

Số: /KH-UBND

Thành phố Thủ Đức, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025
“City Tết Fest – Thủ Đức năm 2025”

Triển khai Kế hoạch số 277/KH-UBND ngày 13 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức về tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử, chính trị quan trọng và sự kiện kinh tế – văn hóa – thể thao – du lịch năm 2024 trên địa bàn thành phố Thủ Đức;

Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức xây dựng kế hoạch tổ chức Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025 “City Tết Fest – Thủ Đức năm 2025” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025 “City Tết Fest – Thủ Đức 2025” là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 04 năm thành lập thành phố Thủ Đức (01/01/2021 – 01/01/2025); kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 – 03/02/2025) và mở đầu cho chuỗi các hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) trên địa bàn thành phố Thủ Đức.

- Góp phần phát triển kinh doanh; kích cầu tiêu dùng; phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm, vui chơi, giải trí của người dân dịp cuối năm và đồng thời từng bước xây dựng sự kiện trở thành điểm nhấn cho du khách trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, du lịch của thành phố Thủ Đức và góp phần giới thiệu các sản phẩm du lịch văn hóa, quảng bá hình ảnh điểm đến của thành phố Thủ Đức.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, chất lượng hàng hóa, phòng chống dịch bệnh, vệ sinh môi trường và mỹ quan đô thị tại khu vực tổ chức.

2. Yêu cầu:

- Công tác tổ chức phải đảm bảo chu đáo, an toàn, tiết kiệm, đồng thời huy động các nguồn lực của xã hội trong công tác tổ chức tạo khí thế sôi nổi và hào hứng tham gia của mọi tầng lớp Nhân dân.

- Triển khai các chương trình truyền thông quảng bá Lễ hội, nhằm khai thác hiệu quả hệ thống các giải pháp truyền thông, quảng bá trực tuyến, tuyên truyền vận động trực tiếp; phối hợp với các cơ quan ban ngành, đoàn thể có liên quan để công tác tuyên truyền, quảng bá đạt hiệu quả cao.

II. TÊN CHƯƠNG TRÌNH, QUY MÔ TỔ CHỨC:

1. Tên chương trình: Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025 “City Tết Fest – Thủ Đức 2025”.

2. Danh nghĩa tổ chức: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức.

3. Đơn vị đồng hành: Công ty TNHH Vietnam Brand Purpose.

4. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức.

5. Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa – Thể thao và Du lịch, phòng Khoa học – Công nghệ và Thông tin, Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân, Trung tâm phát triển hạ tầng kỹ thuật thành phố Thủ Đức, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân phường Thủ Thiêm và các phòng ban, đơn vị có liên quan.

6. Thời gian và địa điểm tổ chức:

- **Thời gian:** Từ ngày 23 tháng 12 năm 2024 đến 01 tháng 01 năm 2025.

- **Địa điểm tổ chức:** Công viên Bờ sông Sài Gòn, phường Thủ Thiêm, thành phố Thủ Đức.

7. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn xã hội hóa.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC:

1. Các hoạt động cố định và thường xuyên:

- Tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí và hoạt động thương mại xuyên suốt trong Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025 “City Tết Fest – Thủ Đức 2025” (**Tổng thời gian 10 ngày, từ ngày 23 tháng 12 năm 2024 đến ngày 01 tháng 01 năm 2025**).

- Các hoạt động vui chơi, giải trí và hoạt động thương mại được bố trí cố định theo sơ đồ bố trí của Ban Tổ chức sự kiện.

1.1. Hoạt động chào mừng Tết Dương lịch:

Trang trí đường phố, tiểu cảnh, khu check-in mang màu sắc lễ hội chào đón Tết Dương lịch gắn với phát huy giá trị di sản, di tích Nhà thờ Thủ Thiêm, Hội dòng mến Thánh giá Thủ Thiêm và Đình An Khánh với ý nghĩa quảng bá hình ảnh di tích đến Nhân dân trên địa bàn.

1.2. Khu vực sân khấu chính:

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật âm nhạc hàng đêm đa dạng thể loại nhạc acoustic, R&B, pop, nhạc truyền thống, nhảy múa hiện đại, dân vũ dân gian, ... (*dự kiến từ 19 giờ 00 đến 22 giờ 00 trong các ngày tổ chức của Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025 “City Tết Fest – Thủ Đức 2025”*).

