

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Số:643/CSCL-THDB

V/v tình hình thực hiện chính sách ưu đãi
sản phẩm nhựa thân thiện môi trường

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 16 tháng 6 năm 2026

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường được Bộ Nông nghiệp và Môi trường giao thực hiện nhiệm vụ “*Nghiên cứu áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn và đề xuất hoàn thiện chính sách ưu đãi, hỗ trợ đối với các sản phẩm nhựa thân thiện môi trường tại Việt Nam*” với mục tiêu hoàn thiện quy định của Luật BVMT 2020 về chính sách ưu đãi, hỗ trợ đối với các sản phẩm nhựa thân thiện môi trường (TTMT).

Nhằm đánh giá tình hình thực hiện chính sách ưu đãi, hỗ trợ đối với các sản phẩm nhựa TTMT, Viện thực hiện thu thập thông tin từ các cơ quan quản lý tại địa phương, cụ thể như sau:

- Tình hình thực hiện lộ trình hạn chế sản xuất, nhập khẩu, sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần, bao bì nhựa khó phân hủy sinh học tại địa phương:
Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Thực trạng sản xuất, xuất khẩu sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương:
Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương.

- Thực trạng chính sách ưu đãi, hỗ trợ sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương:
Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Quỹ Bảo vệ môi trường.

- Nhu cầu và kiến nghị, đề xuất: **Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Quỹ Bảo vệ môi trường.**

Nội dung chi tiết theo mẫu Phiếu thu thập thông tin đính kèm. Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường trân trọng đề nghị Quý Ủy ban hỗ trợ Viện thu thập thông tin từ các cơ quan quản lý của địa phương. Phiếu thông tin vui lòng gửi về Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường **trước ngày 30/6/2026.**

(Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ anh Nguyễn Ngọc Phát: điện thoại 0789.035.068; Email: nnphat@mae.gov.vn, nguyen.phat.16693@gmail.com).

Trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ và hợp tác của Quý Ủy ban./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Viện trưởng Trần Công Thắng (để b/c);
- Lưu: VT, THDB.

Thư

KT. VIỆN TRƯỞNG
PHÓ VIỆN TRƯỞNG



★ **Nguyễn Minh Trung**



Phụ lục

PHIÊN HIỆU VÀ TẬP THÔNG TIN ĐỐI VỚI CƠ QUAN QUẢN LÝ

(Kèm theo Công văn số 643 /CSCL-THDB ngày 16 tháng 6 năm 2026 của Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường)

Giới thiệu chung:

Sản phẩm nhựa thân thiện môi trường (TTMT) là các sản phẩm được làm từ nhựa thân thiện môi trường, bao gồm nhựa tái chế và nhựa phân hủy sinh học, mà được thiết kế, sản xuất với mục tiêu giảm tác động tiêu cực tới môi trường trong suốt vòng đời, bảo đảm an toàn cho môi trường, sức khỏe con người và được cơ quan có thẩm quyền chứng nhận hoặc công nhận.

Sản phẩm nhựa TTMT gồm bao bì nhựa TTMT, sản phẩm nhựa dùng một lần TTMT và các sản phẩm nhựa TTMT khác. Trong đó, bao bì nhựa TTMT gồm 2 loại: (1) bao bì nhựa phân hủy sinh học, là loại bao bì sản xuất từ nhựa phân hủy sinh học có khả năng phân hủy sinh học hiếu khí hoặc yếm khí (trong môi trường tự nhiên, compost hoặc trong bãi chôn lấp chất thải rắn) thành dioxide carbon (CO_2), nước (H_2O), các hợp chất vô cơ và sinh khối; (2) bao bì nhựa tái chế, là bao bì sản xuất từ nhựa tổng hợp tái chế với tỷ lệ nhất định và có khả năng thu hồi, tái chế (bao gồm bao bì nhựa được sản xuất từ hoạt động tái chế, xử lý chất thải)¹.

1. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN LỘ TRÌNH HẠN CHẾ SẢN XUẤT, NHẬP KHẨU, SỬ DỤNG SẢN PHẨM NHỰA SỬ DỤNG MỘT LẦN, BAO BÌ NHỰA KHÓ PHÂN HỦY SINH HỌC TẠI ĐỊA PHƯƠNG (theo Khoản 4, Điều 64 Nghị định 08/2022/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ môi trường)

- Kết quả đạt được:.....
-
-
-
-
- Khó khăn, vướng mắc:.....
-
-
-
-

¹ Theo Quyết định số 3257/2023/QĐ-BTNMT ngày 07 tháng 11 năm 2023 về tiêu chí Nhân sinh thái Việt Nam đối với bao bì nhựa thân thiện với môi trường (NSTVN - 01:2023)

2. THỰC TRẠNG SẢN XUẤT, XUẤT KHẨU SẢN PHẨM NHỰA THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG TẠI ĐỊA PHƯƠNG

a) Sản xuất, xuất khẩu sản phẩm nhựa trên địa bàn

- Số lượng doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm nhựa tại địa phương: (năm 2021); (năm 2025).
- Sản lượng sản xuất sản phẩm nhựa tại địa phương:tấn (năm 2021);tấn (năm 2025).
- Sản lượng xuất khẩu sản phẩm nhựa tại địa phương:tấn (năm 2021);tấn (năm 2025).

b) Sản xuất, xuất khẩu sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương

- Số lượng doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương: (năm 2021, 2025).
- Sản lượng sản xuất sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương:tấn (năm 2021);tấn (năm 2025).
- Sản lượng xuất khẩu sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương:tấn (năm 2021);tấn (năm 2025).

Bảng 1. Danh sách doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương (năm 2021, 2025)

STT	Tên doanh nghiệp	Địa chỉ doanh nghiệp	Các sản phẩm nhựa TTMT	Sản lượng sản xuất (tấn/năm)		Sản lượng xuất khẩu (tấn/năm) (nếu có)		Ghi chú
				2021	2025	2021	2025	
1	Doanh nghiệp 1		1.1. Bao bì nhựa TTMT (túi ni lông, màng bọc,...)					
			- Bao bì nhựa phân hủy sinh học					
			- Bao bì nhựa tái chế					
			1.2. Sản phẩm nhựa dùng một lần (SUP) TTMT (trò bao bì, gồm hộp xốp, cốc, dao, thìa, đĩa,...)					
			- SUP phân hủy sinh học					
			- SUP tái chế					
			1.3. Sản phẩm nhựa khác TTMT					
			- Sản phẩm nhựa					

STT	Tên doanh nghiệp	Địa chỉ doanh nghiệp	Các sản phẩm nhựa TTMT	Sản lượng sản xuất (tấn/năm)		Sản lượng xuất khẩu (tấn/năm) (nếu có)		Ghi chú
				2021	2025	2021	2025	
2	Doanh nghiệp 2		phân hủy sinh học					
			- Sản phẩm nhựa tái chế					
			1.1. Bao bì nhựa TTMT (túi ni lông, màng bọc,...)					
			- Bao bì nhựa phân hủy sinh học					
			- Bao bì nhựa tái chế					
			1.2. Sản phẩm nhựa dùng một lần (SUP) TTMT (trừ bao bì, gồm hộp xốp, cốc, dao, thìa, đĩa,...)					
			- SUP phân hủy sinh học					
			- SUP tái chế					
			1.3. Sản phẩm nhựa khác TTMT					
3	...		- Sản phẩm nhựa phân hủy sinh học					
			- Sản phẩm nhựa tái chế					

c) Đánh giá mức độ phổ biến của việc sử dụng sản phẩm nhựa TTMT tại địa phương (vui lòng tích 1 lựa chọn):

- ☐ Rất phổ biến (>70%) ☐ Khá (60-70%) ☐ Trung bình (50-<60%)
☐ Thấp (30-<50%) ☐ Rất thấp (<30%) ☐ Chưa có số liệu

3. THỰC TRẠNG CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI, HỖ TRỢ SẢN PHẨM NHỰA TTMT TẠI ĐỊA PHƯƠNG

a) Ban hành hướng dẫn/quy định thực hiện chính sách ưu đãi, hỗ trợ sản phẩm nhựa TTMT của Trung ương (vui lòng tích 1 lựa chọn):

