**Mẫu số 2**

*(Ban hành kèm theo Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

|  |  |
| --- | --- |
| BỘ VĂN HÓA, THỂ THAOVÀ DU LỊCH**CỤC VĂN HÓA CƠ SỞ--------** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAMĐộc lập - Tự do - Hạnh phúc---------------** |
| Số: /VHCS-QCV/v thẩm định sản phẩm quảng cáo | *Hà Nội, ngày tháng năm 20…* |

Kính gửi: …………*(Tổ chức, cá nhân đề nghị thẩm định)*

Căn cứ yêu cầu của (tổ chức, cá nhân) về việc thẩm sản phẩm quảng cáo…(tên sản phẩm) tại đơn đề nghị thẩm định sản phẩm quảng cáo ngày… tháng .. năm …. Sau khi Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo họp xem xét nội dung sản phẩm quảng cáo, Cục Văn hóa cơ sở (Thường trực Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo) có ý kiến thẩm định như sau:

1. Sự phù hợp của nội dung sản phẩm quảng cáo với quy định của pháp luật về quảng cáo.

…

2. Nội dung yêu cầu chỉnh sửa (nếu có)

…

Trên đây là ý kiến thẩm định về sản phẩm quảng cáo, gửi… (Tổ chức, cá nhân yêu cầu thẩm định) nghiên cứu, chỉnh sửa trước khi quảng cáo./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- Như trên;- Bộ trưởng *(để báo cáo)*;- Thứ trưởng *(để báo cáo)*;- Lưu: VT, QC(02), (tên người soạn thảo văn bản thẩm định). | **CỤC T** |