- Tổ chức **Lễ khai mạc “City Tết Fest – Thủ Đức 2025”** từ 18 giờ 00 đến 22 giờ 30, ngày 28 tháng 12 năm 2024.

- Tổ chức **Đêm Âm nhạc Countdown và chào đón năm mới** từ 16 giờ 00, ngày 31 tháng 12 năm 2024 đến 01 giờ 00, ngày 01 tháng 01 năm 2025.

* **Ghi chú:** Chương trình có sự tham gia của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng trong nước và quốc tế. Sự kết hợp âm nhạc giữa các thể hệ nghệ sĩ tạo ra những màn trình diễn đặc biệt, tạo cảm giác mới lạ, trải nghiệm đa văn hóa (*Đính kèm kịch bản chi tiết của Lễ khai mạc, Đêm Âm nhạc Countdown*).

1.3. Khu chào đón Lễ hội:

Thực hiện thiết kế các khu vực: Cổng chào, đường hầm trải nghiệm công nghệ tương tác, khu vực check-in, tiểu cảnh, ...

1.4. Khu vực tham quan mua sắm:

Bố trí các gian hàng mua bán Chợ Tết “TikTok”, Chợ Tết nông sản: Các gian hàng được thiết kế nghệ thuật, đậm chất văn hóa Việt Nam tạo cảm giác một khu chợ truyền thống. Tập trung vào các sản phẩm của các thương hiệu Việt Nam, mang chất liệu văn hóa, đậm nét Tết cổ truyền và bắt nhịp với thời đại.

1.5. Khu vực ẩm thực:

Bố trí các gian hàng ẩm thực và khu ăn uống với các nhà hàng và món ăn đặc trưng, tổ chức ngăn nắp, đồng bộ với thiết kế tổng thể của chương trình tạo không gian hiện đại. Các gian hàng ẩm thực được đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, sạch sẽ và an toàn cháy nổ (tuyệt đối không dùng bếp ga).

1.6. Khu vực vui chơi, giải trí:

- *Khu vực hoạt động trò chơi dân gian kết hợp đương đại hóa:* Các trò chơi dân gian đặc sắc, hấp dẫn sẽ tạo thêm điểm thu hút người dân và du khách đến với sự kiện. Tái hiện đời sống văn hóa cộng đồng của người dân xưa, phát huy tinh thần đoàn kết, phối hợp, làm việc tập thể trong cuộc sống đời thường.

- *Khu vực các hoạt động nhảy Hiphop:* Khu vực trải nghiệm, giao lưu, học hỏi các hoạt động mang đậm chất Hiphop, hòa cùng âm nhạc kết hợp cùng nghệ thuật tranh vẽ đường phố.

- *Khu vực trượt ván:* Được thiết kế để phù hợp với tất cả mọi người, kèm theo đó là chuỗi các workshop như: trượt ván trẻ em, trượt ván cho người lớn/gia đình, làm quen với bộ môn trượt ván.

1.7. Khu vực hoạt động với chủ đề “Lối sống bền vững”:

- *Sân chơi trẻ em:* Khu vực đặc biệt dành riêng cho các hoạt động về gia đình nói chung và trẻ em nói riêng. Các hoạt động trong khu vực này bao gồm: chơi tự do, các hoạt động có tổ chức như cuộc thi, trò chơi nhóm, làm vườn,...

- *“Trạm sạc năng lượng”:* Tổ chức sân ngoài trời đa năng như một trạm dừng nghỉ, giúp người tham gia có thể thư giãn sau khi tham quan các hoạt động của City Tết Fest – Thủ Đức 2025. Đồng thời, đây cũng là cơ hội giúp kết nối gia đình, bạn bè lại với nhau cùng trò chuyện, gắn kết gia đình.

- *Gian hàng ẩm thực:* Ưu tiên bố trí gian hàng thực phẩm và thức uống phù hợp với trẻ em. Các loại mặt hàng ẩm thực được khuyến khích bán như: Thực phẩm sạch, có lợi cho sức khỏe; gian hàng đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; dụng cụ đựng đồ ăn, nước uống thân thiện với môi trường...