- ☐ Địa phương có ban hành, nêu cụ thể văn bản đã ban hành
☐ Địa phương chưa ban hành

b) Các chính sách ưu đãi địa phương đã triển khai? (như: (1) miễn, giảm tiền sử dụng đất, tiền thuê đất và ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp cho dự án đầu tư thuộc ngành, nghề thu gom, xử lý, tái chế hoặc tái sử dụng chất thải; (2) ưu đãi về thuế thu nhập doanh nghiệp cho “sản phẩm được sản xuất từ hoạt động tái chế, xử lý chất thải đáp ứng các quy định của pháp luật chất lượng sản phẩm hàng hóa”, trong đó bao gồm sản phẩm nhựa sản xuất từ hoạt động tái chế, xử lý chất thải, và sản phẩm, dịch vụ TTMT được chứng nhận Nhân sinh thái Việt Nam; (3) vay vốn, hỗ trợ lãi suất sau đầu tư từ Quỹ Bảo vệ môi trường Việt Nam, quỹ bảo vệ môi trường cấp tỉnh cho các dự án sản xuất sản phẩm TTMT theo Điều 133 Nghị định 08/2022/NĐ-CP; (4) trợ giá cho sản phẩm TTMT theo Điều 141 của Luật BVMT 2020...):

.....
.....
.....

c) Đánh giá chung về việc thực hiện chính sách ưu đãi, hỗ trợ sản phẩm nhựa TTMT

- Kết quả đạt được (trong đó làm rõ số lượng, danh sách doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu sản phẩm nhựa TTMT được hưởng ưu đãi, hỗ trợ):

.....
.....
.....

- Các khó khăn, vướng mắc và nguyên nhân (ví dụ: thiếu hướng dẫn chi tiết từ Trung ương về trợ giá, thủ tục xét duyệt ưu đãi còn phức tạp, khó thực hiện...):

.....
.....
.....

4. THỰC TRẠNG ÁP DỤNG KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG PHÁT TRIỂN, QUẢN LÝ SẢN PHẨM NHỰA TTMT TẠI ĐỊA PHƯƠNG

a) Thực trạng áp dụng mô hình tuần hoàn trong chuyển đổi, phát triển, quản lý và sử dụng sản phẩm nhựa TTMT ở Việt Nam (thu hồi, tái chế, tái sinh nhựa thải,...)

.....
.....

b) Thực trạng áp dụng mô hình kéo dài thời gian sử dụng trong chuyển đổi, phát triển, quản lý và sử dụng sản phẩm nhựa TTMT ở Việt Nam (tái sử dụng, tái nạp,...)

.....

.....
c) Thực trạng áp dụng mô hình tăng cường trong chuyển đổi, phát triển, quản lý và sử dụng sản phẩm nhựa TTMT ở Việt Nam (thư viện công cụ/thiết bị/đồ chơi nhựa; chia sẻ/thuê/dùng chung,...)
.....
.....

d) Thực trạng áp dụng mô hình phi vật liệu hóa/thay thế trong chuyển đổi, phát triển, quản lý và sử dụng sản phẩm nhựa TTMT ở Việt Nam (siêu thị không bao bì nhựa; bao bì phân hủy thay thế bao bì nhựa,...)
.....
.....

5. NHU CẦU VÀ ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

a) Đánh giá chung về nhu cầu sử dụng sản phẩm nhựa TTMT trong thời gian tới trên địa bàn tỉnh
.....
.....
.....

b) Đánh giá chung về nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp sản xuất sản phẩm nhựa TTMT (có thể tích chọn nhiều ô, trường hợp Khác, xin vui lòng nêu cụ thể)

☐ Vốn

☐ Thuế, phí

☐ Công nghệ

☐ Quảng bá sản phẩm

☐ Trợ giá sản phẩm

☐ Khác:

c) Đề xuất, kiến nghị
.....
.....
.....
.....
.....

Phiếu khảo sát xin vui lòng gửi về Viện Chiến lược, Chính sách nông nghiệp và môi trường, 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội. Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ anh Nguyễn Ngọc Phát: điện thoại 0789.035.068; Email: nnphat@mae.gov.vn, nguyen.phat.16693@gmail.com).

Trân trọng cảm ơn!