

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông về Chuyển đổi số

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 206/QĐ-TTg ngày 11/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 2175/QĐ-BVHTTDL ngày 23/7/2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 4142/QĐ-BVHTTDL ngày 28/12/2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Ban hành Kế hoạch tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2024-2025;

Căn cứ Quyết định số 615/QĐ-BVHTTDL ngày 11/3/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện;

Căn cứ Quyết định số 1041/QĐ-BVHTTDL ngày 15/04/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Ban hành Kế hoạch công tác năm 2025 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện;

Căn cứ Quyết định số 1395/QĐ-BVHTTDL ngày 16/5/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Phê duyệt Danh mục và Dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ năm 2025 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện.

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông về Chuyển đổi số.

Điều 2. Giao Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

Điều 3. Kinh phí thực hiện Kế hoạch trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp Văn hóa thông tin năm 2025 đã bố trí cho Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện.

Điều 4. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Cục trưởng Cục Văn hoá cơ sở, Gia đình và Thư viện, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thủ trưởng Trịnh Thị Thủy;
- Lưu: VT, VHCSGĐTV(2), PN.15

KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG



Trịnh Thị Thủy

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông về Chuyển đổi số

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước nhằm nâng cao nhận thức của các cấp lãnh đạo và người làm công tác thư viện từ trung ương đến địa phương về vai trò quan trọng và yêu cầu triển khai chuyển đổi số ngành thư viện đồng bộ với chuyển đổi số ngành văn hóa, thể thao và du lịch (bảo tàng, di sản, du lịch...) góp phần xây dựng hệ sinh thái số với nội dung sâu sắc, đa dạng, đáp ứng nhu cầu của mọi người dân trong nền kinh tế số, xã hội số.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền nhằm phổ biến tới các cấp, các ngành và toàn xã hội về chuyển đổi số ngành thư viện thông qua việc ứng dụng toàn diện công nghệ, nâng cao năng lực hoạt động của các thư viện và hình thành mạng lưới thư viện hiện đại; đảm bảo cung ứng dịch vụ đáp ứng nhu cầu của người sử dụng; thu hút đông đảo người dân quan tâm, sử dụng dịch vụ thư viện, góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền được xây dựng đảm bảo các nội dung trong Chương trình, bám sát các mục tiêu chủ yếu đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (tại Quyết định số 2175/QĐ-BVHTTDL ngày 23 tháng 7 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai “Chương trình chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN

1. Nội dung

- Tuyên truyền về tầm quan trọng và tính cấp thiết của chuyển đổi số trong ngành thư viện, đặc biệt trong bối cảnh phát triển xã hội số, giáo dục mở và nhu cầu học tập suốt đời ngày càng cao. Nhấn mạnh chuyển đổi số không chỉ là xu thế tất yếu mà còn là động lực đổi mới căn bản phương thức phục vụ, kết nối và chia sẻ tri thức của thư viện với cộng đồng.

- Thông tin kịp thời về kết quả triển khai Chương trình chuyển đổi số ngành

thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, đặc biệt trong năm 2025 - thời điểm đánh giá giai đoạn đầu. Tập trung làm nổi bật những bước chuyển mạnh mẽ trong hạ tầng công nghệ, nền tảng phần mềm, số hóa tài nguyên và hình thành mạng lưới thư viện liên thông toàn quốc.

Lan tỏa các sáng kiến, mô hình tiêu biểu trong ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ tra cứu và cá nhân hóa dịch vụ thư viện, đặc biệt tại các thư viện công cộng, thư viện trường học và thư viện đại học. Tôn vinh vai trò của người làm công tác thư viện trong quá trình đổi mới, thích ứng số.

- Phản ánh hiệu quả bước đầu của việc kết nối, chia sẻ tài nguyên số giữa các thư viện thông qua các nền tảng thư viện số hiện có, hướng tới xây dựng mạng lưới thư viện số liên thông toàn quốc, góp phần xóa bỏ rào cản tiếp cận tri thức giữa các vùng miền, thúc đẩy công bằng trong giáo dục và học tập suốt đời.

- Truyền thông về các hoạt động ứng dụng chuyển đổi số thư viện trong giáo dục và đào tạo, hỗ trợ giảng dạy và học tập ở trường học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp và đại học. Giới thiệu cách khai thác tài nguyên thư viện số một cách hiệu quả và an toàn.

- Giới thiệu kinh nghiệm chuyển đổi số ngành thư viện tại các quốc gia phát triển, đặc biệt là các mô hình thư viện thông minh, thư viện số tài nguyên mở và không gian học tập sáng tạo trong thư viện; từ đó đối chiếu với thực tiễn tại Việt Nam nhằm rút ra bài học phù hợp.

2. Hình thức

Xây dựng các tuyến tin, bài, ảnh, sản xuất phóng sự về các nội dung tuyên truyền về chuyển đổi số ngành thư viện, cụ thể:

- ***Tuyên truyền trên kênh truyền hình SCTV8:***

Số lượng dự kiến: xây dựng và sản xuất 03 phóng sự truyền hình thời lượng từ 03 - 05 phút.

- ***Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch:***

Số lượng dự kiến: 15 tin, 25 bài, 75 ảnh (minh họa cho tin/bài).

3. Thời gian thực hiện (dự kiến)

Từ tháng 7 đến tháng 12 năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Văn hoá cơ sở, Gia đình và Thư viện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu và triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch.

Đảm bảo kinh phí theo định mức được phê duyệt để thực hiện các nội dung hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch.

2. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến tài chính.

3. Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng tin, bài về chuyển đổi số ngành thư viện và tổ chức đăng tin, bài trên các kênh, chuyên mục của Cổng Thông tin điện tử của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp Văn hóa thông tin năm 2025 đã bố trí cho Cục Văn hoá cơ sở, Gia đình và Thư viện.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch, nếu có vấn đề phát sinh, bất cập, Cục Văn hoá cơ sở, Gia đình và Thư viện có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ xem xét, điều chỉnh cho phù hợp, đảm bảo tiến độ và yêu cầu đề ra./.