- *Triển lãm nghệ thuật*: Tổ chức cuộc thi sáng tạo nghệ thuật dành riêng cho các nghệ sĩ trẻ với chủ đề văn hóa Tết đương đại. Các tác phẩm đạt giải sẽ được trưng bày để giới thiệu rộng rãi đến công chúng.

- *Hoạt động thả điều*: Hoạt động thả điều gồm biểu diễn điều được tổ chức từ 16 giờ 00 đến 18 giờ 00 hàng ngày do Ban Tổ chức quy định.

- *Hoạt động thả khinh khí cầu và trình diễn thiết bị bay không người lái (tùy theo điều kiện)*: Sử dụng khinh khí cầu có chiều cao từ 8,5m – 11m, đường kính từ 5,5m – 6.5m, không chở người và cố định bay trên không ở độ cao từ 20m – 25m với hình ảnh đầy màu sắc rực rỡ sẽ gây ấn tượng với khách tham quan tới City Tết Fest – Thủ Đức 2025.

2. Các hoạt động theo thời gian và chủ đề:

- *Ngày 23 đến 25 tháng 12 năm 2024*: Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật liên quan đến chào đón Tết Dương lịch 2025.

- *Ngày 28, 29 tháng 12 năm 2024*: Lễ khai mạc và nhiều hoạt động đi kèm nhân về thể thao, vui chơi, trò chơi, triển lãm, âm nhạc,....

- *Ngày 30 tháng 12 năm 2024*: Hướng tới Countdown đón chào năm mới, gặp gỡ các ca sĩ, người nổi tiếng, các nghệ sĩ biểu diễn, các cuộc thi do các nhãn hàng tài trợ.

- *Ngày 31 tháng 12 năm 2024*: Đêm nhạc hội Countdown chào đón năm mới 2025.

3. Công tác truyền thông, quảng bá “City Tết Fest – Thủ Đức 2025”:

3.1. Tổ chức Họp báo và truyền thông Báo chí:

- Họp báo công bố Chương trình City Tết Fest – Thủ Đức 2025; giới thiệu về chương trình, ý nghĩa và các hoạt động của sự kiện; giới thiệu đơn vị tổ chức và các đơn vị đồng hành; kêu gọi sự ủng hộ tham gia của cộng đồng doanh nghiệp chung tay cùng tạo nên một sự kiện ấn tượng tại thành phố Thủ Đức.

- Truyền thông xuyên suốt trên tất cả hệ thống báo chí bảo trợ và các đầu báo phù hợp với đối tượng tham dự chương trình.

3.2. Quảng bá trên các phương tiện quảng cáo:

- Quảng cáo tại các vị trí có lưu lượng đông người của thành phố Thủ Đức và Thành phố Hồ Chí Minh. Quảng cáo trên màn hình LED tại Công viên bờ sông Sài Gòn, phường Thủ Thiêm.

- Thực hiện quảng cáo bằng phướn tại các con đường chính của thành phố Thủ Đức và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Trên các Hoarding của các công trình đang xây dựng tại thành phố Thủ Đức.

3.3. Truyền thông trên truyền hình và phát thanh:

- Giới thiệu và truyền thông quảng cáo chương trình trên các truyền hình và phát thanh.

- Cập nhật tin tức về chương trình thông qua phóng sự, talkshow, phỏng vấn bên lề, điểm tin các nhà tài trợ và đơn vị phối hợp tổ chức.

3.4. Truyền thông trên các nền tảng số xã hội:

- Thực hiện truyền thông trên các nền tảng số xã hội: Fanpage, Youtube Channel, Zalo Official, Instagram,...
- Cung cấp đầy đủ thông tin về sự kiện, chơi các trò chơi tương tác, bản đồ hướng dẫn và lịch trình các ngày trong sự kiện, xem và nghe trực tiếp cũng như xem lại các đêm diễn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Thành lập Ban Tổ chức:

