngày... tháng... năm...*

**CHỦ TỊCH QUỐC HỘI**