- Ông Nguyễn Kỳ Phùng, UV.BTV Thành ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức – Trưởng ban;
- Ông Nguyễn Chí Thanh, Thành ủy viên, Giám đốc Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức – Phó Trưởng ban Thường trực;
- Ông Bùi Anh Tuấn, Phó Trưởng phòng Văn hóa – Thể thao và Du lịch thành phố Thủ Đức – Phó trưởng ban;
- * Các thành viên, gồm:
- Ông Nguyễn Hoài Thanh, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức;
- Ông Trương Anh, Phó Giám đốc Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức;
- Ông Tân Xuân Tiên, Phó Trưởng Công an thành phố Thủ Đức;
- Ông Lưu Phương Nam, Phó Chỉ huy trưởng Ban Chỉ huy Quân sự thành phố Thủ Đức;
- Bà Nguyễn Thị Kim Soa, Phó Chánh Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức;
- Bà Trần Thị Duy Hạnh, Phó Trưởng phòng Tài chính thành phố Thủ Đức;
- Ông Lưu Văn Tấn, Giám đốc Trung tâm Phát triển hạ tầng kỹ thuật thành phố Thủ Đức;
- Ông Nguyễn Hoàng Anh, Phó Trưởng phòng Hỗ trợ Doanh nghiệp Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức;
- Ông Nguyễn Văn Kiên, Chủ tịch Ủy ban nhân dân phường Thủ Thiêm;
- Bà Nguyễn Thanh Giang, Giám đốc Công ty TNHH Vietnam Brand Purpose.

2. Tiến độ thực hiện:

- Từ ngày 01 tháng 10 đến ngày 25 tháng 10 năm 2024: Xây dựng kế hoạch.
- Trước ngày 8 tháng 11 năm 2024: ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện.
- Ngày 18 tháng 12 năm 2024: Tiếp nhận mặt bằng và tổ chức thi công.
- Ngày 27 tháng 12 năm 2024: Tổ chức kiểm tra và tổng duyệt các nội dung.
- 18 giờ 00 phút, ngày 28 tháng 12 năm 2024: Khai mạc.
- 18 giờ 00 phút, ngày 31 tháng 12 năm 2024: Đêm âm nhạc Countdown đón chào năm mới 2025.

- 18 giờ 00 phút, ngày 01 tháng 01 năm 2025: Bế mạc.
- Ngày 02 tháng 01 năm 2025: Tháo dỡ và bàn giao mặt bằng.

3. Phân công thực hiện:

3.1. Phòng Văn hóa - Thể thao và Du lịch thành phố Thủ Đức:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện công tác tổ chức khai mạc và các nội dung khác theo kế hoạch.
- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức và Công ty Vietnam Brand Purpose xây dựng chương trình văn nghệ, kịch bản, phong sân khấu, khẩu hiệu và maket tuyên truyền phục vụ sự kiện.
- Tham mưu bài phát biểu của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố tại Lễ Khai mạc, Bế mạc và Đêm âm nhạc Countdown của Lễ hội Chào đón năm mới “City Tết Fest – Thủ Đức 2025”.
- Thực hiện kiểm duyệt hình ảnh quảng bá, nội dung tuyên truyền, công tác truyền thông của chương trình trên hệ thống thông tin đại chúng.
- Phối hợp cùng Trung tâm Văn hóa và các đơn vị thực hiện công tác điều hành và tổ chức chương trình. Tổng hợp kết quả thực hiện công tác tổ chức chương trình báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức sau khi kết thúc sự kiện.
- Tổng hợp kinh phí tổ chức chương trình trên cơ sở đề xuất của các phòng ban, đơn vị của thành phố Thủ Đức để phối hợp Công ty Vietnam Brand Purpose thanh quyết toán theo quy định.

3.2. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức:

- Chủ trì, phối hợp phòng Văn hóa – Thể thao và Du lịch lập danh sách đại biểu, phát hành thư mời, công tác lễ tân, chuẩn bị phương tiện đưa, đón lãnh đạo tham dự.
- Bố trí Hội trường, phối hợp tổ chức họp báo, công bố thông tin về Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025 “City Tết Fest – Thủ Đức 2025”.
- Phối hợp Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức và Công ty Vietnam Brand Purpose mời các cơ quan báo, đài ghi nhận, đưa tin các nội dung hoạt động sự kiện.

3.3. Phòng Khoa học – Công nghệ và Thông tin thành phố Thủ Đức:

- Thực hiện truyền thông số trong suốt thời gian diễn ra sự kiện trên các hạ tầng truyền thông xã hội qua kênh trang tin của thành phố Thủ Đức, Youtube, Fanpage, Facebook...
- Phối hợp Ban Chỉ huy Quân sự hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị thực hiện các thủ tục đăng ký sử dụng Drone, Flycam tại chương trình.

3.4. Phòng Y tế thành phố Thủ Đức:

- Phối hợp hướng dẫn các đơn vị thực hiện các thủ tục vệ sinh an toàn thực phẩm và tổ chức kiểm tra đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trong quá trình diễn ra sự kiện.

3.5. Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức:

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức tham mưu, hướng dẫn Công ty Vietnam Brand Purpose tổ chức thực hiện đầy đủ các thủ tục pháp lý và chịu trách nhiệm thi công, tổ chức chương trình.

- Phối hợp cùng các đơn vị có liên quan thực hiện công tác triển khai và tổ chức sự kiện.

- Tuyên truyền, quảng bá hoạt động trên các hệ thống Website, bảng cổ động chính trị ngoài trời, Fanpage của thành phố Thủ Đức, các trang mạng xã hội, báo, đài truyền hình.

3.6. Trung tâm Phát triển hạ tầng kỹ thuật thành phố Thủ Đức:

Chủ trì, phối hợp phòng Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức và các đơn vị liên quan khảo sát, đề xuất vị trí lắp đặt sân khấu và hỗ trợ công tác hạ tầng tại khu vực tổ chức Công viên Bờ sông Sài Gòn (dự kiến sử dụng mặt bằng để tổ chức sự kiện từ ngày 18 tháng 12 năm 2024 đến ngày 02 tháng 01 năm 2025).

3.7. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Thủ Đức:

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa thành phố Thủ Đức và Công ty TNHH Vietnam Brand Purpose tổ chức chương trình.

- Tuyên truyền, quảng bá hoạt động trên các hệ thống Website, fanpage của ITPC, Tiktok “Chothuductructuyen”.

- Vận động, mời gọi các doanh nghiệp, doanh nhân, các tổ chức, cá nhân có nhu cầu và phù hợp với tiêu chí của chương trình trao đổi, trưng bày, giới thiệu hàng hóa, sản phẩm tham gia vào chương trình.

3.8. Trung tâm Thể dục - Thể thao thành phố Thủ Đức:

Phối hợp với các đơn vị hỗ trợ và hướng dẫn về công tác chuyên môn tổ chức các hoạt động thể thao.

3.9. Đề nghị Công an thành phố Thủ Đức:

- Phối hợp với Ban Chỉ huy Quân sự thành phố Thủ Đức và các đơn vị liên quan đảm bảo công tác an ninh trật tự trên địa bàn.

- Có kế hoạch, phương án hỗ trợ đơn vị tổ chức sự kiện đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cháy nổ, an toàn giao thông và điều tiết giao thông tại khu vực tổ chức trong suốt thời gian tổ chức sự kiện.

3.10. Đề nghị Ban Chỉ huy Quân sự thành phố Thủ Đức:

Phối hợp Công an thành phố Thủ Đức trong việc xây dựng, triển khai kế hoạch, phương án hỗ trợ bảo đảm an ninh trật tự an toàn cháy nổ, an toàn giao thông và điều tiết giao thông trước, trong và sau thời gian tại khu vực tổ chức sự kiện.

3.11. Đề nghị Ban Quản lý công viên bờ sông Sài Gòn:

Hỗ trợ cho các đơn vị tổ chức và tham gia sự kiện (dự kiến sử dụng mặt bằng để tổ chức sự kiện từ ngày 18 tháng 12 năm 2024 đến ngày 02 tháng 01 năm 2025).

3.12. Đề nghị Bệnh viện Lê Văn Thịnh:

Phối hợp hỗ trợ đơn vị tổ chức sự kiện - Công ty Vietnam Brand Purpose xây dựng phương án đảm bảo công tác y tế trong chương trình.

3.13. Đề nghị Công ty TNHH MTV Dịch vụ Công ích Quận 2:

Có kế hoạch đảm bảo vệ sinh môi trường và chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Thủ Thiêm tổng vệ sinh, bố trí cây kiểng, cây cảnh trang trí khu vực diễn ra sự kiện.

3.14. Đề nghị Công ty Điện lực Thủ Đức:

Có phương án ưu tiên bố trí, hỗ trợ nguồn điện an toàn, liên tục, ổn định trong suốt quá thời gian diễn ra sự kiện.

3.15. Đề nghị Công ty Cổ phần đầu tư địa ốc Đại Quang Minh, Công ty Cổ phần Bất động sản Sơn Kim, Công ty TNHH Thường Nhật:

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị tham gia tổ chức chương trình tập kết vật tư thực hiện thi công các hạng mục từ ngày 12 tháng 12 năm 2024 đến ngày 02 tháng 01 năm 2025.

- Hỗ trợ cung cấp nguồn điện, nước nhằm phục vụ công tác tổ chức chương trình.

3.16. Đề nghị Công ty Vietnam Brand Purpose:

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa, phòng Văn hóa – Thể thao và Du lịch thành phố Thủ Đức xây dựng Kế hoạch, dự trù kinh phí và các hoạt động liên quan đến sự kiện.

- Chịu trách nhiệm xây dựng các phương án và chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan chuẩn bị nguồn lực đảm bảo công tác y tế, an ninh trật tự, an toàn phòng chống cháy nổ trong quá trình tổ chức, đảm bảo cảnh quan đô thị, cơ sở hạ tầng, cây xanh công viên, vệ sinh môi trường cho các hoạt động của sự kiện.

- Chủ động liên hệ Công an thành phố Thủ Đức để được phối hợp trong công tác tổ chức và hỗ trợ giữ gìn an ninh trật tự, an toàn cháy nổ; điều tiết, phân luồng giao thông các tuyến đường,... tại khu vực tổ chức sự kiện.

- Chịu trách nhiệm triển khai công tác tổ chức, thiết kế, thi công, truyền thông, quảng bá các hoạt động liên quan đến chương trình, đảm bảo uy tín, chất lượng và triển khai công tác truyền thông trên các thông tin đại chúng; vận động tài trợ cho sự kiện.

- Phối hợp tổ chức họp báo, chuẩn bị công tác lễ tân tại sự kiện.

- Chịu trách nhiệm chi phí cho công tác tổ chức chương trình. Ghi nhận tình trạng thực tế về mặt bằng trước khi sự kiện diễn ra bằng hình ảnh, thu dọn khu vực sự kiện sau khi diễn ra (ghi nhận bằng hình ảnh để đối chiếu đảm bảo hoàn trả hiện trạng cho các đơn vị liên quan).

* Lưu ý: Xây dựng các phương án, kế hoạch và triển khai cụ thể những nội dung tổ chức trong chương trình tại Công viên Bờ sông Sài Gòn.

3.17. Ủy ban nhân dân 34 phường:

- Tổ chức phát thanh, tuyên truyền, thông báo cho Nhân dân trên địa bàn về thời gian, địa điểm và vận động Nhân dân tham gia cổ vũ cho sự kiện.

- Riêng Ủy ban nhân dân phường Thủ Thiêm: Tổ chức giữ xe và phối hợp Công an thành phố Thủ Đức đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông trong khu vực tổ chức sự kiện.

V.KINH PHÍ

- Từ nguồn xã hội hóa, do Công ty Vietnam Brand Purpose chịu trách nhiệm.
- Các phòng ban, đơn vị của thành phố Thủ Đức lập dự trù kinh phí, gửi về phòng Văn hóa – Thể thao và Du lịch để tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ hội Chào đón năm mới Tết Dương lịch 2025 “City Tết Fest – Thủ Đức 2025”; đề nghị lãnh đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp thực hiện các nội dung để chương trình đạt hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân TP. HCM;
- Sở Văn hóa và Thể thao TP. HCM;
- Sở Du lịch TP. HCM;
- Sở Công thương TP. HCM;
- Sở Giao thông Công chính TP. HCM;
- Sở Thông tin và Truyền thông TP. HCM;
- Thường trực Thành ủy Thủ Đức {để báo cáo};
- Thường trực HĐND thành phố Thủ Đức;
- Thường trực UBND thành phố Thủ Đức;
- UBMTTQ và các đoàn thể thành phố Thủ Đức;
- Các phòng ban, đơn vị liên quan;
- Văn phòng HĐND&UBND thành phố Thủ Đức;
- UBND 34 phường;
- Lưu: VT-AT-HTT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Kỳ Phùng